

2019年3月4日

株式会社 リクルート キャリア

## リファラル採用で声をかけられた人の実態調査 知人に誘われた人のうち、2人に1人が応募 そのうち7割は「興味がなかった」企業へ応募

株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林 大三）のリファラルリクルーティング支援サービス『GLOVER Refer』は、リファラル採用（社員に知人を紹介してもらい行う採用方法）に関する調査を実施し、「知人の会社に誘われたことがある」650名から回答を得ました。調査結果がまとまりましたので、抜粋してご報告申し上げます。

### 【調査結果概要】

- 知人から、知人の会社に誘われた人のうち、実際に選考を受けた人は2人に1人だった（54.8%）
- 選考を受けた人のうち、約7割は「その会社や事業に興味があった訳ではなかった」（70.2%）
- 知人の会社に誘われた経験のある人は約2割に留まり、リファラル採用が今後広まる余地がある

### 【解説】

知人に「自社にこないか？」と誘われた経験がある人のうち、その会社の選考を受けた人は54.8%と、2人に1人が選考に進んでいることが明らかになりました。また、誘われた人からは、「評価されていることが嬉しかった」等、ポジティブなコメントが多くみられました。

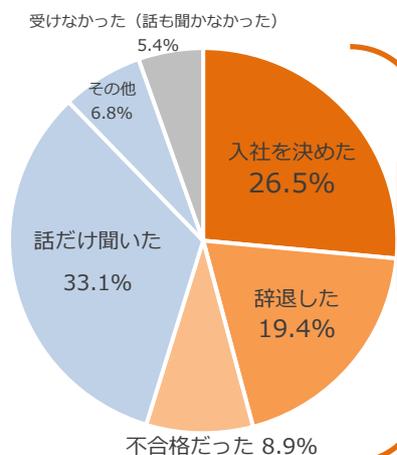
「選考を受けた理由」については、70.2%が「以前から興味を持っていた訳ではなかった」と回答。転職者にとっては、「自分では想定していない選択肢との出会い」をもたらすことが多いという結果となりました。

リファラル採用は「求職者も予期していなかった応募」へつながる可能性が高いことから、他の採用手法では採用できなかった人材へのアプローチに効果的であると考えられます。

リファラル採用成功の鍵は、「社員に向けた経営情報の公開（※）」がポイントとなるため、経営者を巻き込みながら、社員へ情報開示を進めることが求められます。

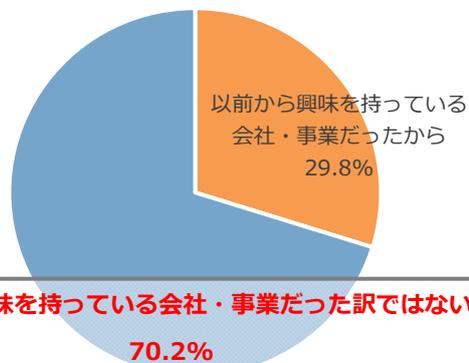
※リファラル採用に関する人事担当者向け調査：<https://www.recruitcareer.co.jp/news/pressrelease/2018/181101-01/>

知人から誘われた際にどう行動しましたか(n=650)



選考を受けた  
54.8%

どのような理由で選考を受けましたか (n=356)



以前から興味を持っていた会社・事業だった訳ではない  
70.2%

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートキャリア 広報部 社外広報グループ  
TEL：03-3211-7117 MAIL：kouho@waku-2.com

## 「知人の会社に誘われた際にどう感じたか？」についてのコメント集 ～「嬉しかった」などポジティブに感じたというコメントが多数～

【知人の会社に「誘われた際にどう感じたか」コメント抜粋】

### <誘われたことをポジティブに感じた・選考を受けてみようと思った>

- ・信頼できる友人からの誘いだったので、本当に自分のために思ってくれているのだと思った。
- ・自分の能力や経験を存分に発揮し、評価される環境が手に入るかも知れないと感じた。
- ・この年でまったく職種の違う職場に必要とされるのは嬉しかった。
- ・自分の良いところを知った上で提案してくれ、条件も良かったため、タイミングがあれば転職したかった。
- ・自分の状況・環境を変えるために、具体的なアクションを起こすきっかけがつかめなかったため、救いの手が差し伸べられているような気になった。
- ・自分が友人にとって優秀な人材として評価するに値するのだと感じ、嬉しかった。
- ・以前、勤務していた職場だったので、懐かしく感じた。自分が求められていると実感した。

### <誘われたことをネガティブに感じた>

- ・紹介だとプレッシャーを感じる。
- ・転職を考えていたので、良い機会だと思ったが、友人との関係が崩れないか心配になった。

### <その他>

- ・今の仕事に充実していたのでなんとも思わなかった。
- ・正直に誘われたことは嬉しかったが、不安も強かった。
- ・面白そうな話だがリスクも当然高いと思った。今の仕事と比較してどれだけのやりがいがあるのか、そこが気になった。

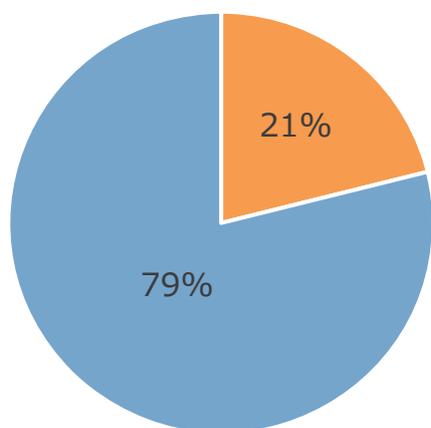
### 参考：リファラル採用の浸透について

#### ～直近3年以内に知人に誘われたことがある人は全体の約2割に留まる～

直近3年以内に知人に自社にこないかと誘われたことがあるという人は全体の21%となりました。一方、企業人事を対象とした調査では、「リファラル採用の制度がある企業の割合は7割以上（※）」という結果が出ており、リファラル採用が今後広がる余地は大きいと考えられます。

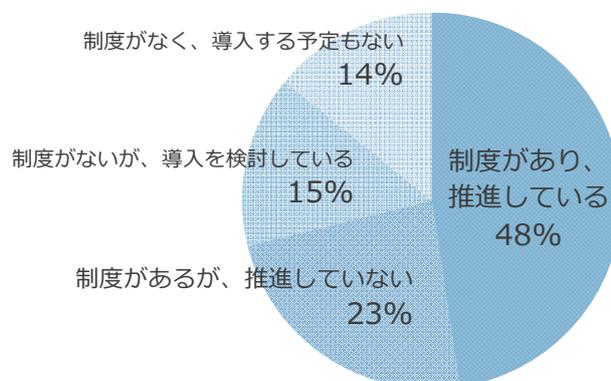
※リファラル採用に関する人事担当者向け調査：<https://www.recruitcareer.co.jp/news/pressrelease/2018/181101-01/>

知人の会社に誘われたことはありますか  
(n=6360)

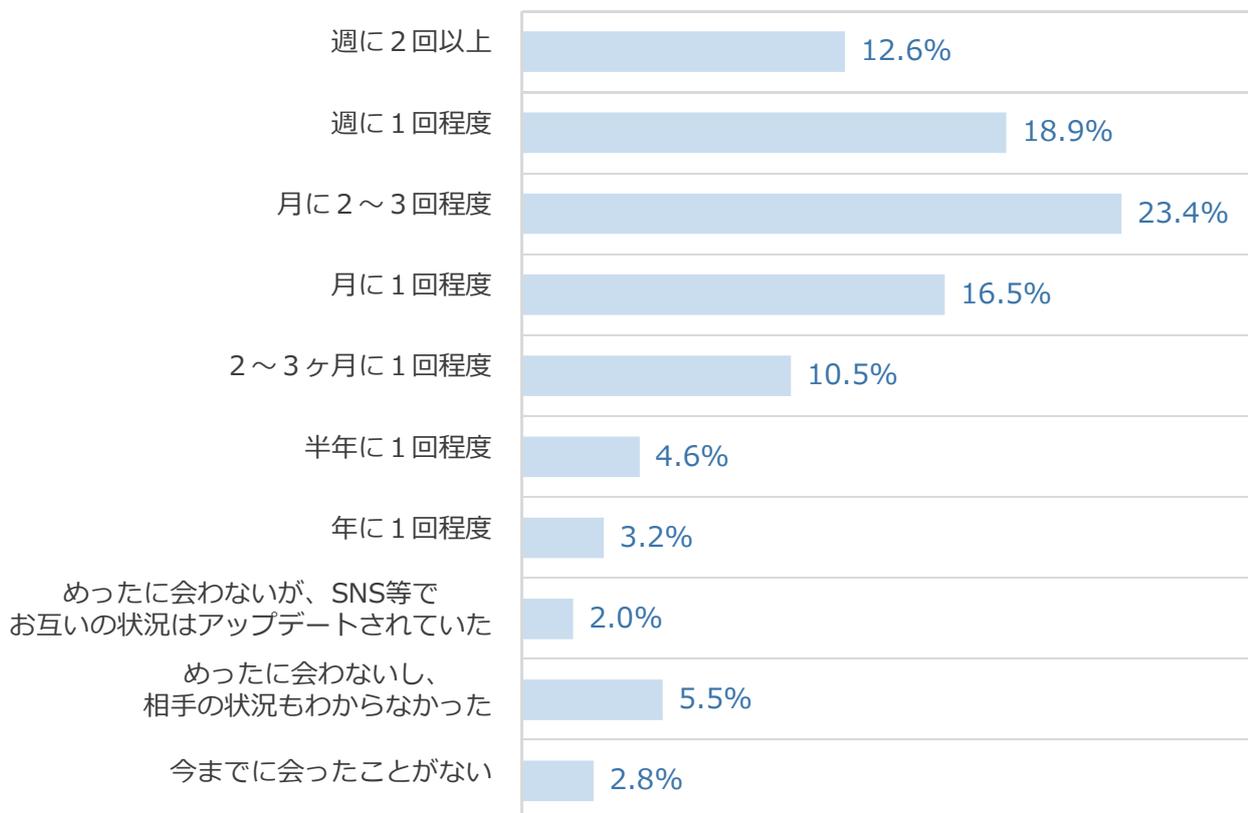


■ ある ■ ない

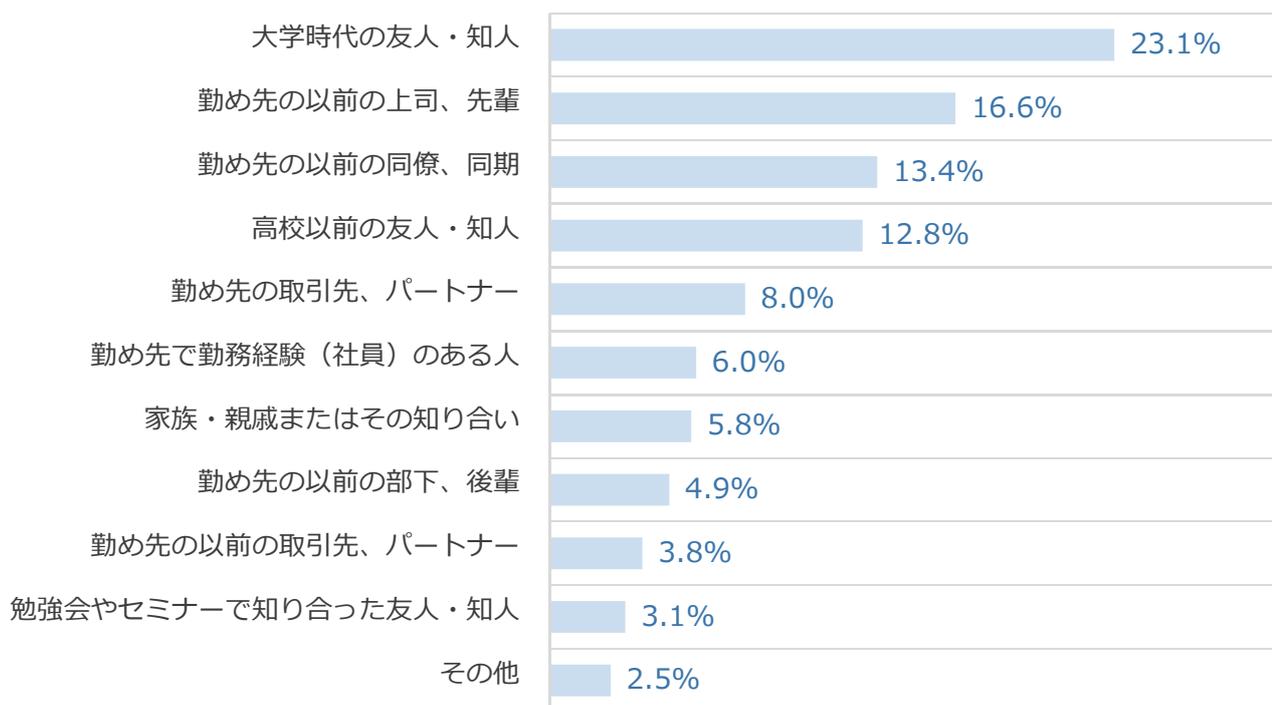
リファラル採用の制度がありますか (n=630)



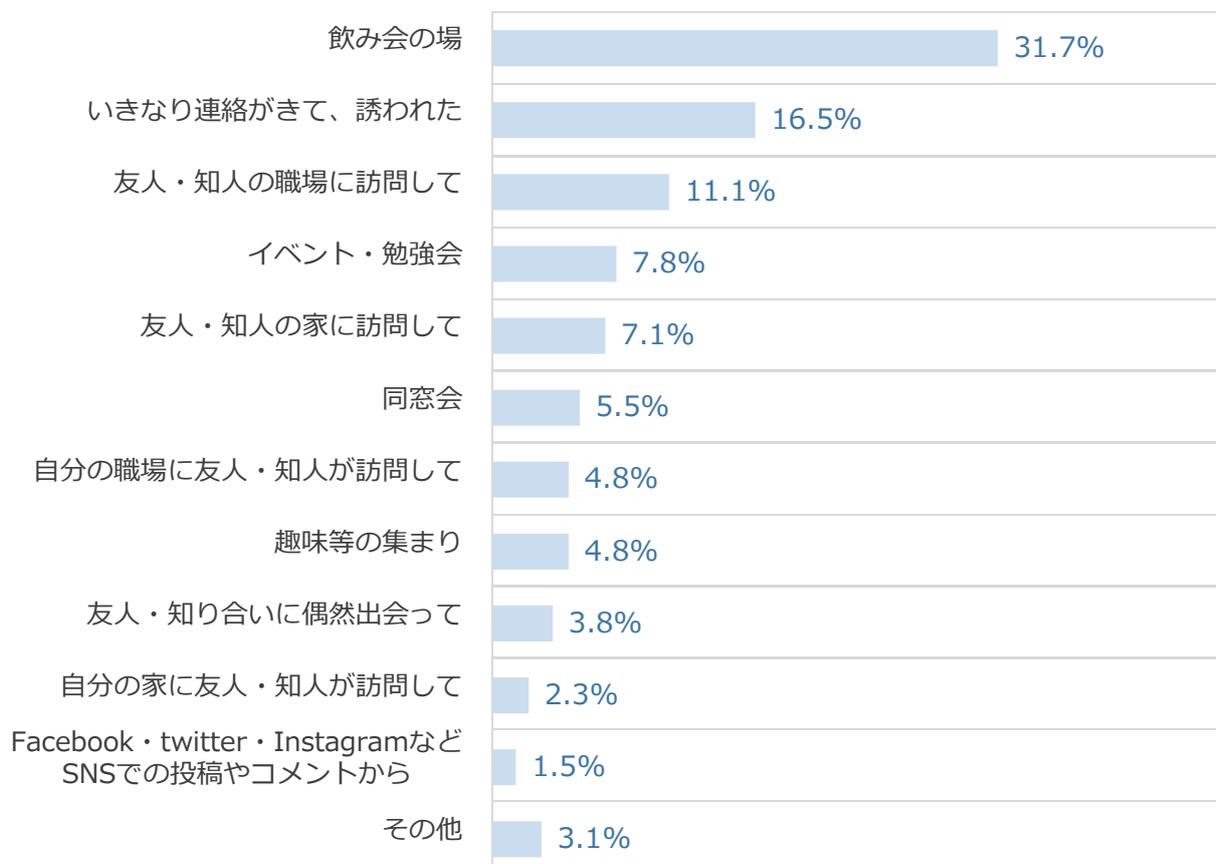
誘ってくれた（声をかけてくれた）知人とのコンタクトをとっていた頻度（n = 650）



誘ってくれた（声をかけてくれた）知人との関係性（n = 650）



誘われた（声をかけられた）状況（n = 650）



【調査概要】

- 実施期間：2018年3月23日（金）～3月30日（金）
- 調査対象：現在、正社員または契約社員として働いていて、知人の会社に誘われた経験のある方
- 回答数：650人
- 調査方式：webを使用したアンケート

<調査結果の注意点>

%を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、単一回答の場合は100%、複数回答の場合は合計値に一致しない場合があります

GLOVER | Refer

リクルートキャリアでは、リファラル採用の導入や推進施策など  
 一般的にサポートするサービスをご提供しています。  
 グラバーリファラー <https://gloverhr.com/>