

トノハタの「地球に優しい南高梅」 カーボンオフセット商品のご提案



ひとつ先のお客様のニーズを売場

トノハタは低炭素社会の実現に参加します

深刻な問題となっている地球温暖化。

人類が繁栄した結果、CO₂などの温室効果ガスが増え地球の温度が年々上昇しています。

世界各地では、この地球温暖化によって様々な影響が現れ始めていて、例えばすさまじい台風や豪雨で大きな水害が起こったり、逆に雨の降らなくなった地域もあって、植物が枯れてしまったりしています。温暖化による異常気象が、各地で報告されているのです。この解決のために世界が協力して作った京都議定書が2005年2月16日に発効され、さらに2008年からは、京都議定書で定められた削減目標の第一約束期間に入りました。世界に約束した日本の温室効果ガス排出量の削減目標は、1990年に比べて6%削減すること。これを実現するための国民的プロジェクト、それが「チーム・マイナス6%」です

カーボンオフセットとは？

カーボン・オフセットとは、

日常生活や経済活動において避けることができないCO₂等の温室効果ガスの排出について、まずできるだけ排出量が減るよう削減努力を行い、どうしても排出される温室効果ガスについて、排出量に見合った温室効果ガスの削減活動に投資すること等により、排出される温室効果ガスを埋め合わせるという考え方です。

イギリスを始めとした欧州、米国、欧州等での取組が活発であり、我が国でも民間での取組が拡がりつつあります



この梅干は二酸化炭素の削減活動に参加し、カーボンオフセットしています。

地球にカラダに優しい南高梅

コンセプト

- ・深刻な問題となっている「**地球温暖化**」において
- ・「**低炭素社会の実現に参加する梅干商品**」を「**時代のニーズ**」及び消費者のニーズにより商品化する。
- ・消費者の方に地球温暖化防止へ「**環境問題へ参加型商品の南高梅**」を選択枠のひとつにする。
- ・「**カーボンオフセット**」実施により、「**地球を応援する南高梅**」となる。信頼性のため環境省の認証を得た商品とする
- ・塩分**3%4%5%**の「**超うす塩味**」シリーズで「**カラダを応援する南高梅**」を提供する。

お客様



容器等の特徴

- ・ポリ乳酸容器(植物原材料のとうもろこし等より作られる)を使用することで、より「**低炭素社会**」に参加しています

ウメ栽培から加工、容器、配送までのCO2換算量約150g前後の温室ガスをすべてカーボンオフセットしています。

商品特徴

「**さらり味**」です

【**カラダに優しい超うす塩味3%**】

どなたでも食べやすい美味しさ
超うす塩味です

「**れんげの【はちみつ味】**」です

【**カラダに優しい超うす塩味4%**】

女性やお子様でも食べやすい美味しさ
【**こんぶとかつおで味を調えました**】

「**しその香りほのかな【しそ漬味】**」です

【**カラダに優しい超うす塩味5%**】

程よい酸味と塩加減です
【**こんぶとかつおで味を調えました**】

商品情報

地球とカラダを
応援する南高梅
さらり味 **3%**



(JAN) 4904962 012315
(賞味期限) 180日
(入り数) 6×6
(単品サイズ) 108×108×32

(参考売価) **¥398**

(原料原産地名) 和歌山県(梅)
(原材料名) 梅、漬け原材料(還元水飴、食塩、酵母エキス)、VB1、香料、甘味料(スクラロース)
(内容量) 90g暫定
(製造者) (株)トノハタ

地球とカラダを
応援する南高梅
はちみつ味 **4%**



(JAN) 4904962 012322
(賞味期限) 180日
(入り数) 6×6
(単品サイズ) 108×108×32

(参考売価) **¥398**

(原料原産地名) 和歌山県(梅)
(原材料名) 梅、漬け原材料(還元水飴、はちみつ、食塩、こんぶエキス、かつおエキス)、VB1、香料
(内容量) 90g暫定
(製造者) (株)トノハタ

地球とカラダを
応援する南高梅
しそ漬味 **5%**



(JAN) 4904962 012339
(賞味期限) 180日
(入り数) 6×6
(単品サイズ) 108×108×32

(参考売価) **¥398**

(原料原産地名) 和歌山県(梅)
(原材料名) 梅、しそ、漬け原材料(還元水飴、食塩、こんぶエキス、かつおエキス、しそ液)、野菜色素、VB1、香料
(内容量) 90g暫定
(製造者) (株)トノハタ

* 最近2ヶ月以内にスーパーで梅干を購入した女性1000人に聞きました。



Q: 地球温暖化問題の二酸化炭素軽減に参加する食品や梅干があれば、興味がありますか？

【全体】「どちらかと言えば興味がある」が60%と最も高く、興味がある17.6%を足すと**約77%の多くの方が興味**を持っています。



興味がある どちらかと言えば興味がある
 どちらかと言えば興味がない 興味がない

		n=	%			
全体		(1,026)	17.6	60.1	19.6	2.6
地域	北海道	(101)	12.9	63.4	23.8	0.0
	東北地方	(70)	22.9	60.0	14.3	2.9
	関東地方	(171)	16.4	65.5	14.0	4.1
	中部地方	(171)	18.1	60.2	19.3	2.3
	近畿地方	(171)	19.9	53.8	23.4	2.9
	中国地方	(118)	19.5	60.2	16.9	3.4
	四国地方	(53)	13.2	67.9	17.0	1.9
	九州地方	(171)	17.0	56.7	24.0	2.3

		n=	%			
全体		(1,026)	17.6	60.1	19.6	2.6
地域	北海道	(101)	12.9	63.4	23.8	0.0
	東北地方	(70)	22.9	60.0	14.3	2.9
	関東地方	(171)	16.4	65.5	14.0	4.1
	中部地方	(171)	18.1	60.2	19.3	2.3
	近畿地方	(171)	19.9	53.8	23.4	2.9
	中国地方	(118)	19.5	60.2	16.9	3.4
	四国地方	(53)	13.2	67.9	17.0	1.9
	九州地方	(171)	17.0	56.7	24.0	2.3

* 最近2ヶ月以内にスーパーで梅干を購入した女性1000人に聞きました。

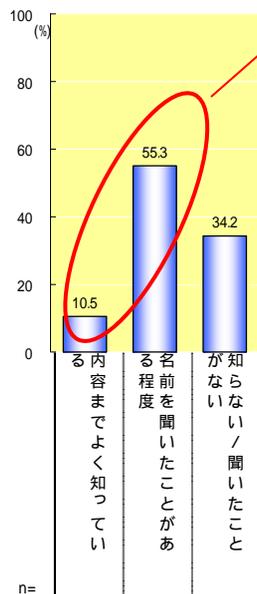


Q: 「カーボンオフセット」という言葉を聞いたことがありますか？

【全体】

「名前を聞いたことがある程度」が55%と最も高い。

「内容までよく知っている10%」を加えると約65%となり、多数の方が聞いています。



□ 内容までよく知っている □ 名前を聞いたことがある程度
□ 知らない/聞いたことがない

		n=	10.5	55.3	34.2
全体		(1,026)	10.5	55.3	34.2
地域	北海道	(101)	6.9	61.4	31.7
	東北地方	(70)	12.9	55.7	31.4
	関東地方	(171)	12.3	57.3	30.4
	中部地方	(171)	7.6	63.2	29.2
	近畿地方	(171)	12.9	47.4	39.8
	中国地方	(118)	9.3	56.8	33.9
	四国地方	(53)	13.2	45.3	41.5
	九州地方	(171)	10.5	51.5	38.0

		n=	10.5	55.3	34.2
全体		(1,026)	10.5	55.3	34.2
地域	北海道	(101)	6.9	61.4	31.7
	東北地方	(70)	12.9	55.7	31.4
	関東地方	(171)	12.3	57.3	30.4
	中部地方	(171)	7.6	63.2	29.2
	近畿地方	(171)	12.9	47.4	39.8
	中国地方	(118)	9.3	56.8	33.9
	四国地方	(53)	13.2	45.3	41.5
	九州地方	(171)	10.5	51.5	38.0

カーボンオフセット・・・消費者の認知度・評価

カーボンオフセットを知っていますか？



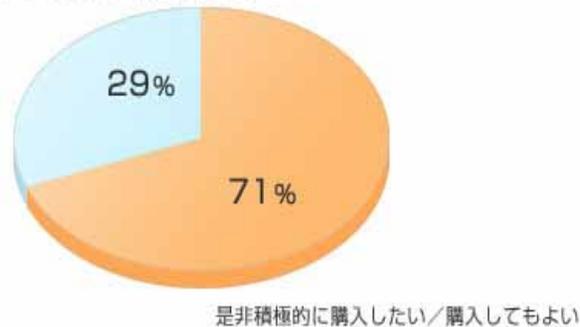
出所: MyVoice資料(期間: 2008年6月 N=13,867)より

カーボンオフセット付きの商品については、
2008年6月のアンケートによると
7割以上の消費者がカーボンオフセット商品を「是非積極的に購入したい」または「購入してもよい」と考えているとされています。

カーボンオフセット付きの商品によって異なりますが
多少高くても購入してもよいという方も
7割以上いるというデータが出ています。

カーボンオフセット商品を購入したいですか？

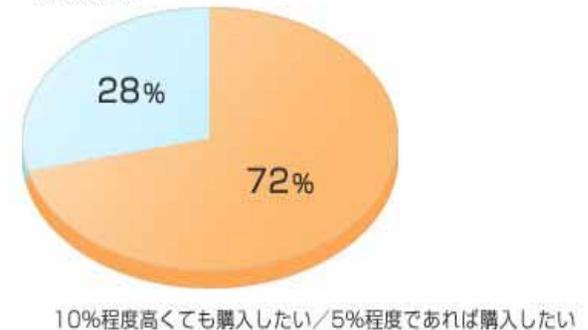
商品選択の判断にはならない／購入したくない



出所: 国土交通省国土交通政策研究所資料(期間: 2008年6月 N=554)より

カーボンオフセット商品が多少高くても購入しますか？

購入しない



出所: 国土交通省国土交通政策研究所資料(期間: 2008年6月 N=554)より