

令和2年6月9日

“ローカルで働くこと”を可視化し、人材不足の解消を目指す ローカル発 Web メディア「Qualities」を九州に創設

九州で働きたい人と、優良企業とのマッチングサービスも同時に開始

九州のいいコト、いいヒト、いいシゴト

QUALITIES

株式会社ドーガン(本社:福岡市 代表取締役 森 大介、以下「ドーガン」)は、九州を拠点にしたローカル発 Web メディア「Qualities(クオリティーズ)」を6月9日に創設いたしました。**Qualities は、世界を元気にできる九州のいいヒト、いいコト、いいシゴトをテーマに、九州の優秀人材や優良企業、九州ならではの暮らしやカルチャーに焦点を当て、首都圏や関西圏などの域外向けに情報を発信していくローカル発 Web メディアです。**

地方におけるビジネス課題として、慢性的な人材不足が挙げられますが、九州の企業も同様に人材確保に難航しています。オンライン化が進み、場所を選ばない働き方が増えてきたことや、過密な大都市圏で暮らす意義を考え直す機会が増えたことで、地方で働きたい意向を持つ人材は増加傾向ですが、実際に地方へ移住できる人の数は限られるのも実情です。ドーガン代表の森は「九州にもたくさんの優良企業があり、たくさんの素晴らしい仕事をされている方々がいるが、その情報発信力には課題があることが多く、域外からそれを見つけるのが難しい。」「ローカルの情報発信環境にはそのようなボトルネックがあり、九州で活躍したい人が移住を検討するとき、本当に知りたい情報が得られないことは、地方の人材不足に繋がっている」と考えています。そこで、ドーガンは九州で活躍している素晴らしい人や企業を取材して、域外に発信する Web メディア「Qualities」を立ち上げました。さらに、**九州のいいヒト/コト/シゴトを紹介するだけでなく、企業と人材を実際に結びつける人材紹介マッチングサービス「QualitiesOffer」も同時に併設いたしました。**九州で働きたい人に、投資銀行を本業とするドーガンが厳選した優良企業とのマッチング機会を、ワンストップで、そして全く新しいサービス体系で提供します。

Qualities の編集長には、数多くの地域活性業務をプロデュースしてきた実績を持ち、福岡出身である博報堂ケトルの日野昌暢(ひのまさのぶ)氏を起用しております。Qualities は、域外の人に九州に興味を持ってもらうために、“外から目線”を大切に、その地域の人でさえ気づかなかった魅力も見つけたし、本当に有用な情報を発信します。**編集長を中心とした東京在住メンバーの“外から目線”と地元ライターの“内から目線”で取材やネタ出しをするハイブリッド型の体制で、九州の情報を魅力的に域外に伝えてまいります。**

地域に埋もれる、クオリティが高いヒト/コト/シゴトを見つけ出し、質の高い記事を編集することで、読んだ人のQOL(Quality of Life)を上げることを目指す Qualities は、九州で働く人の姿を多くの人に届け、九州で活躍される方を増やせるよう努力してまいります。

Qualities のホームページ <https://qualities.jp/>
QualitiesOffer のホームページ <https://qualities.jp/offer>

以上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドーガン 〒810-0041 福岡市中央区大名2丁目4番22号
TEL:092-739-2311 Email:info@dogan.jp (担当:菊永・小田)

<Qualities概要>

九州のいいコト、いいヒト、いいシゴト

QUALITIES

【Qualitiesに込めた思い】

Qualitiesの“Q”は九州のQでもあり、いいヒト/コト/シゴトを探す虫眼鏡を表しています。しっかりした一次取材に基づいたクオリティの高い記事を作るという思いや、読んだ人のQOL(Quality of Life)を上げること。そして九州各地で頑張っている、パブリックマインドを持つ人同士がお互いの存在を知ること、九州をワンチームで考えるきっかけになりたいとの思いも、チーム名のような名前に入めました。

QUALITIES 九州のいいヒト、いいコト、いいシゴト



アートで別府を変えた男「BEPPU PROJECT」山出淳也の美しい夢



元電通マンがサブスク型「世界どこでも住み放題」を、長崎から発信する理由とは

従来のサブスクとは異なり、「あるべき暮らし」を実現する「コト/シゴト」の原点を問う。コト/シゴトとは、「暮らしのカタチ」と「コト/シゴト」の両方を同時に実現するべきで、世界を変えるための一歩である。



「働き者が自由を欲するんだ」ビープシステムズが掲げるwithコロナ時代の働き方革命



「つくり手の思いを届かせる録音」録音見放題「リノ」の「国もいる情報」

QUALITIES Offer



暮らしやすさも、やりがいも、給料も ビープシステムズが叶える 幸せな ローカルワーク

株式会社ビープシステムズ

2020.06.01(mon)

本社:長崎県長崎市

地方への就職、転職を決めた人にとって、その理由は何だろうか？ 働きがよい、通勤時間が短い、子育てしやすい環境があるなど、クオリティ・オブ・ライフに関する利点はすでに思い浮かぶ。一方で、仕事の中で何についているのだろうか？ 豊かな生活が送れる分、業務よりやるのは仕方がない。そう納得させていないだろうか？ しかし、暮らしやすさ、仕事から得られる刺激、想定の報酬を同時に満たす企業は、地方にまったく存在しないわけではない。福岡市にある株式会社ビープシステムズは、まさにこの条件を満たした、優秀な会社である。

Qualities

九州のいいヒト、いいコト、いいシゴトを全国に伝えるために創設されたローカル発Webメディア

九州各県から厳選されたプロのライター陣とともに、九州のいいヒト/コト/シゴトを独自に発掘し、全国で紹介する前提で、東京の編集チームとの連携で「外から目線」を活かした記事づくりを行います。首都圏や関西圏をはじめとした、域外から情報を探している企業や人に情報をリーチさせるメディアです。

九州内に暮らす人々においても、なかなか触れることのできない九州各県のいいヒト/コト/シゴトを、Qualitiesという一つのハコに入れることで、九州という島がワンチームになるきっかけを作ることで、地域にも変化を作るメディアを目指します。

人材マッチングと編集タイアップ記事制作を収益モデルとして、民間主導で継続的に運営していくローカル発Webメディアのロールモデルを目指します。

Qualities Offer

Qualitiesに併設される九州に優秀な人材を呼び込む新しいタイプの人材マッチングサイト。

九州における地方独立系投資会社であるドーガンが厳選した九州地区の企業求人情報を掲載します。

協賛企業・団体さまは、Qualities編集部と打ち合わせを行い、Qualitiesに掲載するタイアップ記事を作成し掲載することが可能です。取材記事はQualitiesにアーカイブされ、求人情報はQualities Offerに掲載されますので、自社サイトに情報を掲載することでは得られない、顧客やお取引先などからのブランドイメージや知名度の向上への貢献が期待されます。

6ヶ月契約を基本とし、記事の制作費と広告掲載費は月額12万円の定額制(初回日割り・月末締め)を基本としています。6か月ごとのまとめ払い(記事更新時)も可能です。

就職希望者は専用サイトに登録、応募。応募の情報はドーガンの担当者が求人企業の最適な窓口でダイレクトに連絡します。就職希望者は応募に際し、ドーガンの担当者とWeb面談等を通じて、事前に希望の企業や諸条件を話し合います。マッチングは有料職業紹介事業としてドーガンが行います。広告掲載期間中の求人企業のマッチング費用は成功報酬として一律30万円の定額です。求人者にはマッチング費用は発生いたしません。





Qualities 編集長 / プロデューサー 日野 昌暢 (ひの・まさのぶ)

1975年 福岡県福岡市生まれ。九州芸術工科大学 大学院芸術工学府修了
2000年に博報堂に入社。2014年に博報堂ケトルに加入し、地域活性をマイテーマに活動。
ヴィレッジヴァンガードフリーペーパー VV Magazine 編集長。福岡市が運営するニュース
サイト『#FUKUOKA』や、高崎市と運営するウェブマガジン『絶メシリスト高崎』、広島
県観光キャンペーン「牡蠣食う研」をプロデュース。

「5年間の地域活性への関わりの中で、ローカルから域外への情報発信力と情報アーカイブ
力の弱さが、地方創生のボトルネックだと確信しました。しかし、ローカルWebメディ
アの運営は収益化がとて難しく、どうしたら継続運営できるビジネスモデルが組めるか？
どうしたら地域に本質的に貢献する情報を発信できるWebメディアになれるかを、一から
考えて組み上げたのが、QualitiesとQualities Offerという両面を持ったフォーメーションで
す。外から目線の編集で、九州各県とその域外を情報でつなぐことで、九州にヒト/コト/シ
ゴトを呼び込んでいきたいと思えます。九州を愛するみなさん、ぜひ、応援してください。」

■博報堂ケトル概要 (<https://www.kettle.co.jp>)

Kettle

HAKUHODO

社名：株式会社博報堂ケトル
設立日：2006年4月3日
資本金：9,000万円
代表取締役社長 共同CEO：太田 郁子
代表取締役 共同CEO：船木 研

アイデアを沸かせて、世の中を沸騰させたい。そんな想いでつくられたクリエイティブエージェンシー。
会社のコンセプトは「手口ニュートラル」。従来の広告の枠組みにとらわれず、得意先の課題解決のためなら、
あらゆるコミュニケーションの手口をゼロベースで発想します。戦略・クリエイティブ・プロモーション・PRを分業せず、
また編集など新しい手口を含めワンテーブルで企画をたてるのが特徴です。

株式会社ドーガン 代表取締役社長 森 大介 (もり だいすけ)



1967年 熊本県熊本市生まれ。中央大学法学部法律学科卒
1991年日本長期信用銀行に入行。98年シティバンク、エヌ・エイに転身し、福岡出張所の
初代所長として九州経済界での人的ネットワークを構築。その後、金融の地産地消を故郷
九州で実現すべく、2004年(株)ドーガンを設立。

創業から16年が経ちました。投資やM&Aや経営コンサルティングといった主業務の展開を
通じて、地方から東京への優秀な人材の流れがまだ止められていないことに危機感を抱い
ています。お気付きの通り、多様な働き方、生き方が実現できる時代が到来しています。
故郷九州での豊かな暮らしを伝えるために、Qualitiesを立ち上げました。

■ドーガン概要 (<https://www.dogan.jp/message>)

DOGAN

社名：株式会社ドーガン
立日：2004年8月5日
本金：5,000万円
代表取締役：森 大介

金融商品取引業 福岡財務支局長(金商)第101号
(投資運用業、第二種金融商品取引業、投資助言・代理業)
宅地建物取引業 国土交通大臣(1)第008986号
有料職業紹介事業 40-ユ-300550

ドーガンは、地方経済の活性化のために、企業投資と助言を行うプロフェッショナル集団です。プティック型のインベスト
メントバンクとして、主に九州地区の地場企業に対し、事業承継・再生・M&A・ベンチャー支援等の投資銀行業務を提供
しています。経済合理性のみを追求する投資ファンドとは一線を画し、徹底したハンズオンで中長期的視点に立って企業価
値を向上させていくことを特徴とする地域特化型の各種投資ファンドを運営しています。

故郷日本が、将来にわたって幸せに発展し続けるためには、東京一極集中の是正に本気で取り組まねばなりません。そのた
めには、地方での安定した雇用創出等を目標とした地方の創生を実現する必要があります。私たちは故郷九州経済の潜在性
に着目し、その成長に確信をもっています。潜在性の高い埋もれた企業を発掘し、起業・成長・再編・再生・承継など、あ
らゆる経営の諸問題に真正面から取り組むために、最新かつ最強のノウハウとネットワークを駆使しています。ドーガンは、
徹底的に地方の企業を応援します。