

窓で買える!

町を彩る無人店舗

マドカイ
MADOKAI

「マドカイ」は、ショーウィンドウでそのまま買い物ができるという無人店舗です。使われなくなった建物が並ぶ町並みを再生させるには、どうすればいいかを考えました。

「慢性的な人手不足」
「コロナ禍の非接触」
「それなりの資金も必要」

などの山積した課題があります。その答えが、わずか奥行き90cm程度のショーウィンドウに特化した店づくりと、ECを組み合わせた新しい物販店舗「マドカイ」です。既に熊本市のまちづくり実証実験でテスト運用が行われ、新しい店舗の仕組みとして注目されはじまりました。

POINT 1

わずか2坪でお店ができる



POINT 2

動画で商品の使用方法が説明できる

POINT 3

実物を見られるEC店舗

EC + 実店舗

QRをスキャンしてECサイトへ

90cm

QRコード

商品搬入口
(通常は閉)

QRコードを
スマホで
読み込む

POINT 4

商品の詳細説明や決済は全てECで

POINT 5

商品は発送なので、手荷物を増やさずお買い物できる



マドカイで広がる課題解決の可能性

1 活用しづらかった建物を店として再生できる

- ・シャッター店舗の奥には人が住んでいて（またはお仏壇があり）、全てを貸せない
 - ・歴史的建造物であり、全てを貸せない
- といった理由で人に貸せない建物が多く聞かれています。マドカイは、建物の一部しか必要としません。奥に人が住みながら、ウィンドウ面だけを店舗にした事例もあります。

2 店員さんが確保できなくても出店ができる

マドカイは、店員さんがいない無人店舗です。別の場所に店を構えていたりしていても、山奥の作業場で創作活動をしていたりしていても、無人の店舗は稼働し続けます。

3 コストを抑えた出店ができる

マドカイでは、冷暖房やトイレといった設備が不要です。世界観が伝わる窓面のデザインに特化した店づくりに予算を振り分け可能です。商品ページ（ECサイト）はノーコードWEB制作ツールを活用し自分で制作・更新することができます。決済システムは、既存サービスまたは、マドカイに最適化された決済システムも利用可能です。（現在開発中）

4 おおがかりな手続きがなく出店ができる

無人であり店舗面積が小さいため、増改築の申請が不要であり、消防設備も大がかりなものを必要としません。そのため、既存建物や歴史的建物を活用しやすくなっています。

全てのサイトをECに

マドカイ
決済

マドカイ決済

マドカイの商品ページ作成に最適化された決済ツール「マドカイ決済」を今冬リリース予定。あらゆるWEBサイトに決済機能を付けられるツールです。

その結果、商品や店舗の世界観を表現した自由な商品ページが制作可能になります。