

日本初(*) “はな歌専門”の音楽制作サポート、WEBでオープン。

～あなたの“はな歌”を、プロが本格的な「作品」に仕上げます！～



* 弊社調べ(2011年5月現在)

「はな歌♪本舗」
<http://mysong.me/>

■概要

TV、映画などの音源制作とコーディネートを手がける(有)アルデンテ・ミュージック・トーキョー(東京/代表取締役 重野知央)が、**“はな歌”を本格的にアレンジして「オリジナルソング」に仕上げる**、

日本初(*)の、一般の方向け「はな歌」専門定額制アレンジ・サービス、「はな歌♪本舗」を、5月15日(日)よりインターネット上で開始します。

マイソング . ミー

⇒ WEBサイト URL: <http://mysong.me> 検索 「はな歌本舗」

尚、オープンを記念して、「春のお友達つろう！キャンペーン」を5月末まで実施致します。
お友達3名以上でお申し込みを頂いた方全員、それぞれ20%の割引をご用意いたします。

■サービス内容 < “はな歌”専門のアレンジ・サービス >

- 「はな歌♪本舗」は、お客様がくちずさむオリジナルの「はな歌」に、**本格アレンジの伴奏をつけて音源化する**サービスです。
- 「はな歌」や「ハミング」を、カセットテープ、MD、CD-R、MP3ファイルに録音して送ると、プロが全ての作業(メロディーの採譜～編曲～ミックスダウン等)を行い、本格的な「音楽作品」に仕上げます。
- 定額制のセミオーダーメイド**。コース別サンプル音源から、気に入ったものを選ぶと、その音源をもとにしたジャンルや雰囲気、アレンジが行われます。
- アレンジは、**全て手作業で行います**。音源はDTM(デスクトップミュージック)による制作ですが、オプションで生楽器の演奏やプロのボーカル等も可能です。
- 著作権は原則的にお客様に帰属します。(2次利用・商業利用・共作の場合は、別途契約が必要な場合もございます。)
- お客様のオリジナルメロディーが対象のサービスですが、サビなどが、**1フレーズ**でもあれば、残りのメロディーは、プロがお作りするオプションもございますので、**初心者の方にも楽しんで頂けます**。

音楽の「知識」や「技術」が無くても、気軽に「作品」づくりが楽しめます。

面倒で難しい音楽の制作・アレンジ作業を、プロが代行するので、「はな歌」や「ハミング」するだけで、気軽にオリジナル・メロディーの音楽作品が作れます。

<お問い合わせ先>

有限会社 アルデンテ・ミュージック・トーキョー

担当:重野知央 (シゲノ トモオ)

TEL:042-590-0977 FAX:042-590-0978 携帯:090-9158-1471

e-mail: musicjapan1@gmail.com または tomooshigeno@jcn.m-net.ne.jp

補足資料

■背景と目的 <メジャーレーベルでの経験を活かし、新しい音楽との関係を提案>

大手メジャー・レコード会社出身(●ソニー・ミュージックエンタテインメント、●EMIミュージック・ジャパン)の弊社代表(重野知央)が、メジャーでの「制作ディレクター」「新人発掘プロデューサー」等の経験を活かして、昨年(2010年)5月、一般の音楽愛好家向けに、完全オーダーメイドの音源制作サービス「ミュージックコンシェルジュ(R)」を立ち上げました。(ミュージックコンシェルジュ(R)⇒ <http://www.happymusic.me>)

1年を経て、多くのお客様から、より気軽に格安に音楽作りを楽しめる「普及版コース」のご要望を頂き、それにお応える形で、「はな歌♪本舗」を開発させて頂きました。

誰でも気軽にオリジナルソングが作れる。それは、誰でも「音楽に参加できる」、新しい音楽との関係です。そんなライフ・スタイルをご提案し、日本を音楽で応援していきます。

■特徴 <定額制セミ・オーダーメイド>

- ①「はな歌」専門
- ②セミ・オーダーメイドだから簡単
- ③格安(従来の約1/3~1/8程度。*当社比)
- ④オプションが豊富(自身の歌のレコーディング、プロ歌手による歌の代行、作曲サポート、CDプレス、等)
- ⑤音楽業界のプロフェッショナルが監修 なので高品質
- ⑥全て手作業
- ⑦定額制なので安心(¥15,000、 ¥35,000、 ¥75,000 の基本は3プラン。税別)

セミ・オーダーメイドの採用など、随所に工夫を凝らした結果、制作コストを従来の1/3~1/8以下に抑えることが出来(*当社比)、**低価格**でのご提供が可能となりました。さらに定額制を実現したことで、安心して作品作りをお楽しみ頂けます。オプションにはボーカル・レコーディングやCDプレスなどを用意し、TV、CM、映画などの音楽制作で活躍する**プロフェッショナルメンバーが監修**するため、高品質です。

■顧客ターゲット <音楽ファン以外にも、音楽への「参加」を促したい>

- ① 音楽ファン → カラオケ、バンド、弾き語り、アマチュアミュージシャン、作曲愛好家 等
- ② メモリアル需要 → 結婚式、出産祝い、サプライズ・プレゼント、等。
- ③ サークル、クラブ → お祭り、イベント、スポーツ競技用BGM、等。
- ④ 団体・企業 → CM、店頭BGM、社歌、キャンペーンソング、等。
- ⑤ 教育機関、自治体 → 町おこし、B-1グルメのテーマ、ゆるキャラソング、情操教育、音楽教室、等。

音楽ファンだけでなく、普段は音楽と縁遠い方にも、コミュニケーション・ツールの1つとして訴求。キャンペーンなどを通して、各方面に、音楽との新しい関係を提案してまいります。

■「はな歌♪本舗」の目指すところ <創業への想い>

① 日本を、もっと音楽の溢れる国にしたい！

誰でも、気軽に、格安で、オリジナル・ソング作りを楽しめることで、音楽をより生活の中で楽しんで欲しい。

3月の震災でも、音楽関係者の中からは「所詮、音楽は生活必需品ではない・・・」という自虐的な声も上がり、音楽家には何の支援も出来ないのでは・・・という無力感に苛まれました。

しかし、この4月に、あるご縁で被災地に伺う機会がありました。そこで、被災者の方々から「早く音楽 が聞ける日常に戻りたい」という言葉を聞いたとき、人間としての生活には、やはり音楽は必需品であることを改めて感じました。「人はパンのみにて生きるに非ず」です。

音楽は想いを伝え、残し、広げる、大きなコミュニケーションです。そこには、人間としての幸せがあります。日本がもっと歌や音楽が溢れる国になるお手伝いをさせて頂いたら、私どもも幸せです。

② 音楽の価値を再確認して欲しい！ 音楽の悲鳴を止めたい！

現代は、インターネットでの違法ダウンロードが日常的に蔓延し、音楽はもはや無料化。それによって、CDの売上減少はもちろん、音楽ソフト全体の制作費は圧迫され続け、優秀な人材の活躍の場が失われるなどの、様々な弊害が生じています。そして、音楽の市場価値は下がる続け、著作権などへの意識も著しく低下。

音楽は悲鳴を上げている状況です。

音楽を自らの手で作り出すことで、創作する「喜び」を知ってもらい、他の人の作品に対する愛情や尊敬の念を感じて頂きたいのです。そして、音楽の価値を再認識して頂きたいのです。

専門家による「著作権講座」などの無料セミナー開催なども視野に入れていきます。

③ Hana-Uta を国際語に!

<サイト概要>

サイト名: 「はな歌♪本舗」

URL: <http://mysong.me>

プレオープン 5月10日

オープン 5月15日

<会社概要>

会社名/ 有限会社 アルデンテ・ミュージック・トーキョー

代表者/ 重野知央 (シゲノ トモオ)

設立 / 平成2年6月18日

事業内容/音源制作・音楽ソフトの製造・販売、他。

<お問い合わせ先>

有限会社 アルデンテ・ミュージック・トーキョー

担当: 重野知央 (シゲノ トモオ)

TEL:042-590-0977 FAX:042-590-0978 携帯:090-9158-1471

e-mail: musicjapan1@gmail.com または tomooshigeno@jcn.m-net.ne.jp