

ジュエリーやオーダーメイドに関する広報通信 Vol.21 を 10月31日(水) 発行

サンリオ初！シナモロール、ポムポムプリン、マイメロディ 婚約指輪・結婚指輪を新発売 ハローキティ とともに

株式会社ユートレジャー設立後、初のプレス発表会をレポート

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：久野雅彦、以下「ケイ・ウノ」）は、ジュエリーやオーダーメイドに関する、さまざまなヒト・モノ・コトの最新情報を紹介するニュースレター「ケイウノオーダーメイド広報通信 Vol.21」を10月31日（水）に発行します。

今回は、9月27日にユートレジャー新宿店で開催した「サンリオキャラクターズ婚約指輪・結婚指輪プレス発表会」の内容をレポートしました。

<ケイウノオーダーメイド広報通信 Vol.21 について>

- 発行社：株式会社ケイ・ウノ
- 発行日：第21号／2018年10月31日（水）
- 配布対象：報道機関、業界関係者、従業員、取引先など
- 内容：
 - ・ 強化していきたいのは「ブライダル」「ファッション」「海外からのお客様」
 - ・ サブキャラクターのオーダー可能なジュエリー
 - ・ ブライダルジュエリーのためのオリジナルのキービジュアル
 - ・ 大人が身につけたいキャラクタージュエリー
 - ・ 10月の誕生石「オパール」をあしらったネックレスの紹介

<ケイウノオーダーメイド広報通信について>

「ジュエリー」は、一般的には“高級”や“特別”なイメージが強く、その価値や違い、製作過程など実態についてはよく知られていません。ケイ・ウノでは、ジュエリーやオーダーメイドを通じて「ものづくり日本」といわれる技術力をはじめ、人にとってどのような価値（社会的&歴史なども含めて）を提供できるか、時事や季節要因と連動した旬な情報として、事例を交えながら情報発信します。そして広く一般に認知される環境作りを目指したいと考えています。

■株式会社ケイ・ウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。

更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会社名：株式会社ケイ・ウノ
本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169
オフィス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852
代表取締役：久野 雅彦
資本金：1億1240万円
設立日：1991年3月29日（創業1981年）
従業員：554名（2018年4月現在）
ショップ：北海道1・東北1・関東12・東海9・北陸2・関西5・中国2・九州1・沖縄1、
オンラインショップ（2018年4月現在）
事業内容：オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などの
オーダーメイドを展開



K.UNO NEWS LETTER

Vol.21

ケイウノは全国に店舗展開するジュエリーのオーダーメイドブランドです。
この広報通信では、毎月1回、ケイウノのジュエリーやオーダーメイドに関する
さまざまなヒト・コト・モノの情報をお届けします。



サンリオ初。「シナモロール」「ポムポムプリン」「マイメロディ」
などの婚約指輪・結婚指輪を4週続けて発売します。

2014年からケイウノのサブブランドとして、大人のための本格的キャラクタージュエリー・グッズなどを扱ってきた「U-TREASURE(ユートレジャー)」が、昨年11月に「ユートレジャー新宿店」をオープンし、国内外のキャラクターファンのお客様にご来店いただいております。

「ユートレジャー新宿店」で行われた「サンリオキャラクターズの婚約指輪・結婚指輪」のプレス発表会のレポートをお届けします。



強化していきたいのは、 「ブライダル」「ファッション」「海外からのお客様」

発表会に先立ち、株式会社ユートレジャー(以下、ユートレジャー)の社長である伊藤崇史が登壇。法人化への経緯と今後の方向性についてお話をいただきました。

「ユートレジャーは、ケイウノのサブブランドとして、2014年にスタート。昨年11月に新宿西口にリアルな店舗をオープンしましたが、予想以上の反響をいただき多くのお客様にご来店いただいております。

中でも人気はブライダルで、現在月に20〜30組のブライダルのお客様がご来店くださっています。インバウンドのお客様も多く、アジアや欧米から、アイテムを買うためにわざわざ来日したというお客様や、新婚旅行で来日したタイミングで、結婚指輪をつくりたいという方も増えています」

「一方、ユートレジャーには、既婚のカップルや、お子様と一緒に家族で来店される方も多く来店いただいています。理由は『結婚指輪には興味があつたけれど、好きなキャラクターがデザインされた指輪で



会社設立を説明する伊藤崇史社長

「あればほしい」とのこと。
皆様にたくくキャラクターへの愛が深く、「このキャラクターが発売されたら、絶対買います」と話される方もたくさんおいでになり、改めてキャラクタージュエリーへの関心の高さ、ファンの多さを感じています」

「今回のユートレジャー法人化は、このような状況を鑑みてケイ・ウノとユートレジャーそれぞれのブランドをきちんとすみ分け、確立していくことを目的に行いました。」

今後は、株式会社ユートレジャーとして、『ブライダル』『ファッション』『海外のお客様』の3つを強化項目として、現在のお客様の取り扱いをライセンス22(2018年10月1日現在)から、来期には27ライセンス・5億円、3年後には10億円の売上を目指しています」



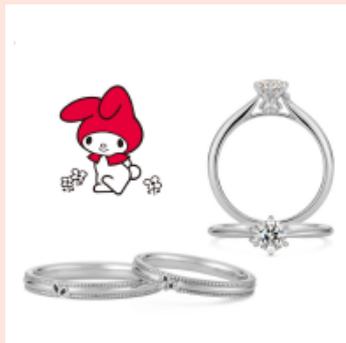
ユートレジャーロゴと新宿店内部。店内には工房があり、クラフトマンが常駐

ブライダルジュエリーはサブキャラクターのオーダーも可能

伊藤が掲げた3つの項目のうち、最も力を入れていきたいのがブライダル。今回の4商品も、年間を通じて挙式の実施が多い10月・11月からプレゼントシーズンであるクリスマスに向けたタイミングを狙っての発表となりました。
今回の発表には2つの「初めて」があります。

一つめは、10月19日(金)に発売する「シナモロール」から、4週連続で新作を発売すること。ユートレジャーとして初めての試みです。

もう一つは、今回のキャラクター、「シナモロール」「ポムポムプリン」「ハローキティ」「マイメロディ」のうちハローキティ以外のキャラクターたち



「シナモロール」を皮切りに、4週連続で発売される婚約指輪・結婚指輪

が婚約指輪や結婚指輪になるのは、サンリオ社でも初めてだそうです。

実は、ユートレジャーの取り扱いライセンス第1号はサンリオキャラクターズ。2015年6月から共同企画したオリジナルジュエリーの発売を行っています。サンリオピューロランドでのオーダーメイドジュエリー受注会や、ハローキティ担当デザイナー山口裕子さんデザインジュエリーの発売など、さまざまな取り組みを一緒しています。

オーダーメイドジュエリーでの大きな魅力は、ハローキティやマイメロディといったメインのキャラクターに加え、「家族や仲間たち」と呼ばれるサブキャラクターのオーダーが可能ということ。また、バンダールやブローチなども、キャラクター商品としては他にあまりないジュエリーがオーダーできることも好評をいただいています。

また、本年8月からはセミオーダーのネックレスも発売。サンリオキャラクターと好きな文字や数字を組み合わせたオリジナルのネックレスが定額でお作りいただけます。キャラクターは「ハローキティ」や「シナモロール」のほか、「ぐでたま」「けろけろけろっぴ」など13種類からセレクト。文字のフォント(字体)

やキャラクターを配置する位置など選んでいただくことができます。



お守りやプレゼントにぴったりのネームネックレス



「ユニコーン」をデザインしたオーダーメイドのブローチ

ブライダルラインを象徴する オリジナルのキービジュアル

発表会には、サンリオ・ライセンス事業本部の谷麻衣子さん、尾崎あいさんにもおいでいただきました。

谷さんは、2015年の共同企画から一緒いただいているお一人。ユートレジャーのジュエリーについて、「キャラクターの立体感が素晴らしい。細部に至るまで細やかな気遣いを感じられ、社内でもできあがりを楽しんでいます」との言葉をちょうだいしました。

二次元のデザインを立体化することは非常に難易度が高いのですが、ユートレジャーの技術とこだわりをご評価いただき、うれしい限りです。

デザイナーである尾崎あいさん(ライセンス事業本部 デザイン部)には、今回の新商品発売を機にブライダルラインを象徴するキービジュアルを描き下ろしていただきました。

ブルーを基調としたバックにマイメロディやシナモロールなどサンリオのキャラクターたちが指輪の周りに集まって、こちらを見つめているエレガントなキービ

ジュアルについて、尾崎さんはこう話されました。

「花嫁に向けて、キャラクターたちがたくさんのお祝いを込めていることが伝わるように、正面からまっすぐ見つめる構図にしました。背景のブルーは、花嫁が身につけると幸せになるというサムシングブルーに因んだもの。それぞれのキャラクターの従来のラインを活かしつつ手描きのタッチで仕上



キービジュアルを説明する尾崎デザイナー



最終決定したオリジナルのキービジュアル(左)。右は貴重な試作段階のデザイン

げは大人っぽくしました。
 少しわかりにくいかもしれませんが、背景のモチーフの中にも小さくキャラクターをあしらっています。ぜひじっくりご覧ください」
 オリジナルのキービジュアルは商品の販促物や納品ケースなどにも使用する予定です。

大人が身につけたい キャラクタージュエリー



左からサンリオ・谷さん、尾崎さん、ユートレジャー伊藤社長

発表会の最後には、展示された婚約指輪・結婚指輪を手にとったり、実際に指にはめてキャラクターの見え方を確かめる方も。
 大人のための本格的なキャラクタージュエリー・グッズをお贈りするユートレジャー。今後も「こつそり自慢できるキャラクタージュエリーを集めたい」「大人になっても遊び心のあるものをおしゃれに身につけたい」というお客様の想いをカタチにしています。
 なお、「ユートレジャー新宿店」には、サンリオだけの展示コーナーがあり、珍しいハローキティの横顔がモチーフのハイジュエリーや、ポチャッコのネックレスやリングなど実際にご覧いただくことができます。
 ぜひ、お出かけください。

©1976, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.S592888

10月の誕生石「オパール」

所有者の妹様から贈られたオパールのルース(貴石)を使ったネックレス。“ミル打ち”と呼ばれる装飾の縁取りが、シンプルでエレガントな雰囲気をまとう。離れて暮らす家族とのつながりを感じられるようにとオーダーされたもの。

