

フルカラーヘッダー名入印刷のご提案

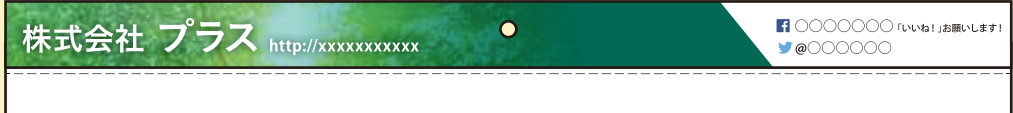
フルカラーヘッダー名入れの場合、従来の壁掛けカレンダー名入れ(フッター)では再現が難しい表現が実現でき、広告主様に多くのメリットをもたらします。

〈従来型〉フッター(下部)への黒1色名入印刷



↓ **企業ブランドイメージを再現!!**

〈新提案〉ヘッダー(上部綴り部分)へのフルカラー名入印刷



〈従来型〉フッター(下部)への黒1色名入印刷



↓ **店舗イメージと統一!**

〈新提案〉ヘッダー(上部綴り部分)へのフルカラー名入印刷



提案 4

ブランドイメージの一貫性を実現する

企業・店舗・商品などの各種ブランディングに取り組まれている広告主様にも「フルカラーヘッダー名入印刷」はお薦めです。ロゴ・コピー・タグライン・コーポレートカラーなど、ブランド表現の「一貫性」を守ります。

Point

- コーポレートカラー・ロゴ・コピーなど、ブランド表現要素の再現可能

提案 5

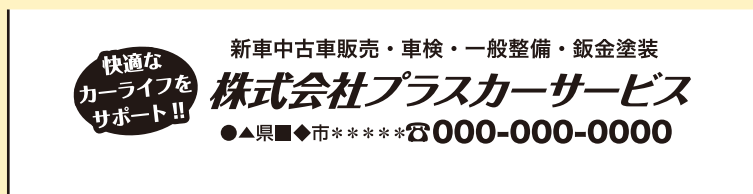
クロスメディアへの活用をする

クロスメディアでの広告活動をされている広告主様にも対応できます。ホームページへの誘導は勿論のこと、各種SNS(フェイスブック・ツイッターなど)の存在を告知することにより、広告主様の効果的な広告活動に寄与します。

Point

- SNS(フェイスブック・ツイッターなど)のアイコンをカラーで掲載可能誘導がスムーズに

〈従来型〉フッター(下部)への黒1色名入印刷



↓ **フェイスブックページ掲載!**

〈新提案〉ヘッダー(上部綴り部分)へのフルカラー名入印刷



〈従来型〉フッター(下部)への黒1色名入印刷



↓ **ツイッターアカウント掲載!**

〈新提案〉ヘッダー(上部綴り部分)へのフルカラー名入印刷

