

卸・仕入れサービスの Web About、バイヤー数 1,250 社 突破！登録費 1 万円ポッキリで小売店の仕入れ拡大・ 売上アップをサポートする

Web About 株式会社（本社：京都市、以下「Web About」）が運営する国内最大級の「B to B 卸仕入れメール」では、この度、登録費 1 万円のバイヤー向け有料プランの利用企業数が 1,250 社を突破したことをお知らせいたします。（2021 年 10 月末 時点）

バイヤー向けの「有料プラン」は、登録費 1 万円で Web About が厳選した仕入れ商品のメールを受信することができるプランです。更には担当営業によるトレンドの仕入れ商品やより売上を伸ばせる出品方法のご提案など、多角的にサポートいたします。

プラン提供開始以来、数多くの企業様にご利用いただき、この度、ご利用企業数が 1,250 社を突破いたしました。

今後も Web About ではバイヤーの取引機会を最大限に創出し、商品の流通に貢献してまいります。



Web About

**バイヤー数
1,250社突破！**



■ 「B to B 卸仕入れメール」 について

市場規模で 22 兆円となる在庫問題に悩む、各企業様の課題解決を目指す Web About グループの中でも「B to B 卸仕入れメール」では、世界中のバイヤーに最適な取引機会を創ることを中心に取り組んでいます。

Web About の「B to B 卸仕入れメール」を通じて、サプライヤーとバイヤーが出会い、企業の収益アップはもちろんのこと、新たな事業につなげていただくことが可能です。

◆取扱商品カテゴリー：アパレル、化粧品・インテリア、雑貨、スポーツ用品、工具、ゲーム、玩具等

◆バイヤー属性：小売店、ネットストア、個人事業主、輸出事業者など

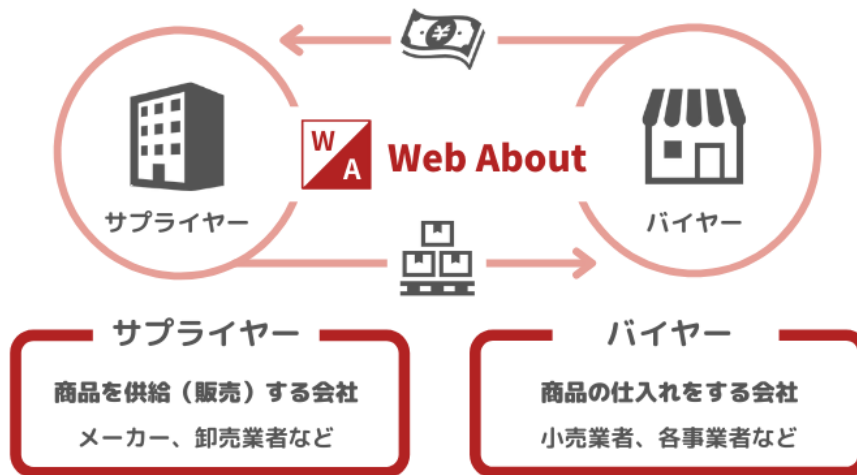
※1 無料プランをご利用中のバイヤー数も含みます。

※2 現在は有料プランのみのご案内となります。

※有料プラン案内ページ：

<https://self-coaching.jp/lp/press>

企業間取引（B to B）をインターネット上で行う 卸売り・仕入れメール配信サービス



■Web About グループについて

近年では、SDGs に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされています。日本では年間 22 兆円の商品が、そして世界では年間 100 兆円の商品が廃棄されています。

この課題に対して、Web About グループは正面から向き合い解決すべく、『物販業界のミニマリスト』と自身を再定義しました。

「ミニマリスト」とは、モノをできるだけ減らし、必要最小限のモノだけで暮らす人 という意味を含んでおり、当社グループは、一個人がどこにいても自由にモノを都度調達して販売できる仕組み（*1）を整えることで、結果として世の中の在庫問題が解決することを目指しています。

（*1）会員登録後のマニュアルにてご案内

事業においては、創業以来蓄積した売買データと AI 技術により商品の時価を可視化し、流動化を推進する、小売・流通業向けの在庫流動化ソリューションを展開しております。

中長期的には、製造から販売に至るまでの工程を Web About グループで一貫して構築することで、各事業者が在庫を持たずに販売できる機会の創出に取り組み、巨大な廃棄ロス問題の解決に挑みます。



Web About

■会社概要

会社名：Web About 株式会社

創 業：2011 年 2 月

資本金：900 万円

所在地：〒604-0856 京都市中京区北小路町 112-2F

事業内容：B to B 卸・仕入れプラットフォームの開発・運営

募集サイト：<https://self-coaching.jp/lp/press>

* 電話対応不可