

## 実店舗+ECの無人店舗でシャッター街が蘇る！ 町を彩る無人店舗 「マドカイ」 が 「2021年度グッドデザイン賞」を受賞

白青社（熊本市）の無人店舗サービス「マドカイ」が、このたび2021年度グッドデザイン賞(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。マドカイは、熊本市実証実験で採用された無人店舗の仕組みです。空き店舗のショーウィンドウとECサイトを連動させ、リアルとオンラインをハイブリッド化することで、安価かつ効果的に商店街の賑わい創出を可能にする優れたサービスデザインとして高く評価され受賞の運びとなりました。当社では今回の受賞を契機にまちづくりに関する計画・実行を自治体・商店組合・まちづくり団体さまに向け、サービス提供をさらに推進してまいります。



□ サービス名称：マドカイ

□ 製品概要：

店舗デザイン・ECデザイン・決済システム  
を駆使することで、町の発展に寄与する無人店舗を  
わずか1～2坪の面積で実現させました。これにより  
歴史的建物や奥に人が住んでいる建物などを、無人で  
ありながら町の賑わいを取り戻す店舗として再生させ  
る事が可能になります

□ プロデューサー：白青社 荒木信也

□ グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

ショーウィンドウに飾られた様々な商品を眺めて  
ウィンドウショッピングすることは、商店街を歩く  
ときの大きな楽しみの一つである。

しかし昨今は、ほとんどのお店のショーウィンドウが  
シャッターに覆われている商店街も少なくなく、とても寂しい。

本取組は空き店舗のショーウィンドウとECサイトを連動させ、リアルとオンラインをハイブリッド化  
することで、安価かつ効果的に商店街の賑わい創出を可能にする優れたサービスデザインとして高く  
評価したい。

□ 紹介ページ

白青社サイト (<https://hakuseisha.jp/>) または マドカイ でご検索ください



グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<http://www.g-mark.org/>



※その他写真データを用意しています。下記お問い合わせ先までご請求ください。

このプレスリリースに関するお問い合わせ先  
白青社 担当：荒木信也 E-mail：hakuseisha@aguri.eco.to