

日本で1番売れている(金額ベース)<sup>(\*)</sup>ハミガキブランド「シュミテクト」から改良新発売

## 「高濃度フッ素配合<1450ppm> 薬用シュミテクト デイリーケア+」 シュミテクト史上、最高濃度のフッ素配合

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:宮原伸生、本社:東京都渋谷区)は、知覚過敏症状予防ハミガキブランド「シュミテクト」から、「シュミテクト デイリーケア+(プラス)」のフッ素濃度を1450ppmに引き上げて、2017年8月より全国にて順次、改良新発売いたします。

「高濃度フッ素配合<1450ppm> 薬用シュミテクト デイリーケア+」は、硝酸カリウム配合で、歯がシみるのを防ぎ、有効成分であるフッ素の濃度を従来約1.5倍引き上げムシ菌も予防します。

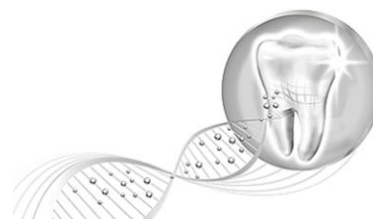


### ■シュミテクト史上、最高濃度のフッ素配合


ムシ菌のリスクを減らすために、フッ素を活用することは非常に有効な手段です。フッ素にはムシ菌の原因となる歯垢(プラーク)の細菌の活動を抑え、歯のエナメル質を強く硬くする効果があるため、フッ素配合のハミガキ剤を使用することでムシ菌の発生および進行を防ぐことができます。

EU(ヨーロッパ)を始めとする諸外国では、ハミガキ剤に添加できるフッ素の最大濃度は1500ppmが上限とされていますが、これまで日本においては医薬部外品歯磨剤の承認基準において1000ppmが上限とされていました。

2017年3月、1500ppmを上限とする高濃度フッ化物を配合した薬用ハミガキが厚生労働省に承認されたことを機に、「高濃度フッ素配合<1450ppm> 薬用シュミテクト デイリーケア+」のフッ素濃度を1450ppmまで引き上げて、改良発売いたします。



## ■「高濃度フッ素配合<1450ppm> 薬用シュミテクト デイリーケア+」の製品概要

製品名	「高濃度フッ素配合<1450ppm> 薬用シュミテクト デイリーケア+(医薬部外品) 90g」	
製品特徴	<ol style="list-style-type: none"> <li><u>ムシ歯予防</u> 従来の約 1.5 倍のフッ素(フッ化ナトリウム)配合</li> <li><u>シミるのを防ぐ</u> 薬用成分硝酸カリウムにより知覚過敏で歯がシミるのを防ぐ</li> <li><u>爽やか息ケア</u> 爽やかなフレッシュミントフレーバー</li> </ol>	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口内を浄化する。口内を爽快にする。	
製造販売元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社	
発売元	アース製薬株式会社	
希望小売価格	オープン価格(90g)	
発売日	8 月頃より順次、自然切り替え	
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど	
製品サイト	<a href="http://hagashimiru.jp">http://hagashimiru.jp</a>	

### 11 年連続成長<sup>(\*)</sup>を続ける成長ブランド！

知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト」は、2005 年度以来売り上げを伸ばし続け、2016 年 12 月時点で、11 年連続成長<sup>(\*)</sup>しています。2016 年度は、金額シェア 11.9%<sup>(\*)</sup>。2017 年上半年は金額シェアをさらに伸ばして 12.8%、2017 年 6 月末までの年間全歯磨き製品売上げベースで 1 位となっています。



### 歯磨き市場を「シュミテクト」が牽引！

2016 年度の歯磨き市場販売金額は 873 億円<sup>(\*)</sup>となっており、また同市場全体の成長率は、2012 年度から 5 年間で +14% (+108 億円)<sup>(\*)</sup>伸びています。そのうち「シュミテクト」は、2012 年度比 +68% (+42 億円)<sup>(\*)</sup>で、市場全体の成長率の中でみると実にその 4 割を占めています。また、知覚過敏分野での市場で見ると、同市場全体では 2012 年から 5 年間で +51% (+43 億円)<sup>(\*)</sup>となっており、「シュミテクト」の拡大が知覚過敏分野での市場拡大をリードしています。

### “キンとした痛み”。3 人に 1 人が知覚過敏。

知覚過敏は歯周病<sup>(\*)</sup>による歯ぐきの退縮などにより、刺激が露出した象牙細管を通じて歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は約 3 人に 1 人が経験<sup>(\*)</sup>しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる“酸”の摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受けることで起こることもあり、年齢性別に関係なく起こり得ます。季節や時間帯に関係なく、24 時間 365 日起こり得るため、日々のケアと定期的な歯科検診を受けることが重要です。

(\*1) インテージ SRI 歯みがき市場 2016 年 7 月～2017 年 6 月累計(販売金額) (\*2) 歯肉炎・歯周炎の総称

(\*3) インテージ調べ (\*4) Oral Health Care Categories Incidence and Penetration Omnibus (N=1000)

### <本件に関するお問い合わせ先>

『シュミテクト』PR 事務局(株)エデルマン・ジャパン内)

担当:大城、三浦

TEL:03-4360-9067 / FAX: 03-4360-9001/ MAIL:[gskchjapanpr@edelman.com](mailto:gskchjapanpr@edelman.com)

## 『シュミテクト』製品概要

<b>新製品</b>	高濃度フッ素配合＜1450ppm＞薬用シュミテクト デイリーケア+ (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zcf	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口内を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	
製品名	薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zd	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯周病 <sup>(*)</sup> 予防。	
製品名	薬用シュミテクト やさしくホワイトニング (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト za	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	薬用シュミテクト ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト ze	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。口中を浄化する。	
製品名	薬用シュミテクトコンプリートワン EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zh	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯周病 <sup>(*)</sup> 予防。口臭防止。口中クリーン。歯を白くする。	
製品名	シュミテクトトゥルーホワイト (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zi	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	シュミテクト PRO エナメルやさしくホワイトニングエナメルケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PW	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PM	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー／超やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー／やわらかめ)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー／ふつ)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト／超やわらかめ)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト／やわらかめ)※画像左から5番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト／ふつ)※画像左から6番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー／やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー／ふつ)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト／やわらかめ)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト／ふつ)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクト薬用デンタルリンス 500ml (医薬部外品・液体ハミガキ)	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯の発生及び進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクト歯周ケアトラベルセット	
セット製品名	薬用シュミテクト歯周病ケア (22g) (医薬部外品)	シュミテクト 歯周ケア ハブラシ コンパクト(ふつ)
販売名	シュミテクト zd	-
製品特徴	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯周病 <sup>(*)</sup> 予防。	歯ぐきに優しいシルキーブラシ採用。 歯と歯ぐきの間まで入り込む極細毛先。 すべりにくいラバー付きハンドル。



(\*)歯肉炎・歯周炎の総称

●ご使用に際しては、製品に記載されている“使用上の注意”をお読みください。

製造販売元： グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社  
 ※シュミテクト薬用デンタルリンス 500mlの製造販売元はアース製薬株式会社  
 発売元： アース製薬株式会社  
 販売先： 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど  
 希望小売価格： オープン価格  
 製品サイト：<http://hagashimiru.jp/>