

報道関係各位

2009年2月3日
アクセリア株式会社

アクセリア、広告配信サービス『DuraSite-AD』にターゲット広告配信機能を搭載

— 会員プロフィールに合わせた、広告のセグメント配信が可能になりました。 —

負荷分散ネットワーク網(CDN¹)を活用した様々な利用シーンに合ったコンテンツ配信サービスを展開するアクセリア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧野 顕道、以下アクセリア)は、広告配信システムのASPサービス『DuraSite-AD:デュラサイト・アド』に新たな機能としてターゲット広告配信ができる『セグメント指定配信』が追加されました。

アクセリアのDuraSite-ADは負荷分散配信ネットワーク(CDN)を基盤とした、オンライン広告配信システムのASPサービスです。他の広告配信システムと比較して、高速で安定した配信と、分かりやすい管理画面、そしてIPv6端末への配信等が主な特徴です。

今回新たに追加された『セグメント指定配信』は、会員サイト等においてユーザのプロファイル情報が分かる場合に、そのユーザプロフィールに基づいてターゲットを絞った広告の配信ができる機能です。すでに、2009年1月より既存顧客向けに提供を開始しています。

【セグメント指定配信の概要と特徴】

- ユーザプロフィールを有するサイトにおける、ターゲットを絞った広告配信機能
- 『帯域課金プラン』²をご利用のお客様の標準機能として提供
- セグメント出来る項目数は10項目(要望により、増加対応可能)
- パソコンサイトと、モバイルサイトの両方に対応

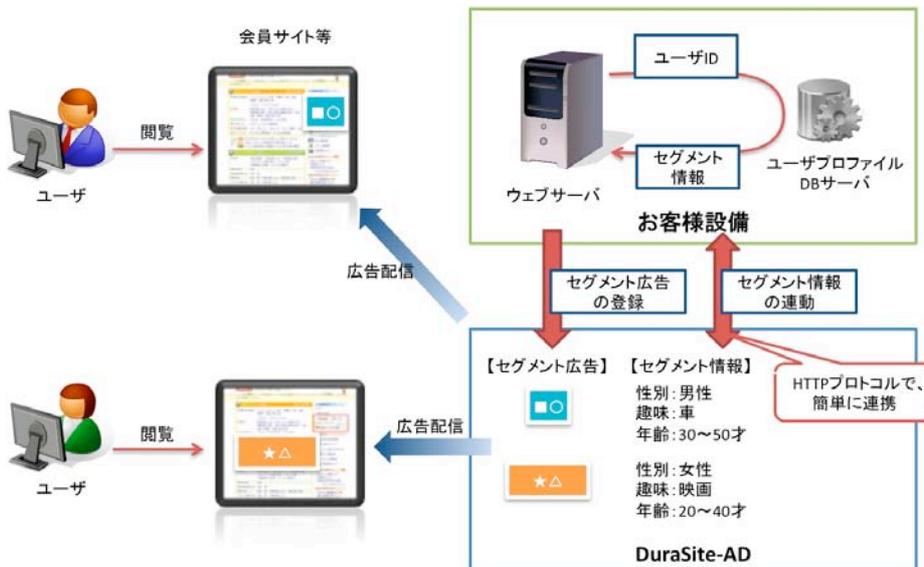
この機能を使う事で、媒体が広告を掲載する際、例えば「自動車に興味を持つ、30～50代男性の会員ページにのみ、ある特定の広告を表示する」という広告掲載メニューを設定する事が可能となります。また、掲載された広告のクリック数等を集計/分析する事で、より詳細なマーケティングデータとしての活用が可能となります。広告主にとっては、既にその分野に興味があるユーザにのみ広告の配信ができる事から、コンバージョンレートやクリック率が高い、効率的なマーケティングが実現できます。

【セグメント指定配信概念図】

DuraSite-ADにセグメント情報とセグメント広告を登録します。広告のセグメントとユーザプロフィールの連動は、HTMLのリクエストがなされた際、広告呼び出し時に、URLパラメータによりシステムが連動します。広告はDuraSite-ADから配信されます。

¹ CDN(コンテンツ・デリバリー・ネットワーク):ファイルサイズの大きいデジタルコンテンツや、アクセス数の多いコンテンツを効率的に分散配信するために最適化されたネットワーク。

² 帯域課金プラン: DuraSite-ADの課金プランの一つ。DuraSite-ADには、月額10万円から利用できる広告のインプレッション数に応じた「インプレッション課金プラン」と、配信に利用した帯域に応じて課金される「帯域課金プラン」の2種類があり、広告の配信量等によって、課金プランをお選びいただけます。



【セグメント指定配信設定画面】

配信セグメントは、広告 ID 毎に設定が可能です。登録されたセグメントが、受注登録画面に反映され、配信セグメント欄の項目のあてはまるセグメントをチェックするだけで、希望のターゲットに向けた広告配信が可能になります。

【受注登録画面】



The screenshot shows the 'New Order Registration' (受注登録画面) interface. The form includes the following fields and options:

- 受注 (Order): 新規受注登録 (New Order Registration)
- 広告配信ステータス (Advertisement Distribution Status): 広告主名 (Advertiser Name), 代理店名 (Agency Name), 広告枠カテゴリ (Advertisement Category), 最終更新者 (Last Updated By)
- 受注IDリスト (Order ID List): 受注ID (Order ID), 広告ID (Ad ID)
- 新規設定 (New Settings):
 - 広告主名 (Advertiser Name): ABC-AD
 - 代理店名 (Agency Name):
 - 業種 (Business Type):
 - 受注ID (Order ID): 9746
 - 広告ID (Ad ID): 9746
 - 配信タイプ (Distribution Type): 期間保証(時間スケジューリング) (Guaranteed Period (Time Scheduling))
 - 配信の重み (Distribution Weight): 10
 - 広告枠カテゴリ (Advertisement Category):
 - 配信セグメント (Distribution Segments): 男性 (Male) , 趣味車 (Hobby Car) , 女性 (Female)
 - 配信開始日時 (Distribution Start Date/Time): 2009/01/14 00:00
 - 配信終了日時 (Distribution End Date/Time): 2009/01/21 00:00
- Buttons: 参照 (Reference), 検索 (Search), クリア (Clear), 広告枠カテゴリチェック (Advertisement Category Check), 配信時刻、曜日の詳細設定 (Detailed Settings for Distribution Time and Day), 内容確認 (Content Confirmation)

アクセリアは、このセグメント指定配信の他、お客様のご要望に応じて、IP アドレスレンジに合わせた地域別、ISP 別のターゲット広告配信なども行う事が可能です。今回のセグメント指定配信機能だけでなく、今後も、お客様の声を反映した機能をますます充実させて行きます。

アクセリアについて

- 社名 : アクセリア株式会社
本社所在地 : 東京都千代田区平河町2丁目8-10
代表者 : 代表取締役社長 牧野 顕道
企業 URL : www.accelia.net
サービス URL : www.durasite.net
事業概要 : アクセリアは平成12年12月に設立され日本国内のインターネットコンテンツ配信を加速させるネットワークサービスを提供しています。主に、情報提供サイトや、オンラインショッピングサイト、その他イベントサイトの負荷分散配信などに携わっています。また、不可分散配信とオンライン広告の配信機能を合わせた、『DuraSite-AD』などCDNを利用した幅広いサービスを提案/提供しています。
- 実績 :
- マウスコンピュータ (MCJ 社) のオンライン販売サイトの負荷分散配信
- 車情報メガサイト『Goo-net』の負荷分散配信
- 日本道路交通情報センターの「道路交通情報 Now!!」の負荷分散配信
- JAL カード様、会員向けサイトの負荷分散配信
- リクルート様、「R25 式モバイル」「L25 モバイル」の広告配信
- インターネットレポリューション様、「I-revo」「モバレボ」の広告配信 他

本プレスリリースに関するお問合せ

報道関係お問合わせ
アクセリア株式会社
広報担当 : 海藤(カイトウ)

サービスに関するお問合わせ
アクセリア株式会社
営業部

TEL : 03-5211-7750
FAX : 03-5211-7751
Email : mercom@accelia.net

TEL : 03-5211-7750
FAX : 03-5211-7751
Email : sales-gate@accelia.net