

表2 ● 「発信期間が2年以下と比較的短い主なメッセージ」の企業名想起率上位

企業メッセージ	企業名	企業名想起率 (ポイント)(*)
いってみヨーカドー!	イトーヨーカドー	32.8
明日の空へ、日本の翼	日本航空	22.1
場所に届けるんじゃない。人に届けるんだ。	ヤマト運輸	20.2
近くて便利	セブン-イレブン・ジャパン	7.4
おいしさ、そして、いのちへ。	味の素	6.9
shaping tomorrow with you	富士通	6.3
make.believe	ソニー	4.9
暮らし継がれる家	三井ホーム	4.7
機能性スーツの進化は、コナカから。	コナカ	4.6
その感動を、わかちあう。	アサヒグループホールディングス	3.5

* 企業名想起率 (%) :メッセージのみを提示して、その発信元である企業名を自由記入でたずね、正しく記入できた率。なお、メッセージ中に企業名や、企業名を類推できる言葉が入っている場合は、その部分を伏字にして提示した。