

CONTENTS ー目次ー

見本市展示会 月別開催スケジュール

■ 月別開催スケジュール	5～ 34		
1月	6～ 9	8月	24～ 25
2月	9～ 12	9月	25～ 28
3月	12～ 13	10月	28～ 31
4月	13～ 17	11月	31～ 33
5月	17～ 19	12月	33～ 34
6月	19～ 21	2019年以降	34
7月	21～ 24		

見本市展示会 都市別開催スケジュール

■ 都市別開催スケジュール	35～ 66
---------------	--------

見本市展示会 業種別開催スケジュール

■ 業種別開催スケジュール	67～ 74
---------------	--------

見本市展示会 業種別開催概要

■ 業種別開催概要	75～ 258
-----------	---------

<生産財>

産業機械全般・異業種交流	76～ 82
金属加工・工作機械	82～ 85
印刷・コンバーティング機械	85～ 87
食品加工・包装・物流機械	87～ 90
縫製・クリーニング機械	90～ 91
プラスチック・セラミック加工機械	91～ 93
機械要素・部品・工業材料	93～ 101
製造・設計・制御機器	101～ 105
自動車整備機器・部品	105～ 110
化学・製薬・バイオ機器	110～ 114
計測・分析・科学・検査機器	115～ 117
磁気・光学・画像処理機器	117～ 119
エレクトロニクス・電子部品	120～ 123
通信・放送機器	123～ 125
IT・情報処理・オフィス機器	125～ 144
環境・エネルギー	144～ 151
海洋・航空・交通	151～ 155
建設・土木	155～ 157
農水産・畜産	157～ 159

<消費財>

住宅・ビル設備・建材	160～ 167
不動産・金融・投資	168
流通・店舗・商材	168～ 172
ホテル・レストラン・厨房	173～ 174
食品・飲料	174～ 189
広告・イベントツール	189～ 191
病院・医療	191～ 196
介護・福祉	196～ 201
美容・健康	202～ 211
安全・防災	211～ 215
電設・空調・下水道	215～ 216
家具・インテリア・照明	217～ 220
ギフト・生活雑貨	220～ 226
DIY・ペット・ホビー	227～ 229
学校・教育・文具	229～ 231
玩具・アニメ・ゲーム	231～ 234
スポーツ・レジャー	235～ 238
自動車・二輪車	239～ 240
ファッション・革製品	241～ 247
眼鏡・宝飾品・カメラ	248～ 251
花き・園芸・エクステリア	251～ 253
観光・物産	253～ 254
陶芸器・工芸品	254～ 255
各種イベント（フリーマーケットほか）	255～ 258

■ 50音順インデックス	259～ 272
--------------	----------

CONTENTS 目次

イベント

■ イベント開催スケジュール	273~277
----------------	---------

海外の見本市展示会

■ 国・地域別開催スケジュール	279~346
-----------------	---------

展示会場・コンベンション施設

■ 国内の主な展示会・コンベンション施設	349~377
----------------------	---------

サポート企業一覧

■ サポート企業一覧	379~407
------------	---------

ディスプレイ	380	設備	399
システム	388	警備・清掃	400
レンタル	389	物流	401
映像・照明演出・関連機器	392	情報サービス	402
サイン&ディスプレイ用資器材	394	主催・運営	403
人材	397	プロデュース	405
グラフィック	398	その他	406

※広告索引	408
-------	-----

凡例

本誌は主催者、展示会場、関連団体・企業などを対象に実施したアンケートに基づいて作成した（2017年11月中旬現在）。各項目については以下の通り。

- 月別・都市別・業種別開催スケジュールに掲載した見本市展示会は、原則として企業の個展や即売会などは除いた。月別・都市別開催スケジュールの右端の→は、開催概要の掲載頁を示す。業種別開催スケジュールは出品物別に大きく生産財関連19項目と消費財関連24項目に分類[※]し、会期順に掲載した。
- 開催概要は、業種ごとの会期順に出展要項、前回実績などを掲載。展示会名は正式名称とカッコ内に愛称もしくは略称を記載。会場名のうしろのカッコ内は使用ホール（館）名。出展料金は原則8%の税込総額表示を記載し、税抜の場合は〔税抜〕と表記している。料金のうしろのカッコ内は小間サイズ（原則として間口×奥行×高さ）。入場方法は原則として、業界関係者のみを入場対象とした展示会とみなし、入場条件を有料（カッコ内は入場料金）、無料、登録制（カッコ内は登録料金の有無）に分類して収録した。開催頻度は今回以降の予定。出展小間数、出展者数、入場者数・来場登録者数などはいずれも主催者発表の数字。
- 50音順インデックスは開催概要に掲載した見本市展示会のみを収録した。
- 海外の国・地域別開催スケジュールでは、上段左に展示会名（一部は本誌編集部の翻訳による）、同右は英文名称、中段は左から会期、開催都市、（ ）内に会場名、下段は日本国内での照会先を記載。なお、展示会名（和文・英文）の回数・年号は省略した。また、複数の会場で行なわれるものについては、主な会場のみ掲載とした。
- 国内の主要展示会場・コンベンション施設は、原則としてアンケートに回答のあった施設を掲載した。利用料金は、原則として展示会に利用する場合のものだが、国際会議場はホールの利用料金を記した（原則8%の税込総額表示を記載し、税抜の場合は〔税抜〕と表記）。
- 関連業界会社概要は14業種に分類し、50音順に掲載した。原則としてアンケートに回答のあった会社についてのみ収録した。

※業種分類は本紙編集部の判断基準によるもの。