



あの小枝TMがシロノワールになった!?

コマダ珈琲店「シロノワール小枝」10/23(火)より期間限定販売



まるで小枝!TM
シロノワール

「小枝〈チョコノワール味〉」も
全国のコンビニエンスストア・
スーパーマーケットで同時販売!!



まるで
チョコノワール!
な小枝

小枝TM

株式会社コマダ [本社: 愛知県 代表取締役社長: 白井興胤 グループ店舗数: 835店舗(2018年9月末時点)] と森永製菓株式会社 [本社: 東京都 代表取締役社長: 新井 徹] は、コラボレーション第3弾として2018年10月23日(火)より、全国のコマダ珈琲店で季節のシロノワール「シロノワール小枝」を、全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケットで「小枝〈チョコノワール味〉」を、それぞれ期間限定で同時に販売開始いたします。

森永製菓株式会社 おいしく たのしく すこやかに

1899年の創業以来、日本の西洋菓子のパイオニアとして数々の商品を発売してきた老舗菓子メーカー。世界の人々の豊かで安全な食生活の実現と健康の増進に貢献します。そのために、価値と感動のある商品・サービス・情報を提供することをミッションとしています。



KOMECAがあたる! コラボ記念キャンペーン

抽選で1,000名様に「600円分チャージ済みKOMECA」が当たるキャンペーンを2018年10月23日(火)～2019年1月31日(木)で実施いたします。

対象商品: 小枝〈チョコノワール味〉
小枝〈チョコノワール味〉ティータイムパック

応募方法: 対象商品ご購入のレシート1点につき1口。
対象商品を1つ以上ご購入いただいたレシートを撮影し、パッケージに記載されたQRコードより応募フォームにアクセスいただきご応募いただけます。

■キャンペーン詳細については森永製菓特設WEBサイトをご覧ください。
<http://www.morinaga.co.jp/koeda/komeda/> ※10月23日(火)よりアクセスいただけます



季節のシロノワール 「シロノワール小枝」



森永製菓のベストセラー商品の「小枝」が、シロノワールになりました。森永製菓監修のパフ入りのチョコレートクリームを、ほかほかのデニッシュパンにサンド。クリームの中に入ったパフと64層のデニッシュ生地で、小枝の特徴であるサクサクとした食感を表現しています。

ソフトクリームの上にも森永製菓監修のアーモンドフレーバーソースをかけ、ローストアーモンドをトッピング。小枝のアーモンドチョコレートの味わいをお楽しみいただけます。また、添えられたチェリーの「赤」で小枝のロゴの「赤」を表現。見てなるほど！食べて納得！な、コメダらしい一品に仕上げました。「小枝〈シロノワール味〉」「シロノワール味アイスバー」に続く第3弾の森永製菓とのコラボレーションであり、他社とコラボレーションした季節のシロノワールはコメダ史上初めてとなります。サイズは、みんなでシェアできる通常サイズと、おひとりさまや食後のデザートにぴったりなミニサイズをご用意しました。この機会にぜひお召し上がりください。



小枝〈チョコノワール味〉

コメダ珈琲店の季節のシロノワールが、小枝になりました。過去にコメダ珈琲店で販売した季節のシロノワールのなかでも人気のフレーバー「チョコノワール」をイメージ。ホワイトチョコレートにベルギー産チョコレートを入れ、ソフトクリームのミルクィ感やチョコレートソースのビター感とコクを表現しました。「チョコノワール」に添えられたイチゴソースの再現として苺チップを入れ、甘酸っぱさをアクセントに。具材のビスケットクランチや米パフは、「チョコノワール」のデニッシュ生地を表現し、「小枝」ならではのサクサク感もお楽しみいただけます。



商品概要

【1】販売者：株式会社コメダ

■ 商品名・価格(税込)

- ・シロノワール小枝 800円
 - ・シロノワール小枝(ミニサイズ) 550円
- ※一部店舗では、販売価格が異なります。

■ 販売期間

2018年10月23日(火)～2018年12月上旬(予定)

■ 販売店舗

全国のコメダ珈琲店(販売は一部店舗をのぞきます)



【2】販売者：森永製菓株式会社

■ 商品名・価格(税込)

- ・小枝〈チョコノワール味〉 194円
- ・小枝〈チョコノワール味〉ティータイムパック オープン価格

■ 販売期間

2018年10月23日(火)～2018年11月下旬(予定)

■ 販売店舗

全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット(販売は一部店舗をのぞきます) ※コメダ珈琲店では販売していません。

