



Jawin ブランド戦略

コンセプト

2008年、現場で働く若い労働者達のワークウェアとして、また、ファッションに敏感な層からも普段着に取り入れ、愛されるカジュアルウェアとして、機能性はもとよりファッション性を兼ね備えたブランドが、新生カジュアルワークウェア「Jawin」(ジャウイン)の誕生です。夢を掴むため額に汗している若者たちに、夢とともに纏ってもらいたいと願いを込めて、素材、スタイリング、カラー等、ディテールへと徹底して、こだわり続けます。

コレクション

「新庄剛志が着る、ジャウイン。働く俺は、カッコいい。」

イメージビジュアル着用商品

【56400・56402】新庄剛志氏着用

- 素材 : E60/C40 ダブルフェイスクロス
カラー : インディゴ
セールスポイント : ジーニングテイストなカジュアルワークウェア。
二重織構造で吸汗速乾性にも優れた軽量素材を使用。
デニム調の素材感とジーニングテイストのデザインがカジュアルな雰囲気醸し出す新シリーズ。

イメージビジュアル



「新庄剛志が着る、ジャウイン。働く俺は、カッコいい。」

「自重堂のワークウェア、Jawin。」

コレクション

「働く俺は、カッコいい。」イメージビジュアル着用商品

【56400・56402】桜庭選手着用

素材 : E60/C40 ダブルフェイスクロス

カラー : インディゴ

【56404・56402】HIROYA 選手着用

素材 : E60/C40 ダブルフェイスクロス

カラー : インディゴ

セールスポイント : ジーニングテイストなカジュアルワークウェア。
二重織構造で吸汗速乾性にも優れた軽量素材を使用。
デニム調の素材感とジーニングテイストのデザインがカジュアルな
雰囲気醸し出す新シリーズ。

イメージビジュアル



「働く俺は、カッコいい。」「自重堂のワークウェア、Jawin。」

2016 S/S プロモーション

メディア概要

◆企業広告 Jichodo

◆ブランド広告 Jawin

◆ブランド広告 Z-DRAGON

- | | | | |
|---------|--|-----|-------|
| 1) 雑誌広告 | 4c1p/4c2p×100P | 全国誌 | 4月～8月 |
| 2) 交通広告 | 新幹線大型ボード 1850×2400mm | 全国 | 4月～8月 |
| | ・東京、品川、小田原、静岡、浜松、名古屋、京都、新大阪、新神戸、岡山、小倉、博多 | | |
| 3) 交通広告 | JR 渋谷駅大型ボード 3000×4000mm | 東京 | 4月～8月 |
| 4) 交通広告 | JR 新宿駅大型ボード 3000×4000mm | 東京 | 5月 |
| 5) 交通広告 | 羽田空港電照ボード 3面 | 東京 | 5月～8月 |