

東北新社 新部門

「統合コミュニケーションユニット」設立

株式会社東北新社（東京都港区・植村 徹社長）は、この度7月1日付をもって新たな部門「統合コミュニケーションユニット」を設立致します。

当社はテレビコマーシャルやイベント、プロモーション、デジタルコンテンツなどの企画・制作において高い評価を頂いていますが、新部門「統合コミュニケーションユニット」ではそれらの機能を有機的に連携し、より高度なプランニングを提供することを目的としています。

部門長には本年4月1日に入社した元大手広告会社クリエイティブディレクターの福岡正章が就任。これにより、従来の制作会社の領域を超え、ビッグアイデアをベースにしたコミュニケーション構築を強化していきます。

デジタルシフトが進む昨今、制作会社としても統合型かつ革新的な企画制作で、今まで以上に難易度の高いさまざまなコミュニケーション課題を広告会社様と共に解決してまいります。

ぜひ、ご期待ください。

<福岡正章 略歴>

1989年大手広告会社に入社。セールスプロモーション部門にて数々のクライアントのプロモーション企画立案、制作に従事。制作部門に異動後はCMプランナーとして多数の広告クリエイティブを制作。2005年インタラクティブディレクターとしてデジタル分野に業務領域を拡大。デジタルクリエイティブ作品で、国内外の賞を多数受賞。2011年にクリエイティブディレクター、その後シニアクリエイティブディレクターを経て、クリエイティブの部門長代理に就任。

2018年4月、東北新社入社。

■主な受賞

カンヌ・ライオンズ／ロンドン国際広告賞／アジア太平洋広告祭(Adfest)／タイムズアジア・パシフィック広告賞／文化庁メディア芸術祭／スパイクスアジア／釜山国際広告祭(AD STARS)／D&AD 賞／広告電通賞／東京インタラクティブ・アド・アワード／ACC CM FESTIVAL／消費者が選んだ広告大賞／JPM 他入賞多数

■その他

2010年～2011年 釜山国際広告祭審査員

2012年～2013年 ヤングサイバーライオン国内審査員

東北新社会社概要

代表者：植村 徹

設立：1961年4月1日

資本金：24億8,700万円

事業内容：総合映像プロダクション

<http://www.tfc.co.jp/>