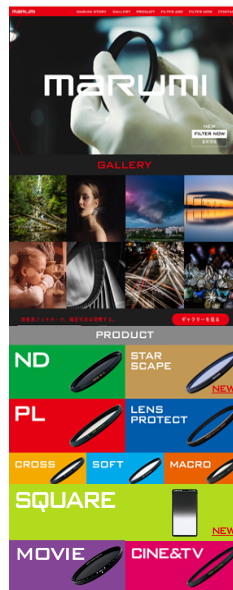
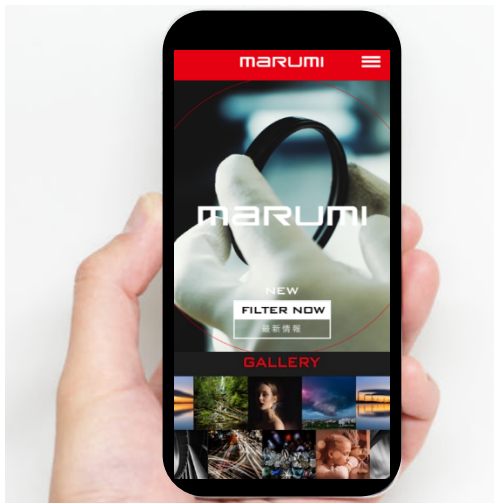


フィルターブランド“MARUMI”40周年 MARUMIブランドサイトを全面リニューアル！

「長野工場」とそこで働く職人たちにスポットを当てたムービー、「Filter Meister/光の職人たち」

カメラフィルターのマルミ光機株式会社（代表取締役：庵島 真理子、本社：東京都北区）は、自社ブランド「Marumi - マルミ」の40周年を記念して、ブランドサイトを全面リニューアルいたしました。



マルミは、1952年の設立以来、「人に喜ばれるものづくり」を追求し、フィルター専門メーカーとして長い歴史を歩んできました。1970年代までは欧州の海外メーカーのOEMに専念し、光学機器メーカーとともにフィルターに関する製造技術を磨き、1980年には自社ブランド「Marumi - マルミ」を立ち上げ、今年で40周年を迎えます。これもひとえにこれまでマルミフィルターをご愛顧いただきましたお客様、関係者の皆様のお陰と心より感謝申し上げます。

今回のウェブサイトリニューアルでは、私たちがこれまで生み出してきた「カメラフィルター」や「フィルターワーク」の魅力をより多くの方々に知っていただくため、カメラフィルターの効果を気軽に疑似体験できる機能（PRODUCTページ）やフィルター初心者向けのコンテンツ（FILTER ABC）を充実させています。

また、マルミのものづくりの中心ある「長野工場」と、そこで働く「職人たち」にスポットを当てた特別ムービー「Filter Meister/光の職人たち」を公開しました。南アルプスと中央アルプスの豊かな自然がもたらす美しく透き通る「水」と「空気」、そして、その土地で生きる「職人たち」のたゆまぬ努力と技術の研鑽が、良質でクリアなフィルターづくりを支えています。そんな自然と職人たちが織り成すマルミの物語を特別映像にてご覧いただけますと幸いです。



今後も、フィルターを熟知したフィルターマイスターによる最新情報（FILTER NOW）など、フィルター愛用者により深い情報発信を行ってまいります。どうぞご期待ください。

・マルミ公式サイト（リニューアル）：<https://www.marumi-filter.co.jp/>