

2017年2月吉日

# ストライプ歯磨き剤ブランド『アクアフレッシュ®』 春のあま〜い誘惑に キャプテン アクアフレッシュが挑む！ 新 TVCM、3月1日より全国でオンエア開始

— こわ〜い糖分の誘惑に、先手を打とう！！ —

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:宮原伸生、本社:東京都渋谷区)は、薬用ハミガキ『アクアフレッシュ®』の新 TVCM「キャプテン アクアフレッシュ 糖分に誘惑されちゃう篇」のオンエアを3月1日(水)より全国で開始いたします。



## ■「キャプテン アクアフレッシュ」が、“糖分の誘惑”に先手を打つ！！

バレンタインデーやホワイトデーなど、春は甘い恋の予感でいっぱいの季節です。しかしその一方で、誘惑の罠が潜むのもこの季節。そこで今回の新 TVCM では、“糖分の誘惑”をテーマに、「アクアフレッシュ®で、先手を打とう」と呼びかけます。映像は、キャプテン アクアフレッシュが、なぞめいた視線で誘惑を投げかけるお菓子と見つめ合うシーンから始まります。二人はタンゴのリズムに合わせて軽快にステップを踏み始め……。なんどもその誘惑に負けそうになるキャプテン アクアフレッシュ。けれど、“先手を打とう”と決意したキャプテン アクアフレッシュは、“糖分が原因の酸から歯を守る”薬用歯磨き剤『アクアフレッシュ® マルチアクション』で、その誘惑に挑みます。

### ➤ 新 CM は、『アクアフレッシュ®』公式 YouTube チャンネルにて先行公開しております。

キャプテン アクアフレッシュ 糖分に誘惑されちゃう篇 TVCM 15 秒

<https://youtu.be/rWDxsTcsUvQ>

キャプテン アクアフレッシュ 糖分に誘惑されちゃう篇 30 秒

<https://youtu.be/DbkohwSfojc>

### ➤ 『アクアフレッシュ®』公式 Facebook を開設しました！ <https://www.facebook.com/aquafresh.jp/>

## 『アクアフレッシュ®』ラインナップ



(左から)

製品名	アクアフレッシュ® クリアミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZF3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ® やわらかミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZM3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ® エクストリームクリーンホワイトニング+ シトラスミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュEXC2＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防
製品名	アクアフレッシュ® エクストリームクリーン W ホワイトニング+ クリーンミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュJS＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防
製品名	アクアフレッシュ® マルチアクション (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZO2＞
効能・効果	歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、口臭予防、ムシ歯予防、歯を白くする
製品名	アクアフレッシュ® ライムミント (医薬部外品) 【限定発売中】 ＜販売名:ニューアクアフレッシュLM＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防

●ご使用に際しては、製品に記載されている“ご注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社  
 発売元: アース製薬株式会社  
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど  
 希望小売価格: オープン価格  
 内容量: 140g  
 製品サイト: [aquafresh.jp](http://aquafresh.jp)