



テント下には既存の蛍光灯の代わりにシンプルなガードライトを並べ、雰囲気と明るさを補います。

戸板を利用したメニューボード。A看板と同様に、営業時間以外は店内に収納できます。



165cm



175cm

窓ガラスは金文字で印象を演出しながら、中の様子が伺いやすい色味としています。



外壁は2階窓付近まで板壁で覆い、店舗間口のボリューム感を創出します。

コーキング補修

お店からの情報をまとめて掲示・PRできるインフォメーションボード。

店舗看板はメインのものを上部に掲げつつも、前面道路の幅や歩行者の通行量を考慮しますと、低い位置への看板の掲示が不可欠となります。サイズや作りの違うA看板を並べ、フランチャイズ店の様な画一的な印象は抑え、既存お雰囲気を壊さないものを想定しております。



145cm

掲示内容はメニューや部位の紹介、2階部分のリニューアル案内や1階の店内のイメージ、またホルモンのスヌメといった美容や健康によいなどの紹介を各部に盛り込みます。

物件名
珍萬様 ファサードリニューアルイメージ

SCALE	作成日/修正日	作成
1/30	2016.9.14	鈴木

ataka planning corp. アタカプランニング株式会社
〒250-0034 神奈川県小田原市板橋625 TEL 0465-21-0077 FAX 0465-27-2505