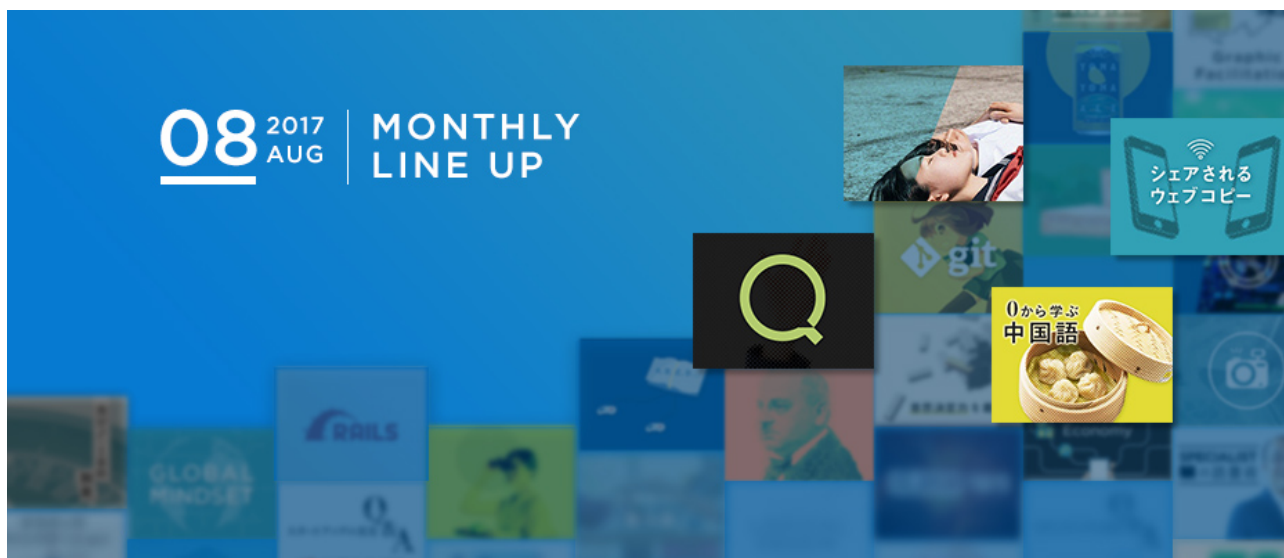


## Press Release

2017 年 8 月 1 日  
株式会社スクー

### 学べる生放送コミュニケーションサービス『Schoo』が 8 月の参加型生放送ラインナップ全 43 コマを公開

学べる生放送コミュニケーションサービス『Schoo』を運営している株式会社スクー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森 健志郎、以下スクー）は、8 月の参加型生放送授業として全 43 コマを 8 月 1 日から順次、無料開講してまいります。



#### ■ コピーライティング・中国語など、“言葉”を学ぶ授業にも注力開始

2017 年 7 月のテーマは、さらに幅広い領域の「未来にむけて、社会人が今学んでおくべきこと」でした。エンターテインメント感覚で学べる「Excel 術」や、人気ホビーの裏側に迫る「コップのフチ子はどのようにして生まれたのか-事例で学ぶ発想・アイデア・イノベーション-」、デザイナーの思考を参加型で深掘っていく『なぜ？』で紐解くデザインプロセス」など全 40 コマを開講いたしました。

2017 年 8 月は、「コトバ、はじめました。」をテーマに、授業を開講いたします。

現在、インターネットの普及により、更に増えていく「文章でのコミュニケーション」。国境の概念が曖昧となり、より身近な存在となる「他国の言葉」。様々な働き方の人と、深い関係を気付くための「より上手な聞き方・話し方」など、これまで当たり前だった“言葉”という概念は、今まさに新しいものへ変わろうとしています。この変化に伴い Schoo ではこれまで開講してきたプログラミング/Web デザイン等の IT スキル・マーケティング・ビジネススキル等の授業ラインナップに加えて、言葉を学ぶ生放送授業にも注力をはじめました。

中国政府が公認している中国語コミュニケーションの資格である HSK1 級取得を目指す「ゼロから一歩ずつ学ぶ中国語 -HSK1 級を目指す-」や、プロのコピーライターが順番に登場する「コピーは世界を変える -一流コピーライターから学ぶ、言葉を紡ぐチカラ-」、正しい日本語・文章の組み立てを学ぶための「マジ文章書けないんだけど-朝日新聞ベテラン校閲記者が教える-一生モノの文章術-」、ビジネスに必要な不可欠な質問力を学ぶ「相手を課題解決へと導く『質問力』の鍛え方」など、全 43 コマの開講を予定しております。

このリリースは 2017 年 8 月 1 日発表予定の情報です。  
以前の情報公開は控えていただけますよう、よろしくお願いいたします。

## ■ 8 月注目の生放送

- ・コピーは世界を変える ―一流コピーライターから学ぶ、言葉を紡ぐチカラ―



先生：

第 1 回：大山 徹氏 / 電通総研 B チーム コピーライター／ゲームデザイナー

第 2 回：篠原 茂氏 / リクルートコミュニケーションズ クリエーティブディレクター

第 3 回：渡邊 千佳氏 / 株式会社電通 コピーライター

第 4 回：中村 直史氏 / 株式会社 BLUE と GREEN コピーライター／クリエイティブディレクター

様々な SNS やメールなど、テキストでのコミュニケーションが重要になっていくこれからの時代。  
シーンに合わせた言葉を選び良いコピーを書く力は、全ての人に必要な技術となります。  
本授業では各界で活躍されているコピーライターの方々に登壇いただき、人の心を動かす文章を書く力を学びます。

8 月 16 日(水)21:00～

<https://schoo.jp/class/4268>

- ・ゼロから一歩ずつ学ぶ中国語 ―HSK1 級を目指す―



先生：呉 蒙 (Lilian Wu) 氏 / 株式会社 Lilian 代表取締役社長

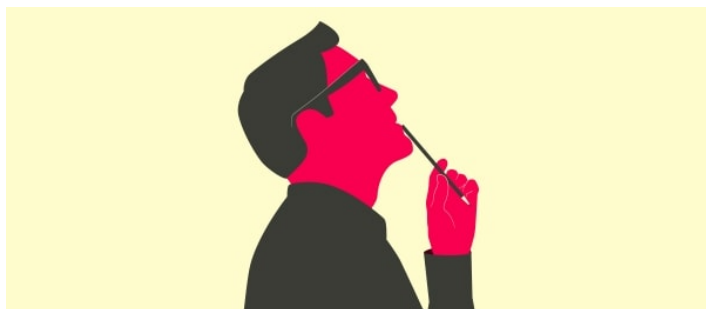
本授業のコンセプトは「中国語学習の最初の一步を Schoo 受講生みんなと一緒に踏み出す」こと。  
語学学習はゴールが見えづらく、一人で学習を進めると挫折してしまいがちです。入門者は特に何から手を付けて良いのか、つまづいたときに何をすれば解決できるのか、分からないこともほとんどです。今回の全 8 回の授業で中国政府が公認している中国語コミュニケーションの資格である HSK1 級取得を目指します。

8 月 5 日(土)19:00～

<https://schoo.jp/class/4176>

このリリースは2017年8月1日発表予定の情報です。  
以前の情報公開は控えていただけますよう、よろしくお願いいたします。

・マジ文章書けないんだけど-朝日新聞ベテラン校閲記者が教える一生モノの文章術-



先生：前田 安正氏/ 朝日新聞メディアプロダクション 校閲事業部長

メール・手紙・企画書や稟議書など、文章を書く機会が沢山あるなかで、大体の雰囲気伝わればいいのでは、と思っても相手には説明が不十分であったり、説得力がかけることがあったりします。本授業では、前田 安正氏の貴著である話題の「マジ文章書けないんだけど」をもとに、文章の基本中の基本である「主語と述語について」から「伝わる文章構造」までを学びます。

8月30日(水)19:00～

<https://schoo.jp/class/4272>

・相手を課題解決へと導く「質問力」の鍛え方



先生：河田 真誠氏 / しつもんコンサルタント

質問をするだけで企業の業績を上げていく「しつもんコンサルタント」の河田 真誠氏。

本授業は、何かを教えるのではなく、質問することでクライアントが抱える課題の本質を引き出し、一緒に考えることで、解決に導いています。本授業を通して、その質問力の秘訣を学びます。

8月9日(水)21:00～

<https://schoo.jp/class/4145>

このリリースは 2017 年 8 月 1 日発表予定の情報です。  
以前の情報公開は控えていただけますよう、よろしくお願いいたします。

・シェアされるウェブコピー--ワークショップで学ぶ実践テクニック-



先生：橋口 幸生氏/株式会社電通 コピーライター

コピーライターの橋口 幸生氏から、ウェブ上で話題になるようなコピーを書く方法と思考を学びます。

参加型ワークショップをメインに、ウェブ上ではどのようにして言葉を扱ったら良いのかを考えていきます。

8 月 14 日 (月) 21:00~

<https://schoo.jp/class/4092>

【8 月開講する授業一覧はこちら】

<https://schoo.jp/calendar?d=2017-08>

※生放送授業の受講には「Schoo」への会員登録（無料）が必要です。

## ■ Schoo (<https://schoo.jp/>) について

株式会社スクーが 2012 年から運営している、学べる生放送コミュニケーションサービス。「未来にむけて、社会人が今学んでおくべきこと」をコンセプトにした最先端分野の生放送授業と、プログラミング/Web デザイン等の IT スキル・マーケティング・ビジネススキル等の「明日の仕事に生きる」動画教材を約 3,000 時間提供しています。録画授業見放題の「プレミアムプラン (980 円/月、iOS 及び Android アプリ 1,080 円/月)」といった有料プランや、プロの個別サポートで確かなスキル習得を目指す「マスタープラン (78,000 円~)」を提供。また法人向けプレミアムサービスとして「ビジネスプラン」、「マスタープラン for Business」を提供しています。現在の会員数は約 28 万人 (2017 年 7 月末時点)。

### <本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社スクー 広報担当

TEL : 03-6455-1680 E-mail : [info@schoo.jp](mailto:info@schoo.jp)

■ 報道機関・ライター・編集ご担当者さま向け

弊社代表のインタビュー、開発者への開発の裏側などのインタビュー、オフィスや弊社の渋谷スタジオの見学・取材等、喜んでお受けいたしますので、お気軽に弊社広報までお問合せください。