

HIROSAKI APPLE DESIGN AWARD 2017



りんごのデザイン!

入賞作品は
ミラノサローネ2018にて
発表予定!

テーマ
APPLE
(りんご)

【募集概要】

日本一の生産量を誇る弘前市から「RINGO (APPLE)」をテーマにデザインを公募します。世界有数のデザインウェブサイト「Ddesign boom」を通じてグラフィック、アート、プロダクト、空間、映像など、幅広いジャンルから世界規模で作品を募集し、弘前市を世界に発信するための新しいアイデアや表現方法を募集します。

審査員



建築家
伊東豊雄

応募期間：9月30日(土)まで

賞金：グランプリ 1名 €6000 (約75万円)

セミグランプリ 2名 €1000 (約10万円)

※賞金は、東京デザインウィークより授与されます

審査員：伊東豊雄ほか (5~6名)

参加資格：プロ・アマ問わず (中学生以上)

ジャンル：ノンジャンル (動画、グラフィック、アート、プロダクト、空間、建築等)

参加費：なし

審査結果発表：2017年10月中旬

展示期間：2017年10月下旬

ノミネート作品の展示：

ノミネート作品はパネルに出力し、HIROSAKI DESIGN WEEK -RINGO- 2017

「弘前クリエイター展」に、弘前市内にて展示します。

主催：HIROSAKI DESIGN WEEK コンソーシアム

共催：JAPAN DESIGN WEEK (DESIGN ASSOCIATION NPO)

<クリエイター向け 説明会開催>

ご興味のある方を対象に、本アワードに関する説明会を開催します。弘前の「りんご」をテーマに世界のクリエイター達に挑戦しましょう!

日時：2017年8月25日(金)
18:30~19:30

場所：ヒロロ3階 健康ホール

※説明会に参加できない場合でも、応募は可能です。

【補足】・入賞作品は、2018年ミラノデザインウィークでの展示を予定しています。(※平成30年度関係予算が確保された場合に限りです)

・キービジュアルのりんごは、HIROSAKI DESIGN WEEK の津軽塗デザインプロジェクトにて商品開発され、2017年のミラノサローネにて発表。大きな反響を呼びました。

【権利規定】 1. 作品の著作権は応募者に帰属します。 2. 入賞作品は弘前デザインウィークのイベント展示、Web サイト、告知媒体などで公表されることが前提となります。また、入賞作品は、今後の弘前市のイベントやPR 活動に使用させて頂く場合があります。その場合の費用はかからないものとします。 3. 応募にあたっては、必要に応じて応募者自身で権利保護等の措置を講じてください。 4. ご応募頂いた作品が商品化される場合、6 カ月間はアワードの主催者である、弘前デザインウィークコンソーシアムが交渉権を持ちます。 5. 応募作品が、既発表のデザインと同一または酷似している場合、または第三者の知的財産権の侵害となる場合(応募後に侵害となった場合を含む)は受賞結果発表後であっても受賞を取り消す場合があります。

申し込みエントリー：<http://www.city.hirosaki.aomori.jp/hdw/>

お問い合わせ先：弘前デザインウィークコンソーシアム事務局 TEL:0172-40-0494 kochokoho@city.hirosaki.lg.jp

