

報道関係各位

2018年9月27日

株式会社すかいらーくレストランツ

ガスト恒例のチーズ IN399 フェアスタート!

アレンジレシピをとことん追求する

「ベストフォンデュ決定戦」を公式 Twitter にて開催

株式会社すかいらーくレストランツ(本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長 崎田晴義)が運営する国内最大、全都道府県に店舗を構えるファミリーレストラン「ガスト」では、2018年9月27日(木)より、ガスト不動の人気 No.1 メニュー「チーズ IN ハンバーグ」が期間限定で 399 円(税抜)となる恒例のお得なフェアを開催いたします。



※イラストはイメージです

ガストのチーズ IN ハンバーグは 2018 年 5 月より大きく進化しました。

それまでの「チェダー」、「モッツァレラ」、「パルミジャーノレジャーノパウダー」、「カマンベールパウダー」4 種のチーズに、新たに「ゴード」、「クリームチーズ」、「マスカルポーネ」、「フロマージュブラン」、「ゴルゴンゾーラパウダー」、「エダム」の 6 種のチーズを追加し、こだわり 10 種のチーズによる黄金ブレンドで、お子様からご年配まで幅広い層のお客様に今まで以上のご支持をいただいております。

今回は、知る人ぞ知る話題のアレンジレシピ「チーズ IN ハンバーグのフォンデュ食べ」をご紹介しますとともに、よりガストでのお食事をお楽しみいただくための企画を用意いたしました。Twitter 企画として「ベストフォンデュ決定戦」を開催いたします。各種フォンデュ食べの中でも、最も相性の良い組み合わせメニューをお客様の投票で決定します。

**<フォンデュ食べ>**

チーズ IN ハンバーグが 399 円となるお得な期間中に、「フォンデュ食べ」をぜひお試しください、あなたのベストフォンデュを探していただければと思います。

ベストフォンデュ決定戦

ガストで提案しているチーズ IN ハンバーグの新しい食べ方「フォンデュ食べ」。ベストフォンデュ決定戦は、チーズ IN ハンバーグと最も相性の良い組み合わせメニューをガスト公式 Twitter 上の投票で決定いたします。同時に投票していただいた方の中から店舗でフォンデュ食べをお楽しみいただくための、お食事券をプレゼントするキャンペーンも開催いたします。

<ベストフォンデュ決定戦キャンペーン概要>

■開催期間

2018年10月4日(木)～2018年10月17日(水)

■投票方法

- ① ガスト公式 Twitter アカウント(https://twitter.com/gusto_official)をフォロー。
- ② 「#ベストフォンデュ決定戦」のハッシュタグをつけて、フォンデュ食べしたいメニューをエントリーメニュー6品のうちから1品選び Twitter でつぶやく。
- ③ 抽選で10名様に2000円分のお食事券をプレゼント。

■エントリーメニュー6品

ベストフォンデュ決定戦

エントリーメニュー 6品

		
2種のソーセージグリル	スナップエンドウとベーコンのオープン焼き	ミックスフライ (ひれかつ・海老フライ・白身魚フライ)
		
山盛りポテトフライ	若鶏の唐揚げ(5コ)	バイクドチーズケーキ

「フォンデュ食べ」とは

STEP 1 ハンバーグの上部をスプーンで円形にくり抜く	STEP 2 肉汁とチーズをよく混ぜて旨味を閉じ込める	STEP 3 好きなお料理をチーズと絡めてチーズフォンデュ風に
		

チーズ IN ハンバーグの上部を円形にスプーンでくり抜き、肉汁と絡んだ濃厚なチーズと付け合せのポテトや野菜、サイドディッシュなどを絡める食べ方です。チーズのまろやかで贅沢な味わいをよりお楽しみいただけます。

【フェア概要】

■フェア名称 「チーズ IN ハンバーグ 399 フェア」

■対象期間 2018年9月27日(木)～10月17日(水) ※モーニング時間帯(～10:30am)を除く。

■対象メニュー ※すべて税抜き価格 ※一部店舗により価格が異なる

1. チーズ IN ハンバーグ 399 円【通常価格 599 円】
2. チーズ IN ハンバーグ & 海老フライ 749 円【通常価格 849 円】
3. チーズ IN ハンバーグ & チキン南蛮 799 円
4. トマトとバジルのイタリアンチーズ IN ハンバーグ 649 円【通常価格 749 円】
5. とろ～りチーズ IN チーズ ON ハンバーグ 499 円【通常価格 699 円】



■販売店舗

ガスト全店

※その他、一部店舗により販売有無、価格が異なる場合があります。

【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーくレストランズ(SKYLARK RESTAURANTS CO., LTD.)
代表者 : 代表取締役社長 崎田 晴義
事業内容 : レストラン事業
グループ店舗数 : 国内グループ 3,141 店 海外を含む 3,198 店 (2018年8月31日現在)

【すかいらーくグループ ガスト】

店舗数 : 1,367 店舗 (2018年8月31日現在)
URL : <https://www.skylark.co.jp/gusto/index.html>

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。