

参考 これまでの近鉄グループでの万博誘致PRの取り組み

1. 駅構内デジタルサイネージなど 本年4月から

- 近畿日本鉄道主要駅（大阪難波駅、大阪上本町駅など）のデジタルサイネージ・情報配信ディスプレイで万博誘致PR映像を放送しています。



デジタルサイネージ（大阪上本町駅）



情報配信ディスプレイ（大阪上本町駅）

2. バス車両ラッピング・電照看板（KNT-CTホールディングス） 本年3月から

- 近鉄バス車両へのラッピングを実施しているほか、大阪難波駅東改札口前の大階段に電照看板を掲出しています。



近鉄バス車両へのラッピング



大階段への電照看板

3. 万博誘致PRポスター 昨年12月から

- 近畿日本鉄道各駅、あべのハルカス、近鉄・都ホテルズ運営ホテル、海遊館などに掲出しています。

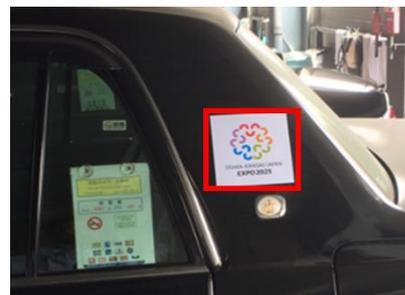
4. 万博誘致PRステッカー 昨年12月から

- 近畿日本鉄道各駅、近鉄バス車両、近鉄タクシー車両などに掲出しています。

※大阪商工会議所「万博ステッカー・キャンペーン」へ参画



大阪難波駅改札へのステッカー掲出



近鉄タクシー車両へのステッカー掲出