

2016年11月2日

株式会社ビジネス・ブレイクスルー

企業が直面している課題をテーマにビジネス技法を習得「Bトレ」 第6期はNTTドコモ様にWEBサイト改善策を提案 ～サイト閲覧を「東北訪問」という実際のアクションにつなげるための施策～

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(所在地:東京都千代田区、代表取締役:大前研一、以下BBT)の「ブレイクスルートレーニング(通称:Bトレ)」は、11月13日に第6期を開講します。Bトレは、企業が現実に直面している課題をテーマとして取り上げ、問題発見、問題解決などを学習するプログラムです。6回目となる今回は株式会社NTTドコモ様にクライアント企業としてご協力いただき、復興支援事業に取り組む「東北復興新生支援室」のWEBサイト改善をテーマとして取り上げます。サイトの閲覧が実際のアクションにつなげること、具体的には東北を訪れる人を増やすことが今期のミッションです。

多数の法人研修の設計経験と、独自のオンライン教育システム(AirCampus®)、10,000時間を超える膨大なオンライン教育コンテンツなどを活用し、多くの企業に人材育成プログラムを提供しています。急速に変化する現代のビジネスシーンで生まれる過去の事例の中には見ることのできない新しい課題に立ち向かい、自らの力で解決していく「突破力」をつけるためのトレーニングに関する要望も年々増えています。

そのような背景を受けて開発されたBトレは様々な企業様にご協力いただき、実際のビジネスシーンという制約条件のある環境の中で課題を認識し、突破するために「脳に汗をかく」ほど思考するというトレーニングを提供してきました。Bトレは、テーマに応じて毎回異なるオンラインの講義受講と、受講生同士のディスカッションを組み合わせており、異なる会社や業界の視点を取り入れることができる点なども評価いただいています。ご協力いただく企業様も本プログラムへの期待値も高く、実際に、本プログラムから生まれたアイデアが新設事業部の一つの案件として検討を進められている企業様もいらっしゃいます。

第6期目となる今回は、株式会社NTTドコモ東北復興新生支援室様がクライアントです。受講生は、「NTTドコモが運営する『Rainbowプロジェクト(<http://rainbow.nttdocomo.co.jp/>)』を見て、リアルに東北を訪れる人を増やす施策を企画せよ！」というミッションを実現に向けて考えます。本ミッションのために提供される講義は合同会社オモロワークスの福田正義氏を講師に迎えた「売上アップのためのWebマーケティングプランニング」です。Webマーケティングの基礎から応用までを全10時間の講義で学び、ディスカッションでアイデアをブラッシュアップさせ、3ヶ月でそれぞれのプランを完成させます。

【サービス概要】

- ◆商品名:Bトレ(ブレイクスルートレーニング)第6期 NTTドコモ×Webマーケティング編
- ◆開講期:2016年11月13日～2017年1月15日
- ◆協力企業様:株式会社NTTドコモ東北復興新生支援室様
- ◆価格:12万円(税抜)
- ◆スケジュール:＊3か月間のオンライン講義と、下記3回の集合研修
2016年11月13日(日)キックオフイベント
2016年12月18日(日)中間発表会
2017年1月15日(日)最終成果発表会
- ◆詳細・お申込み: <http://www.bt.bbt757.com/mission/nttdocomo/>

【Bトレ過去のテーマ】

期	クライアント企業	リアルミッション
第1期	スターバックスコーヒージャパン 様	コミュニティの魅力が高まる新しいカフェを提案せよ！
第2期	オムロン株式会社 様	強みであるオートメーション技術を用いて、社会課題を解決する新規事業戦略を考えよ！
第3期	株式会社旺文社 様	旺文社のリソースを活用し、教育業界に激震が走るビジネスモデルを考えよ！
第4期	freee 株式会社 様	スモールビジネスのバックオフィスに変革をもたらすための競争戦略を考えよ！
第5期	株式会社伊東屋 様	銀座というロケーションで成功しブランドイメージを育ててきた今、銀座・伊東屋(本店)以外における成長戦略を考えよ！

【BBTについて】

グローバル環境で活躍できる人材の育成をミッションとして 1998 年に世界的経営コンサルタント大前研一により設立された教育会社。設立当初から革新的な遠隔教育システムによる双方向性を確保した質の高い教育の提供を目指し、多様な配信メディアを通じてマネジメント教育プログラムを提供。大学、大学院、起業家養成、ビジネス英語や経営者勉強会等多様な教育プログラムを運営するほか、法人研修の提供やTV番組の制作など様々な顔を持つ。2013年10月のアオバジャパン・インターナショナルスクールへの経営参加を契機に、生涯教育をサポートするプラットフォーム構築をグループ戦略の柱の1つとして明確に位置づけている。2016年度はアタッカーズ・ビジネススクール20周年、資産形成力養成講座10周年の節目であり、BBT大学大学院アントレプレナーコースの初年度となる。在籍会員数約1万人、延べユーザーID数は約20万。 <http://www.bbt757.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジネス・ブレークスルー PR担当 袴田
TEL : 03-6271-0757 FAX : 03-3265-1381 Mob : 050-3396-2129