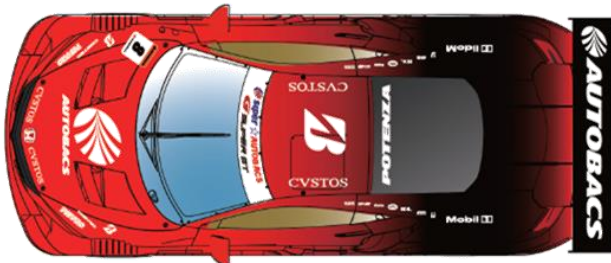


2019年3月14日

デザインコンセプトは「弾丸」 2019年度 SUPER GT、ARTA マシンカラーリング決定

～レーシングスーツ、メカニックスーツ、ピットもデザインを一新～



GT500 #8 ARTA NSX-GT

GT300 #55 ARTA NSX-GT3

株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長執行役員:小林喜夫巳）は、同社がスポンサーしている RACING SPORTS BRAND である ARTA について、「弾丸」をコンセプトとした 2019 年度 SUPER GT 出場マシンのカラーリングを刷新し、レーシングスーツ、メカニックスーツをデザインを一新しました。

ここがポイント！

- 今年の ARTA マシンは「弾丸」をコンセプトに、シンプルで研ぎ澄まされたカラーリングを施し、マシンが持つ機能美と造形美を最大限に際立たせました。
- レーシングスーツは孤高なドライバーが持つ存在感を、メカニックスーツはチームワークを感じられるよう、デザインを一新しました。

ARTA は 1998 年、「世界に通用するドライバーを育成する」という信念のもとスタートした、日本の若いドライバーに頂点までの道筋を示す壮大なプロジェクトです。昨年 RACING SPORTS BRAND へと進化した新生 ARTA は、2018 年度 SUPER GT において惜しくも総合優勝は逃したものの、GT500 では最終戦もてぎを含む 2 度のポールトゥウィン、GT300 も 2 度の優勝で最終戦まで優勝争いを演じるなど、生まれ変わった ARTA の強さをファンの方々にお見せすることができました。

2019 年度 SUPER GT においては、GT500 クラスでは昨年に引き続き野尻智紀選手・伊沢拓也選手の「NSX-GT」、GT300 クラスではクラス最多勝利記録を持つレジェンドの高木真一選手と、新たにチームに加わった ARTA Project の元スカラシップ生である福住仁嶺選手が新参戦マシン「NSX-GT3」でさらなる飛躍に挑みます。

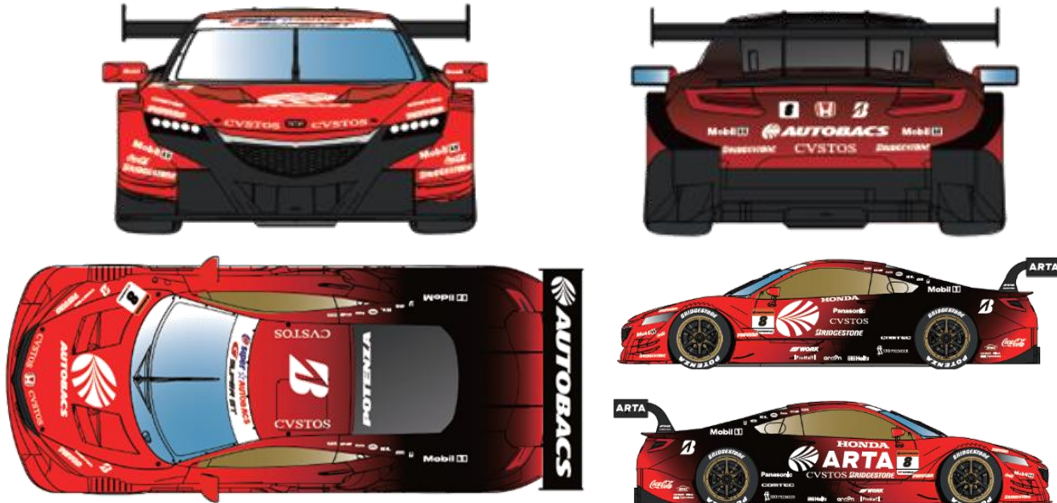
この度、ARTA は「弾丸」をデザインコンセプトとして、新たにマシンカラーリングを行いました。「弾丸」のように研ぎ澄まされた、マシンが持つ機能美と造形美を最大限に際立たせるために、GT500 クラス車両、GT300 クラス車両ともに華やかな装飾を全て排除し、ビジュアル、コンセプトともに表裏一体の関係を持つ深みのあるグラデーションカラーに仕上げました。

（次ページに続きます。）

また、今年マシン以外にも、レーシングスーツ、メカニックスーツもデザインを一新し、ピットにも新しいカラーを施す予定です。新しいカラーリングで ARTA は 2019 年シリーズチャンピオンを目指します。

詳細は以下の通りです。

■ GT500 クラス「NSX-GT」



GT500「NSX-GT」はチームの魂を継承する「オレンジの弾丸」をテーマとしました。昨年に引き続き、ベースカラーは ARTA のチームカラーである蛍光発色するオレンジ色を継承しました。しかし、より象徴的に見えるよう、ボディにわずかにラメの混ざったセクシーで、光沢感のある黒いグラデーションを横断させることで、「あまりの速さにオレンジ色のボディが黒く焦げている」かのようなデザインを施しました。

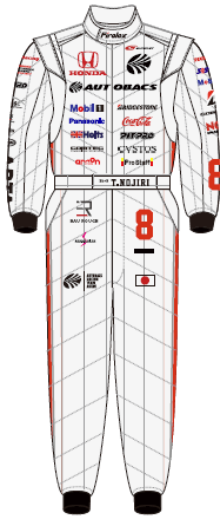
■ GT300 クラス「NSX-GT3」



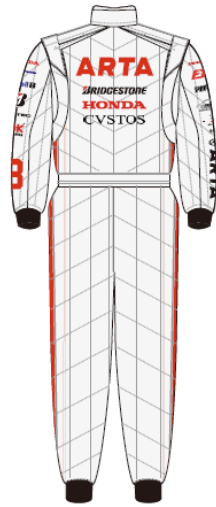
GT300「NSX-GT3」は、「黒い弾丸」をテーマとしました。昨年行われた ARTA のリブランディングを象徴する力強い黒をベースカラーとしてボディ全体をまとめ上げ、チームカラーのオレンジがサイドからリアにかけて流れるようなグラデーションを配し、「速さによる摩擦で起きたオレンジ色の火花を纏って疾走している」かのようなデザインを施しました。

(次ページに続きます。)

■ レーシングスーツ、メカニックスーツ、ピット



レーシングスーツ



メカニックスーツ



レーシングスーツは白をベースカラーとし、チームの中でも孤高であるドライバーだけが持ち得る存在感を表現しました。また、メカニックスーツは赤をベースカラーとして全てのロゴを白抜きの単色でまとめ、チームの一体感をこれまで以上に強く華やかに演出することで、タフで非日常なドライバーの世界と、チームプレーが不可欠なメカニックの世界を感じられるようにデザインしました。ピットもまた、黒をベースカラーとした新しいカラーリングを施し、新生 ARTA の力強さ、スポーティーさを表現する予定です。

■ ARTA 総監督 鈴木亜久里氏からのコメント



リブランディング元年となる昨年、「レーシングスポーツブランド」へと進化した ARTA はチーム全体で 4 勝と、大きな成果を挙げました。

チーム結成から 22 年目となる今年は、ARTA リブランディング第 2 章であり、レーシングマシン、レーシングスーツ、メカニックスーツ、ピットのデザインの刷新は、その始まりです。

今年こそは W シリーズチャンピオンとなり、真の意味で ARTA のリブランディング元年をスタートさせます。

今後も「常にお客様に最適なカーライフを提案し、豊かで健全な車社会の創造を使命とする」という当グループの経営理念に基づき、新たなライフスタイルを提案してまいります。

以上

この件に関するお問い合わせ

「お客様からのお問い合わせ」

オートバックスお客様相談センターフリーコール : 0120-454-771
受付時間 : 平日 9:00~12:00 13:00~17:30

「報道関係者からのお問い合わせ」

株式会社 オートバックスセブン IR・広報部 鈴木(すずき)、前川(まえかわ)、石井(いしい)
〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲チャンネルフロント
TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762

なお、上記の画像等につきましては、弊社ホームページ [ニュース] よりダウンロードできます。 URL: <https://www.autobacs.co.jp/>