

報道関係各位

2019年6月18日

アライドアーキテツ株式会社

化粧品コスメ業界向けマーケティングイベント 「コスメサミット2019」を7月3日(水)に開催

— 業界のマーケティングにおける課題を共有し、より良い未来を創出する —

ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役会長:中村壮秀、代表取締役社長:豊増貴久、証券コード:6081)は、化粧品コスメ業界のリーディングカンパニーの皆様をゲストに迎え、「業界のマーケティングにおける課題を共有し、より良い未来を創出する」をテーマにしたセミナーを7月3日(水)に実施いたします。

【詳細ページ】

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/cosmesummit2019/>



The poster for Cosme Summit 2019 features a large graphic on the left with the text "Cosme Summit 2019" and "Produced by Letro". To the right, the event title "コスメサミット 2019" is displayed in blue, followed by the theme "業界のマーケティングにおける課題を共有し、よりよい未来を創出する" in red. Below this, the date and venue "2019.7.3 Wed @TRUNK (HOTEL) [渋谷区神宮前]" are listed. A grid of 12 circular headshots of speakers is shown, with their names and company names listed below each photo. The speakers are: 一色昭典氏 (富士フィルム株式会社), 中嶋一平氏 (資生堂ジャパン株式会社), 星崎美紀氏 (ZINETTE 株式会社), 河村 樹 氏 (株式会社ランクスアップ), 尾崎仁樹氏 (サンズネー株式会社), 藤原 善 氏 (株式会社アケビ), 菅原 駿一氏 (株式会社ムーンショット), 中野 志 氏 (株式会社丸手ラボ化粧品), 西川 敏 氏 (株式会社ソシタリ), 野口 淳 氏 (株式会社パルオム), 橋本まよ氏 (株式会社Sawto), and 村岡 敦 氏 (アライドアーキテツ株式会社).

【実施背景】

昨今、生活者のニーズ・行動は多様化を極め、それに伴い企業のマーケティング活動も目まぐるしく変化しています。その中で、企業が抱える課題は多種多様であり、広告メニューの多様化や、ブランドファン育成のための新しいコミュニケーション戦略等、一企業が従来のマーケティング手法で解決するのが困難な問題が山積しています。

今回のイベントでは、「資生堂ジャパン」「富士フィルム」「バルクオム」など化粧品コスメ業界のリーディングカンパニーの方をゲストスピーカーに迎え、企業における現在のマーケティング課題や、各社の取り組みについて議論いたします。

また、トークセッション後の懇親会での情報交換・議論を通じて、日々の業務を改善するための小さな「きっかけ」を生み出します。

【実施概要】

日時 : 2019年7月3日(水) 13時00分～16時00分(開場:12時30分)
会場 : TRUNK(HOTEL)
所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-31 (地図:<https://trunk-hotel.com/access/>)
定員 : 300名
参加費 : 無料
お申込み : <https://service.aainc.co.jp/product/letro/cosmesummit2019/>

■プログラム

・13:10～13:50 Session1 「コスメブランドが直面する広告のリアル」

スピーカー:

児嶋仁視 氏(サンスター株式会社 ダイレクト営業部 デジタルグループ長代行)

新海喜顕 氏(株式会社アテナ 営業戦略本部 通販営業部 部長)

中根志功 氏(株式会社カネボウ化粧品 コミュニケーション企画グループ)

モデレーター:

村岡弥真人(アライドアーキテツ株式会社 Chief Product Officer(CPO)兼 上級執行役員)

・13:50～14:30 Session2 「ファンとコスメブランドの理想的な関係構築」

スピーカー:

一色昭典 氏(富士フイルム株式会社 e戦略推進室 マネージャー)

小椋一平 氏(資生堂ジャパン株式会社 EC事業部 オウンドEC推進室 グループリーダー)

河村樹 氏(株式会社ランクアップ 宣伝部 ファンサイトチーム)

モデレーター:

西井敏恭 氏(株式会社シンクロ 代表取締役社長)

・14:40～15:20 Session3 「D2Cスタートアップのマーケティング」

スピーカー:

尾崎美紀 氏(DINETTE株式会社 代表取締役 CEO)

野口卓也 氏(株式会社バルクオム 代表取締役 CEO)

横塚まよ 氏(株式会社Sparty CMO)

モデレーター:

菅原健一 氏(株式会社ムーンショット 代表取締役 CEO)

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

・代表者 : 代表取締役会長 中村壮秀、代表取締役社長 豊増貴久
・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
・URL : <http://www.aainc.co.jp>
・設立 : 2005年8月30日
・事業内容 : SNSを活用したデジタルマーケティング事業

<アライドアーキテクトとは>

アライドアーキテクトは、テクノロジーの力で生活者と企業の最適な関係構築を実現する「ファン・リレーションシップ・デザイン・カンパニー」です。2005年の創業時から一貫して生活者を社会の主演と位置づけ、企業とのつながりを生み出す多様なマーケティング支援サービスを開発・提供しています。特にSNSマーケティングの領域で豊富な実績・知見を有し、これまでに累計4,500万件以上にのぼる生活者と企業をつなぐを創出しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在は中国や欧米など世界に向けてサービスを提供しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp