

## すかいらーく、プレミアムフライデー・キャンペーン 全国 47 都道府県、合計 2,478 店舗で開催

2017年2月24日(金)、すかいらーくグループ 8 ブランドにて

専用キャンペーンサイト：<http://otpn.jp/premium-friday.php>

株式会社すかいらーく(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長兼CEO:谷 真、東証一部:証券コード3197)は、経済産業省が推進する「プレミアムフライデー」に賛同し、運営するガスト、バーミヤン、ジョナサン、夢庵、ステーキガスト、グラッチェガーデنز、藍屋、魚屋路の8レストラン、2,478店舗で当日限定のキャンペーンを開催します。日本全国の店舗で同時展開することで「プレミアムフライデー」を全国規模で盛り上げ、新たなライフスタイル定着の一助となればと思います。



【専用キャンペーンサイト】 <http://otpn.jp/premium-friday.php>

すかいらーくグループはこれまででも外食リーディングカンパニーとして、「ちょい飲み」や「0次会」など、お客様のライフスタイル、ご要望に沿ったサービス、快適な時間を過ごせる店舗体験を各種ご提案してまいりました。

本キャンペーンもその一環として、モバイルクーポンサイト「オトクーポン」または公式モバイルアプリ(ガスト/ジョナサン/バーミヤン)のご利用<sup>※1</sup>で、生ビールを特別価格の99円(税抜)<sup>※2</sup>はじめ、サイドメニューも取り揃え、金曜午後のゆったりとした有意義なひとときを提供いたします。

### 【ちょい飲み】

本格的に飲むわけではなく、“おしゃべりを楽しみながら軽く1杯”、“ひとりで作業しながら気分転換に1杯”、“仕事帰りの夕食とともに軽く一杯”というちょっとだけ飲みたいというご要望に対応できる喫食スタイル。

### 【0次会】

宴会がはじまる前の空き時間に、“誰かと楽しく会話したい”、“先に軽く一杯飲みたい”、“小腹を満たしておきたい”など、人それぞれの過ごし方にオールマイティに対応できるファミリーレストランの新しい利用スタイル。

※1 アプリ/メルマガはダウンロード(入会)されたタイミングによりクーポンを取得できない可能性があります。

※2 ブランドによって価格が異なります。

## 実施概要

■実施ブランド : すかいらーく8ブランド

ガスト/ジョナサン/バーミヤン/夢庵/ステーキガスト/グラッチェガーデンズ/藍屋/魚屋路

■実施時期 : 2017年2月24日(金)15:00-18:00

■実施コンテンツ : 1. モバイルクーポンサイト『オトクーポン』  
2. 公式モバイルアプリ(ガスト/ジョナサン/バーミヤン)

■利用方法 : ご注文時にクーポン画面をご提示

■対象商品/料金 : 下記参照 ※すべて税抜価格 ※店舗によって通常価格が異なる場合があります

ブランド	メニュー/クーポン価格	
ガスト	アサヒスーパードライ(ジョッキ)/99円 【通常 449円】	プレミアムフライデーセット(アサヒスーパードライ(ジョッキ)・山盛りポテトフライ・海老のシーザーサラダ)/699円【通常 997円】
ジョナサン	サントリー ザ・プレミアムモルツ(生ビール)/99円【通常 499円】	ケイジャンフライドチキン<2ピース>/299円 【通常 399円】
バーミヤン	麒麟一番搾り生ビール(中ジョッキ)/99円 【通常 450円】	からあげ(6コ)/249円 【通常 349円】
夢庵	麒麟一番搾り(生)/99円 【通常 499円】	天ぷら盛り合わせ/399円 【通常 629円】
ステーキガスト	プレミアムモルツ樽生(ジョッキ)/199円 【通常 499円】	大盛り熟成カットステーキ/1,299円 【通常 1,499円】
グラッチェ ガーデンズ	モルツ生ビール(ジョッキ)/99円 【通常 499円】	ピッツァマルゲリータ(ナポリ風生地)/399円 【通常 599円】
藍屋	サントリー プレミアムモルツ(中ジョッキ)/99円 【通常 500円】	枝豆/99円 【通常 290円】
魚屋路	ザ・プレミアム・モルツ/120円 【通常 480円】	茶豆/120円 【通常 160円】

### 【プレミアムフライデーとは】

個人が幸せや楽しさを感じられる体験(買物や家族との外食、観光等)や、そのための時間の創出を促し、下記の効果につなげていく取組。

- ① 充実感・満足感を実感できる生活スタイルの変革への機会になる
- ② 地域等のコミュニティ機能強化や一体感の醸成につながる
- ③ (単なる安売りではなく)デフレ的傾向を変えていききっかけとなる

※実施時期は、平成29年2月24日(金)<2回目以降も「月末」の「金曜日」を軸に実施>

※出典:経済産業省プレスリリース「プレミアムフライデーの実施方針・ロゴマークが決定しました」

### 【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーく (SKYLARK CO., LTD)  
設立 : 1962年4月4日  
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 谷 真  
事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業  
上場市場 : 東京証券取引所第一部(証券コード 3197)  
グループ店舗数 : 国内グループ 3,016店 海外を含む 3,064店 (2017年1月31日現在)

### 【店舗数】(2017年1月31日現在)

ガスト	: 1,357 店舗	ステーキガスト	: 137 店舗
ジョナサン	: 301 店舗	グラッチェガーデンズ	: 87 店舗
バーミヤン	: 331 店舗	藍屋	: 47 店舗
夢庵	: 194 店舗	魚屋路	: 24 店舗

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。