

報道関係各位

2020年2月18日
株式会社サイカ

**サイカとクロス・マーケティンググループが業務提携
提携に伴い、サイカ、クロス・マーケティング、ディーアンドエムの
3社による共同サービスを提供開始**

株式会社サイカ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：平尾 喜昭、以下サイカ）と、株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下クロス・マーケティンググループ）は、2020年2月18日に業務提携いたしました。

本提携に伴い、サイカは、クロス・マーケティンググループのグループ会社である株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下クロス・マーケティング）および株式会社ディーアンドエム（本社：東京都新宿区、代表取締役：杉村 昌弘、以下ディーアンドエム）と、3社による共同サービスの提供を開始いたします。

本サービスは、サイカが提供する広告効果分析ツール「XICA magellan（以下マゼラン）」で行う MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）¹をベースに、認知度や好意度などの消費者意識指標が売上などの事業成果に与える影響の定量的な分析から、分析により間接効果を含め算出した広告効果に基づく獲得単価の改善運用までを支援いたします。

※ プレスリリースは弊社 Web サイトでも公開しています。

<https://xica.net/magellan/column/mqjadghm/>



サイカが提供する広告効果分析ツール「XICA magellan（以下マゼラン）」は、データサイエンティストなど分析の専門家でないと実践が難しい MMM を、分析の専門知識

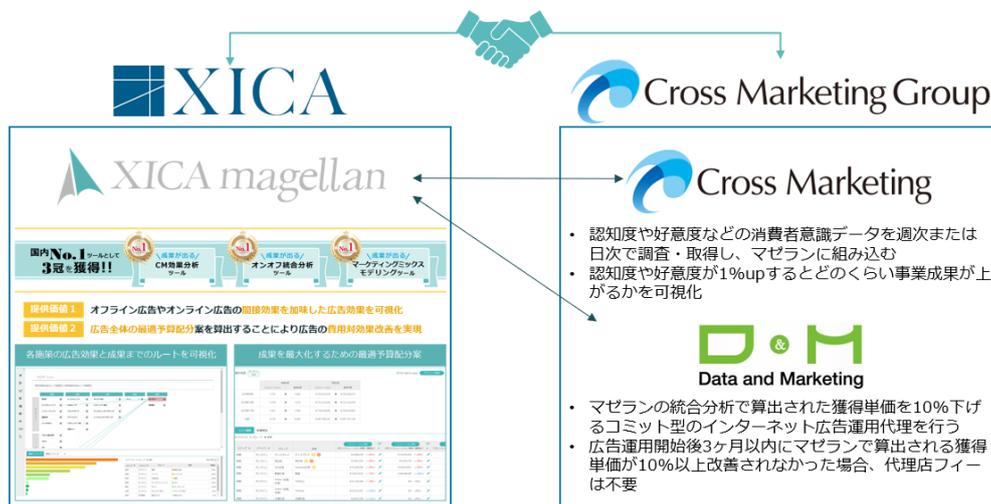
¹ マーケティング・ミックス・モデリングとは、統計的な分析手法を用いて、様々なマーケティング施策が売上などの事業成果に与える効果を定量的に測定し、マーケティング投資の最適化やシミュレーションを行うものです。

を持たない現場のマーケティング担当者が実践することを可能にし、国内 No.1 の MMM ツール²としてテレビ CM を出稿する国内大手企業を中心に 100 社以上に導入されています。

一方のクロス・マーケティンググループは、「Marketing Research」と「IT Solution」を掛け合わせた「Marketing IT Solution」という領域でクライアントのビジネスをサポートしており、グループ会社のクロス・マーケティングはマーケティングリサーチ事業を、ディーアンドエムはマーケティング支援事業を展開しています。

株式会社サイカと株式会社クロス・マーケティンググループが業務提携

国内No.1のMMMツールであるXICA magellan（マゼラン）を軸に
「認知度/好意度調査を組み合わせたMMM分析」「獲得単価改善コミットの広告運用」
を提供開始する



【3社による共同サービスの概要】

① 認知度や好意度などの消費者意識指標と事業成果の連動を可視化

製品・サービスに対する認知度や好意度などの消費者意識データを週次または日次の粒度で取得し、マゼランの分析に用いることで、認知度や好意度の上昇・下降が売上などの事業成果に与える影響を定量的に測定することが可能になります。

認知度や好意度の調査は、調査コストや運用負荷が制約となり1ヶ月～3ヶ月ごとに実施されるのが一般的であることから、データの粒度が粗く、従来は分析に用いて売上などの事業成果への効果を定量的に把握することが困難でした。

しかし、クロス・マーケティングの豊富な調査実績に基づき構築された調査技術により、安価に効率よく週次または日次の細かい粒度でデータを取得することが可能になり、

² 調査期間：2019年10月16～18日／調査概要：マーケティングミックスモデリングツールおよびオンオフ統合分析ツール10社を対象としたイメージ調査／調査手法：インターネット調査／調査対象者：22-69歳、男女、全国、マーケティング職種、上場企業勤務、TVCM出稿企業勤務／調査委託先：株式会社ショッパーズアイ

これをマゼランの分析に用いることで、たとえば「認知度が1%上昇すると売上が100万円増加する」といった事業成果への効果が定量的に明らかになります。

② 間接効果まで考慮された獲得単価を改善する広告運用支援

マゼランの分析に基づき、広告単体の直接効果のみではなく、間接効果も考慮して算出される獲得単価を10%以上改善することにコミット³してインターネット広告運用代理を行います。

マゼランは、インターネット広告⁴、オフライン広告⁵から外部的な影響要因まで、事業成果に影響する多種多様な要素を統合的に分析するため、間接効果も含めて広告施策の獲得単価を算出することができます。

本サービスでは、マゼランにより間接効果も考慮して算出された獲得単価を指標として改善を支援します。広告運用開始後3ヶ月以内で獲得単価が10%以上改善されなかった場合は、代理店フィーは無料⁶となります。

尚、本サービスは、上記の①②をそれぞれ個別に提供することも可能です。

【今後の展開】

サイカとクロス・マーケティンググループは、テレビCM・インターネット広告を共に掲載している企業をターゲットとして共同サービスを提供し、2020年上期を目処にサービス成果事例の創出を目指します。

●株式会社サイカについて

商号： 株式会社サイカ

代表者： 代表取締役 CEO 平尾 喜昭（ひらお よしあき）

所在地： 東京都千代田区西神田2丁目5番2号 TASビル3F

設立： 2012年2月20日

主な事業：プロダクト開発事業

URL： <https://xica.net/>

●XICA magellan について <http://xica.net/magellan/>

インターネット広告（リスティング広告、動画広告など）、テレビCM、交通広告など多種多様な広告の効果を統合的に分析し、広告予算の最適な配分案を算出することで、企業の全体最適なマーケティング活動を支援します。国内No.1のMMMツールとして

³ すべてのケースでの改善のお約束ではないため、成果視点等、指標については相談の上で進めさせていただきます。

⁴ インターネット広告とは、インターネット上で掲載される広告のことで、リスティング広告、動画広告、メール広告、SNS広告などが含まれます。

⁵ オフライン広告とは、インターネットを介さない広告のことで、テレビCM、ラジオ、新聞、雑誌、チラシなどが含まれます。

⁶ 改善後は通常の代理店手数料が発生いたします。詳細はお問い合わせください。

テレビ CM を出稿する国内大手企業を中心に 100 社以上の企業に導入され、国内の広告宣伝費トップ 100 企業⁷の 10%の企業で広告分析にマゼランが利用されるなど、高い評価を得ています。

●株式会社クロス・マーケティンググループについて

商号： 株式会社クロス・マーケティンググループ

代表者： 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹 (いがらし みき)

所在地： 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設立： 2013 年 6 月 3 日

主な事業：リサーチ事業及び IT ソリューション事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

URL： <https://www.cm-group.co.jp/>

●株式会社クロス・マーケティングについて

商号： 株式会社クロス・マーケティング

代表者： 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹 (いがらし みき)

所在地： 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設立： 2003 年 4 月 1 日

主な事業：マーケティングリサーチ事業

URL： <http://www.cross-m.co.jp/>

●株式会社ディーアンドエムについて

商号： 株式会社ディーアンドエム

代表者： 代表取締役 杉村 昌宏 (すぎむら まさひろ)

所在地： 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設立： 2015 年 4 月 1 日

主な事業：マーケティングサービス事業

URL： <https://www.d-and-m.co.jp/>

⁷ 出典：「広告宣伝費」が多いトップ 300 社ランキング | 東洋経済オンライン | 2017 年 09 月 10 日

(<http://toyokeizai.net/articles/-/187757>)