

新規事業強化～融合型リテラーへの進化に向けて、専門店出店を加速
新しく生まれ変わる商業施設「五反田東急スクエア」に
新業態「+Q(プラスク) スタイル」を出店
2020年 春に出店予定

株式会社 東急百貨店



株式会社東急百貨店(以下、当社)は、今春、新しく生まれ変わる商業施設「五反田東急スクエア(以下、同施設)」の2階に、新業態「+Q(プラスク) スタイル」を出店します。

「+Q(プラスク)」は、当社の目利き力・編集力を生かし、エリア特性やマーケットにあわせて編集する新しい専門店業態で、すでに、昨年オープンした「渋谷スクランブルスクエア」ショップ&レストランに、コスメ、ビューティーを取り扱う「+Q(プラスク) ビューティー」や、バッグ・シューズ・ファッション雑貨を取り扱う「+Q(プラスク) グッズ」を展開しています。

今般、初めてのトータル提案型専門店として、「+Q(プラスク) スタイル」を出店します。同施設は東急池上線五反田駅に直結しており、駅利用者には有職女性が多いエリア特性をふまえ、女性の関心が高いコスメティック、ファッション、フードという3つのカテゴリーを展開します。

また同施設のコンセプト“気が利く毎日、気がつく毎日”を踏まえ、「美」「旬」「優」をMDテーマとし、百貨店らしい感度・質の高い品揃えにより“気が利く毎日”を、シーズンアイテムや期間限定のPOP UPショップで新しい発見につながる“気がつく毎日”を提案します。五反田駅を利用する方の利便性を高め、日々の暮らしの質をワンランク上げるセレクトストアです。

「五反田東急スクエア」は、現在、株式会社東急モールズ開発が「レミィ五反田」として運営している商業施設で、2008年の開業以来、段階的なリニューアルを実施してきました。“東急スクエア”ブランドに生まれ変わるのを機に、当社の新業態が核テナントとして出店します。

当社は、2018年を初年度とする中期経営計画のなかの重点施策の一つとして、「新規事業の強化」を掲げており、今後も東急グループならではの強みを生かし、新規出店を目指していきます。

※詳しくは別紙を参照ください。

(参考)本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社 東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

【別紙】

【店舗概要】

- ストア名：+Q（プラスク）スタイル 五反田東急スクエア店
- オープン日：2020年 春
- 面積：約780㎡
- 場所：東京都品川区東五反田2-1-2 五反田東急スクエア2階
- 営業時間：10時～21時

【MDコンセプト】

- 「美」・・・美しくなる、健康
- 「旬」・・・NEW、HOT、鮮度、シーズン性
- 「優」・・・クラス感、上質な日常

【展開カテゴリー】

●「ShinQs ビューティーパレット」(コスメティック)

東急百貨店が運営する「渋谷ヒカリエ ShinQs」のB1・1F「ShinQs Beauty」で培ったコスメと雑貨の組み合わせによるライフスタイル型MDを、顧客が自由に買い廻りできるセルフ販売方式で展開します。ラグジュアリーブランドやナチュラル系ブランドのコスメに加え、ビューティー雑貨やネイルサロンなど、最新のビューティーアイテムとサービスを組み合わせたラインナップが特徴です。

●ファッション

百貨店や「渋谷ヒカリエ ShinQs」の強みである編集力を生かし、シーズンやモチベーションに合わせて毎日を楽しむワンランク上の服飾雑貨を提案する自主編集売場「パーツジョイスト」と、ファッションやライフスタイルのショップを融合した展開が特徴です。

●「東急フードショーライス」(フード)

季節やモチベーションごとに変わるおすすめスイーツとライブ感を楽しめる当社プロデュースのスイーツセレクトショップ「暦」と、ジェラートショップを展開します。自家需要に加え、パーソナルギフトも提案します。



※画像はイメージ

以上