

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult.****ハーマン・サイモン**

サイモン・クチャー&パートナーズ 会長

世界的な戦略&マーケティングのコンサルティングファームであるサイモン・クチャー&パートナーズの会長。専門は、競争戦略、マーケティングとプライシングであり、多くの著名なグローバル企業をクライアントとしてアドバイスを行っている。ドイツ語圏での調査において、最も影響力のあるマネジメント思想家として、故ピーター・ドラッカー氏に次いで高く評価されている。

サイモン・クチャー&パートナーズを起業するまでは、ドイツのビーレフェルト大学(1979~1989)とマインツ大学(1989~1995)で、経営学とマーケティングの教授として教鞭をとる。また、ハーバードビジネススクール、スタンフォード大学、ロンドンビジネススクール、INSEAD、マサチューセッツ工科大学、慶應義塾大学といった大学・大学院で客員教授を務めた。1995年から2009年までは、サイモン・クチャー&パートナーズのCEOとして、同社の礎を築く。

その他の活動として、「International Journal of Research in Marketing」や「Management Science」、「European Management Journal」など、数多くのビジネス誌や学術誌の編集委員を務めている。ドイツのトップビジネス誌である「Manager Magazin」には、約30年間に渡り定期的にコラムを出稿している。

ドイツに生まれ、ボン大学とケルン大学で経済学と経営学を学ぶ。ボン大学では、1973年に学位を、1976年に博士号を取得。スロベニアのIEDCビジネススクール・オブ・ブレッドとドイツのジーゲン大学から名誉博士号を受け、北京の対外経済貿易大学の名誉教授でもある。

主な著書:

これまで30冊以上もの著書があり、それらは延べ25ヶ国語もの言語に翻訳され、世界中で出版されている



価格戦略論
(英: Power Pricing)



グローバルビジネスの隠れたチャンピオン企業
(英: Hidden Champions of the 21st Century)



価格の掟
(英: Confessions of the Pricing Man)

“Hidden Champions (邦題: 隠れたコンピタンス経営)”, 1996年(2004年1月BusinessWeek誌の表紙)

“Strategy for Competition”, 2003年

“Think!”, 2004年

“Preismanagement”, 2008年

“Confessions of the Pricing Man”, 2015年