

【テレビCM部門・大賞】 小酒 麗子さん HAL 東京
 パナソニック株式会社／乾電池 エボルタ ネオ
 題名：長持ちということ 秒数：15 秒

VISUAL

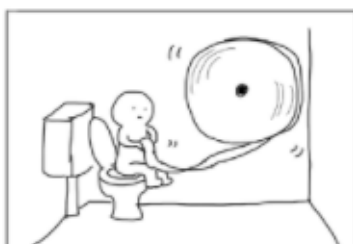
AUDIO

長いペン
隣の人はインクが切れている



NA
「ペンだと、こういうこと」

巨大なトイレトーパー



NA
「トイレトーパーだと、
こういうこと」

でかいシャンプー



NA
「シャンプーだと、こういうこと」

エボルタを持つ人



NA
「電池だと、こういうこと」

二度見する



エボルタNEOに感動



セリフ
「エボルタNEOすごい！！」

NA
「小さいのに長持ち！」

【ラジオ CM 部門・大賞】 早川 莉奈さん 名古屋外国語大学
ライオン株式会社／トップスーパー NANOX
題名：テスト 秒数：20 秒

子：ママ...
母：おかえり
子：体育のテスト良い点取れなかった。
母：どれ、見せてみなさい
子：はい...
母：まあ、体操服真っ黒じゃない、100点満点よ

NA:100点満点の汚れには
100点満点の洗浄力 トップスーパーNANOX

子：これ算数のテスト...
母：こっちは真っ白...

NA:ライオン

【第30回 ACC 学生 CM コンクール 審査講評】

■木下審査委員長 < 全体講評 >



今年も CM としての完成度もさることながら、学生らしい視点、クリエイティブでの飛び方をポイントに審査させていただきましたが、上位の作品は CM としての完成度も高く、プロと学生の差が縮まってきているのでは？と感じたのは私だけだったのでしょうか？
テレビ CM の審査では、上位作品の投票を繰り返してもなかなか差がつかず、楽しくも苦労した審査会でした。

■テレビCM部門・大賞 講評

特徴のある商品の作品が上位を占めました。その中でも小酒さんのエボルタネオの作品は商品を「小さいのに長持ち」と極めてシンプルに規定し、小さくないけど便利という残念なパターンの繰り返して商品の価値を強く訴求したこと、アイデア、構成力、見事でした。他の入賞作品も今回は差が無く本当に素晴らしかったと思います。

■ラジオCM部門・大賞 講評

ライオン スーパーNANOX の作品がほぼ独占いたしました。どの作品も高いクオリティでしたが、その中でも名古屋外国語大学の早川さんの作品は、商品の特性をうまく訴求するとともに元気な子供を応援する CM にもなっていて、審査委員のみなさんも感心させられました。こちらも見事でした。

【第 30 回 ACC 学生 CM コンクール 大賞受賞コメント】

■テレビ CM 部門・大賞 小酒 麗子さん (HAL 東京)



まさか大賞に選ばれるとは思っていませんでした。未だに信じられません。私は映像制作が好きで、特に CM 業界に興味があるので、このコンクールには「熱意だけは誰にも負けない！」と思って、思いつく限り絵コンテにして応募しました。

<素晴らしい商品をどう表現するか>を考えている時間、アイデアが浮かぶ瞬間は私にとってとても楽しいものなので、それが伝わったのであればこんなに嬉しいことはありません。

審査委員の皆様方、関係者の皆様方、このような素晴らしい賞をいただき、本当にありがとうございます。もう電池はエボルタしか使いません。

そして、ご指導くださった学校の先生方、本当にありがとうございます！

■ラジオ CM 部門・大賞 早川 莉奈さん (名古屋外国語大学)



このような評価をいただき大変嬉しく思います。

「トップスーパー NANOX」は、汚れ残りゼロというフレーズが印象的でした。白さをどのようにストーリーで表現できるか、ラジオだからできる表現を見つけることは難しく感じましたが、楽しんで取り組むことができました。

関係者の皆様、ご指導いただいている先生方にお礼申し上げます。

今回の受賞を励みに今後も努力してまいります。