

2021年8月5日

報道関係者各位

100% 自然素材・国産オーガニックコスメのエイジングケアクリーム Natures for『チンクエパワーマスク』新発売！新作発表会参加者募集中

国産オーガニックコスメを製造・販売する株式会社ネオナチュラル（本社：名古屋市昭和区 代表：高柳昌弘）は、若々しい素肌のための「5つの機能」に着目したオーガニックコスメのエイジングケア（※）クリーム Natures for（ネイチャーズフォー）『チンクエパワーマスク』を開発。10月20日（水）に新発売いたします。新発売に先立ち、8月26日（木）にはオンライン新作発表会を開催いたします。期間中のお申し込みに関り、先着100名様にサンプル製品（5mL）をお送りいたします。

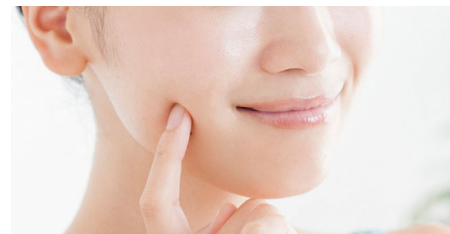
※年齢に応じたケア



チンクエとはイタリア語で「5」の意味。『チンクエパワーマスク』の名前は、5つのパワフルな機能を備えたエイジングケアクリームからきています。

【製品特徴】

- 1 5つの機能を備えたマルチエイジングケアクリーム
- 2 乾燥、紫外線ダメージを受けた肌を厚く保護
- 3 肌なじみよく敏感肌にやさしい
- 4 乳化剤、水不使用、ナチュラル成分100%



●1つで5つのエイジングケア機能

若々しくすこやかな素肌は、すべての女性が望むものです。そのため多くの女性が、年齢を重ねるごとに高機能・高保湿のリッチなコスメを使い、有効成分を「与える」ことに熱心になっているのが現実です。しかし、エイジングケアの本質は、与えることではなく「素肌の働きを助ける」とネオナチュラルは考えます。

そこで開発したのが、Natures for『チンクエパワーマスク』。肌の自然なしくみ＝皮膚常在菌群（肌フローラ[®]※1）に着目し、善玉菌が元気に働ける環境を整えます。また、年齢肌やトラブル肌の原因は、単なる乾燥だけではなく紫外線ダメージや、活性酸素など細胞レベルのダメージなど多岐に渡ります。そこで、＜肌フローラ＞を支えることのほかに、＜外的ダメージケア※2＞＜エイジングケア＞＜ハリ＞＜保湿＞の5つの機能を満たしたマルチエイジングケアクリームを実現しました。 ※2 ダメージを受けた肌を保護すること

● 繊細な肌を集中ケア & 保護

馬油+タマヌオイルがダメージ肌を厚く保護・ケアし、アスタキサンチン、ピクノジェノール®※3 が若々しい肌を保ちます。さらにハリ・潤いを与える植物美容成分や、肌フローラを保つ成分でエイジングケアを支えます。



緑黄色野菜にも含まれるカロテノイドの一種、アスタキサンチン。非常に高い抗酸化力を備えています

● 濃厚に肌を包み込む安心感

こっくりとしたテクスチャーは、年齢により繊細で薄くなる肌にピタッと密着。濃厚な美容成分がしっかりと肌に馴染み、翌朝の肌実感へとつながります。目元や口元のケアから、ナイトパックにもおすすめです。

＼参加メディア様募集中／

8月26日(木)開催

Natures for『チンクエパワーマスク』

オンライン新作発表会



■日時：8月26日(木) 14時～15時

■参加方法：Web会議アプリ Zoom (ズーム) にて

■お申込み方法：以下または右記の専用フォームから

<https://pro.form-mailer.jp/fms/fd72a079175214>

■募集締め切り

5mL 製品サンプル付き (先着 100 名様)：

～8月17日(火) 正午迄 ※早期締め切りの場合あり

サンプルなし：～8月25日(水) 17:00 迄



■容量/価格 20mL 6,875円(税込)

■全成分<100%自然由来成分 合成界面活性剤/防腐剤/香料無添加>

馬油、アルガニアスピノサ核油、スクワラン、アスタキサンチン、カニナバラ果実油、フランスカイガンショウ樹皮エキス、マカデミア種子油、オリーブ果実油、乳酸桿菌、ヒポファエラムノイデス果実エキス、テリハボク種子油、ヘチマ葉エキス、テルミナリアフェルジナンジアナ果実エキス、オランダガラシエキス、シロキクラゲ子実エキス、ビワ葉エキス、セイヨウヤブイチゴ果実エキス、ゲットウ葉エキス、センチフォリアバラ花油、ニオイテンジクアオイ油、ニューコウジュ油、イランイラン花油、ハッカ葉油、ヘマトコッカスプルベアリスエキス、マルトデキストリン、ローズマリー葉エキス、トコフェロール

■発売日：10月20日(水) 朝10時～

■販売サイト

本店 / <https://www.neo-natural.com/>

楽天市場 /

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/neo-natural/>

■販売場所

ネオナチュラル直販サイト・楽天市場、

全国の提携実店舗にて順次販売

■ターゲット：ダメージ肌を若々しく潤うお肌に

したい、ナチュラル志向で少しリッチな女性

■売上予想

2022年 31,250千円 (5,000個)

2023年 43,750千円 (7,000個)

※1 「肌フローラ」「フローラケア」は(株)ネオナチュラルの登録商標です。(登録番号第5782870号、登録番号第5930260号)

※3 Pycnogenol®(ピクノジェノール®)は、ホーファーリサーチ社の登録商標です。

Natures for ブランド概要

■スキンケアの新基準「根幹美（こんかんび）」

ネオナチュラルは、すこやかな心身・社会関係から得られる充足感と、そこから成り立つイキイキとした姿を美しさの新基準と考えます。これを、表面的・一時的な美に対して、根本的・長期的な「根幹美」と名づけました。オーガニックスキンケアブランド Natures for は、この「根幹美」を目指した新感覚のスキンケア。洗顔石けん、化粧水、乳液など基本のスキンケアのほかに、パックやUV アイテムなど、女性の肌の本質美を支えるフルラインナップをご用意しております。



<ネオナチュラル・根幹美スキンケアの特徴>

肌フローラと向き合った10余年の経験から

Natures for のスキンケアは、肌のしくみを根本から考えます。そのしくみの最も重要なものの1つとして、皮膚常在菌群「肌フローラ」に着目。肌と自然素材との相性を探求した長年の経験を活かしています。美肌菌の妨げとなるような化学合成物質は不使用。美肌菌と相性が良いと言われる自然素材を選んでいきます。また、肌に無理やり水分や栄養分を浸透させたり、不自然なもので肌をコーティングしたりすることはありません。

歴史的な伝統素材にこだわる理由

Natures for に使用されている原料は、古くから人々に親しまれてきた伝統自然素材。なぜなら伝統素材は長年人々がその肌で、やさしさ、美容効果、心地よさを感じ伝えてきた歴史があるからです。さらに主要成分であるへちまやハーブなどは、岐阜県郡上市にある有機 JAS 認証農場「母袋（もたい）有機農場」にて社員と地元の人々が自ら土づくりから栽培した、良質な素材を使っています。



■会社概要

- | | |
|------------|---|
| (1) 法人名 | 株式会社 ネオナチュラル https://neo-natural.co.jp/ |
| (2) 代表者 | 代表取締役 高柳昌弘 |
| (3) 本社所在地 | 〒466-0851 名古屋市昭和区元宮町 4-46 |
| (4) 設立年月日 | 昭和 40 年 6 月 21 日 |
| (5) 資本金 | 1,000 万円 |
| (6) 主な事業内容 | オーガニックコスメ・ナチュラルコスメ・日用品製造販売、
コスメ原料・有機食品の生産、体験農場の運営 |
| 直販サイト | https://www.neo-natural.com |
| 楽天市場店 | https://www.rakuten.ne.jp/gold/neo-natural/ |
| 母袋有機農場 | https://www.neo-natural.com/fs/life/c/motai |

【本リリースへのお問い合わせ先】

株式会社ネオナチュラル 名古屋オフィス 担当：高柳ゆき子、平尾愛子

464-0075 愛知県名古屋市千種区内山 3-8-10 明治安田生命今池内山ビル 8 階

TEL:052-745-3344 FAX:052-745-3345 Email: yu_takayanagi@neo-natural.com (高柳) hirao@neo-natural.com (平尾)