

【資料】

◆製品デザインについて

リバーシブルパーカー



HOSEI University
×
URBAN UR RESEARCH
後身頃の首元にネームプリント

表(普段)/ グレー
裏(応援)/ ネイビー

表(普段)/ ネイビー
裏(応援)/ オレンジ

◆学生のプロジェクトに懸ける思い

全国区の部を数多く抱える法政大学。その学生が頑張っている姿を応援するためのアイテムを、法政大学生とアーバンリサーチがタッグを組んで初めて制作しました。

選手たちの「オレンジやネイビーが客席一面を覆っているさまを見ると愛校心が奮い立ち、勇気づけられ、よりいっそう頑張れる」という声から、応援時にみんなで着用でき、普段着でも使えるリバーシブル仕様のパーカーを2色考案し、裏地は法政大学のスクールカラーである「暁の太陽を表すオレンジ」と「青空を表すネイビー」を踏襲したオレンジ×ネイビーとネイビー×グレーの2種類で展開します。

また普段着面には「HUR=Hosei UniversityとUrban Research」の頭文字を掛け合わせた、ボックスロゴが統一してデザインされています。



発売に先立ち、田中優子総長にゼミ活動の成果を報告した