

No. 2018-SP124

発行：2018年9月26日

ゼクシオシリーズ、メーカー出荷累計 2000 万本を達成

ダンロップの住友ゴム工業(株)が展開するゴルフクラブ「ゼクシオシリーズ」は、メーカー出荷本数で累計 2000 万本※を達成しました。



当社は 2000 年に初代「ゼクシオ」発売して以来 18 年にわたり、「ゼクシオ」、「ゼクシオ プライム」、「ゼクシオ フォーゾ」などのゼクシオシリーズを展開してきました。シリーズ累計のメーカー出荷本数は 2018 年 7 月末に 2,021 万本に上り、時間で表すと 30 秒あたり 1 本売れた計算になります。現在では韓国、米国をはじめ世界中のゴルファーに愛されて、日本を含む世界 44 か国と地域で展開しており、海外での売り上げは 5 割近くに上ります。

最新モデルの「XXIO X(ゼクシオ テン)」も「飛びの芯食い体験」が評価され、アマチュアゴルファーからトッププロに至るまでご好評をいただいています。初代ゼクシオから続く「飛び」、「打ちやすさ」、「爽快感」といったユーザーベネフィットを継承し、これからもゴルフの楽しさを伝えられるクラブをお届けしていきます。

※ゼクシオ、ゼクシオ プライム、ゼクシオ フォーゾ、その他(ゼクシオウエッジ、パター等)のメーカー出荷本数の累計。

<お客様のお問い合わせ先>

(株)ダンロップスポーツマーケティング カスタマーサービス部 お客様フリーダイヤル 0120-65-3045

<報道関係者のお問い合わせ先>

住友ゴム工業(株) スポーツ事業本部 広報グループ TEL:03-6863-2932