

2017年11月28日(火)

報道関係者各位

株式会社シースタイル

【調査】中古住宅買うなら？ 買い手側の本音は…

**リフォーム済みの方が良い 68.2%！****リフォーム前住宅希望者は財布のひもが固い？**

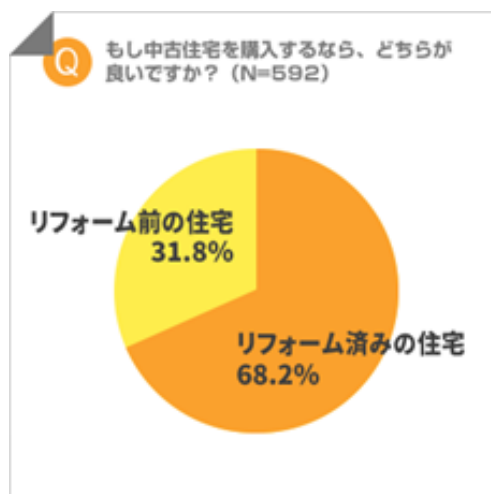
不動産関連の比較査定サイト「スマイスター (<https://www.sumaistar.com>)」を運営する株式会社シースタイル（本社：東京都中央区、代表取締役：川合 大無）は、「スマイスター」を利用した住宅を売却予定の成人男女全国 144 人を対象に行った「売却予定住宅のリフォーム」についての調査で、12.5%が売る前にリフォームし、約半数がその予算・費用を 100 万円未満に抑えていることがわかりました。そこで今回、「スマイスター」を利用した成人男女全国 592 人を対象に「中古住宅を購入するなら、リフォーム前かリフォーム済みか」についての調査を行いました。

**【調査結果サマリー】**

- ・**ポイント1** アンケート全体の約 7 割がお得感の高いリフォーム済みの住宅を希望！
- ・**ポイント2** 好きな設備や間取りに変更したい。しかし、予算は 50 万円未満が最多！
- ・**ポイント3** リフォームしたい場所は水回りがトップ 3 独占！

**「リフォーム済みの人気の理由は****『キレイ』『即入居可』『リフォームの手間が省ける』が 50%超』**

スマイスターの利用者に「もし中古住宅を購入するなら、リフォーム前とリフォーム済みではどちらが良いか？」を聞いたところ、『リフォーム前の住宅』31.8%、『リフォーム済みの住宅』68.2%となり、リフォーム済み住宅の人気が高いことがわかりました。

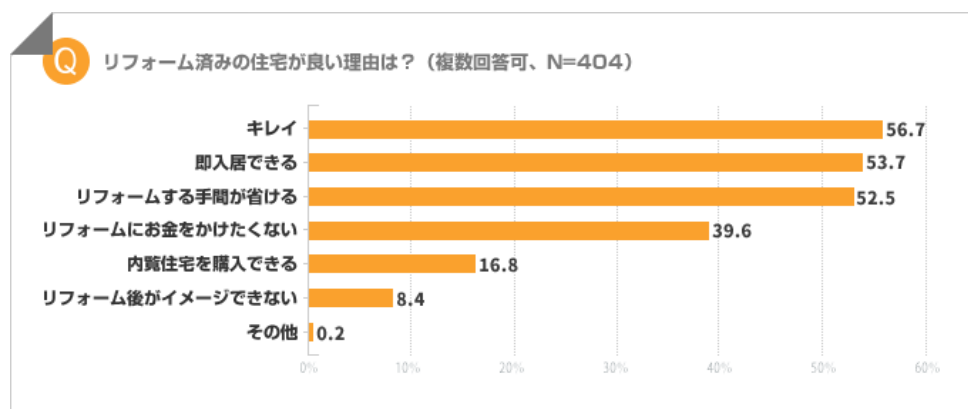


&lt;本リリースに関するお問い合わせ&gt;

株式会社シースタイル 管理本部 マネージャー 広報担当 小林 千章

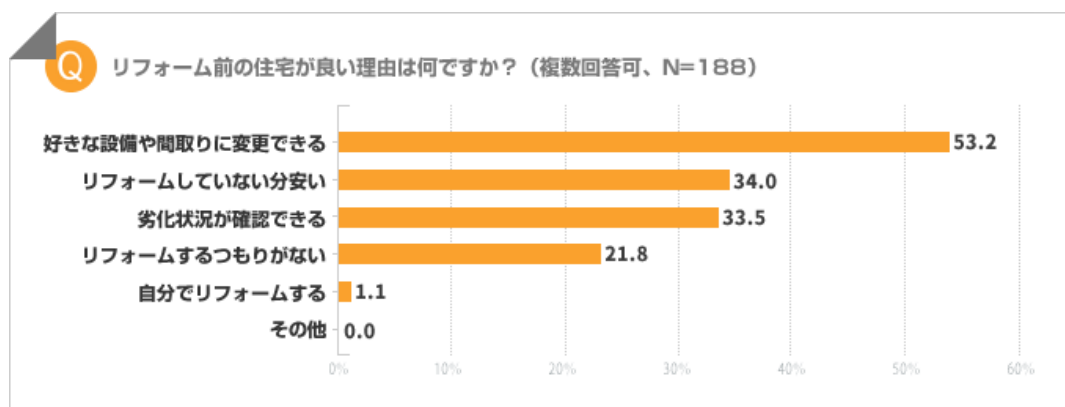
E-mail: [press@cstyle.co.jp](mailto:press@cstyle.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

そこで、リフォーム済みの住宅が良いと答えた人に理由を聞きました。『キレイ』56.7%、『即入居できる』53.7%、『リフォームする手間が省ける』52.5%と多く、『リフォーム後がイメージできない』も 8.4%いました。



## 「リフォーム前の住宅希望者の財布のひもは固い？」

では、リフォーム前の住宅が良いと答えた人の理由は何でしょう？『好きな設備や間取りに変更できる』53.2%が最も多く、『劣化状況が確認できる』33.5%という堅実な人や『リフォームするつもりがない』21.8%、『自分でリフォームする』1.1%などもいました。

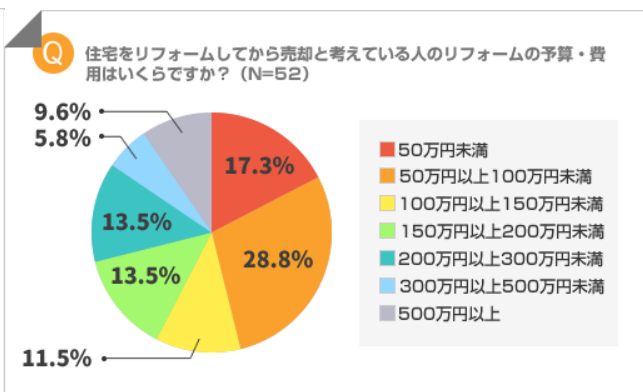
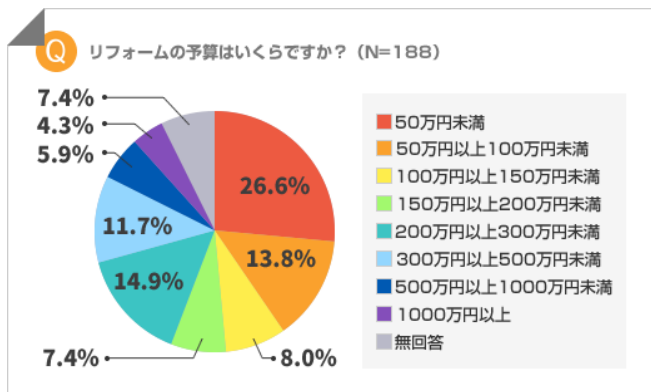


つづいて「リフォーム予算は？」というお金の事情をうかがいました。『50万円未満』26.6%が最多となり、住宅をリフォームしてから売却と考えている人の予算・費用の最多金額が50万円以上100万円未満だったことと比べると、購入希望の方が財布のひもが固いとも言えるでしょう。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

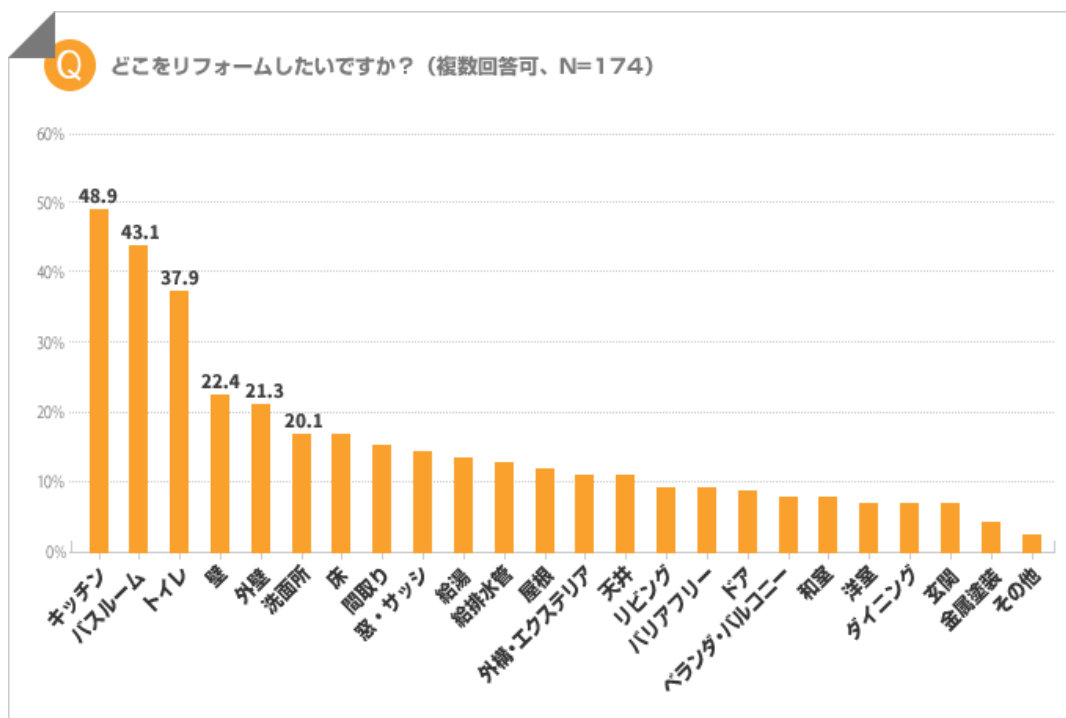
株式会社シースタイル 管理本部 マネージャー 広報担当 小林 千章

E-mail: [press@cstyle.co.jp](mailto:press@cstyle.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559



## 「不動の人気！リフォームしたいは水回り」

さらに「リフォームしたい場所」を聞きました。1位は『キッチン』48.9%、2位『バスルーム』43.1%、3位『トイレ』37.9%となり、住宅の中でも使い勝手が要求されやすい水回りのリフォームが人気です。また『和室』『洋室』『リビング』『ダイニング』はいずれも10%未満と少数でした。



家を売りたいと考えている人は、そのまま売のではなく、リフォームした方が売りやすいのでしょうか。不動産会社専門コンサルタントの梶本幸治さんは「都心部のよほど好立地な物件であれば、新築住宅の供給量が少なく、中古不動産の流通量も少ないため、リフォームは有効かもしれません」と話します。「リフォーム済みの物件ならば、次の購入者はすぐに住み始めることができるため“急いで引っ越したい”ニーズに応えられます。さらに、住宅ローンの低金利も追い風になります。リフォーム済みの物件は、住宅ローンの借り入れで全てをまかなうことができるため、手元資金に不安な人にもアピールでき

<本リリースに関するお問い合わせ>  
 株式会社シースタイル 管理本部 マネージャー 広報担当 小林 千章  
 E-mail: [press@cstyle.co.jp](mailto:press@cstyle.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

ます。また、リフォームすれば、販売価格を上げる効果は期待できます。しかし、本当にその価格で売れるかは別の話です」

梶本さんは「同じ間取りのマンション物件で、全く手が入っていない部屋と、それより 200 万円プラスしたリフォーム済みの部屋なら、高確率で前者が売れます。リフォーム費用を買主に負担してもらう分、販売価格をディスカウントした方が効果的です」と語りました。

<https://www.sumaistar.com/magazine/article/column/sumaistarri/6310>

#### <調査概要>

- 調査期間：2017年10月18日～11月9日
- 調査手法：インターネット調査（任意でアンケートに回答）
- 集計数：「スマイスター」を利用した成人男女、全国 592 人

※本リリース内容の転載にあたりましては「スマイスター調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願いいたします。

#### <スマイスターについて>

不動産関連サービスの総合比較ポータルサイト。2006年運営開始で現在掲載企業数約 1,600 社。対応カテゴリは、不動産売却、任意売却、不動産買取、土地活用、賃貸管理、リノベーション、人材紹介、不動産求人、スマイスターMagaZine Biz など。

URL：<https://www.sumaistar.com>

#### <スマイスターMagaZine Biz について>

不動産関連ランキング、不動産業界の教科書、独自色を入れた不動産業界ニュースなど、不動産業界従事者が必要とするもの、為になる・勉強になるもの、定期的に読みたくなるものを掲載。

URL：<https://www.sumaistar.com/magazine/article/>

#### <株式会社シースタイルについて>

所在地：東京都中央区日本橋堀留町 1-8-12 さくら堀留ビル 8F

代表者：代表取締役 川合 大無

設立：2004年1月

事業内容：不動産プラットフォーム事業（不動産に特化した Web メディアの企画・開発・運営、不動産・住宅業界専門の人材紹介、インターネット広告）

社員数：70名

許可番号：有料職業紹介事業（13-ユ-308903） / 労働者派遣事業（派 13-308471）

URL：<http://www.cstyle.co.jp>

#### <本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社シースタイル 管理本部 マネージャー 広報担当 小林 千章

E-mail：[press@cstyle.co.jp](mailto:press@cstyle.co.jp) TEL：03-5847-8558 FAX：03-5847-8559