



CHAKRAGLASS

呼吸

感情

姿勢

思考



感覚

見え方

目は、脳で唯一表に出た部分。

脳に届く**光(色)**が変われば、世界が変わる。

眼鏡で人の可能性をひらく「CHAKRAGLASS」

認定パートナーの**[人の可能性をひらくセッション]**と**[CHAKRAカラーレンズ]**を通して、**「自分の見たい世界を選び、なりたい自分に近づく」**ことをサポートしていきます。

CHAKRA カラー

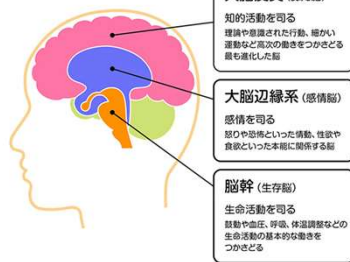
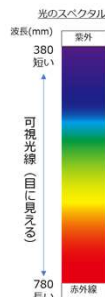
- 機能・効用**
 - まぶしさ（眼精疲労解消）
 - 呼吸、身体・感覚・感情・思考
 - コントラスト、読み書き力等
- ファッション**
 - 美しさ、若返り
 - おしゃれ、かっこよさ
 - 自己演出、雰囲気づくり等
- 自分開発・解放**
 - 色の波長、エネルギー
 - チャクラの力と意味
 - コーチング、カウンセリング、パーソナルカラー、心理学等

+

視力調整・両眼視

- 目と筋肉の緊張をゆるめる
- 目と脳と身体にバランスのよい両眼視
- 近・遠・乱・老視、斜位等

どういった「光(色)」が脳に届くかで、世界が変わります



意識や思考、行動が変わる

感情が変わる

呼吸や感覚、身体が変わる

チャクラ*2に合わせた8色のカラー、3つの濃度



なりたい自分になる。自分が見たい世界を選ぶ。

10%

- 最も薄いカラーであり、室内でも違和感なく使用できる
- 一見透明に見えるが、透明レンズよりも眩しさを軽減
- 夜間の運転もできる

15%

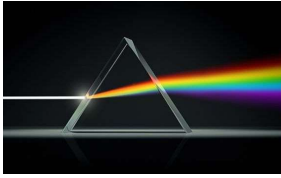
- 色にもよるが、外から見ると色が入っているのがわかる
- サングラスのイメージはあまりなく、普段使いでの利用も
- 夜間の運転もできる

25%

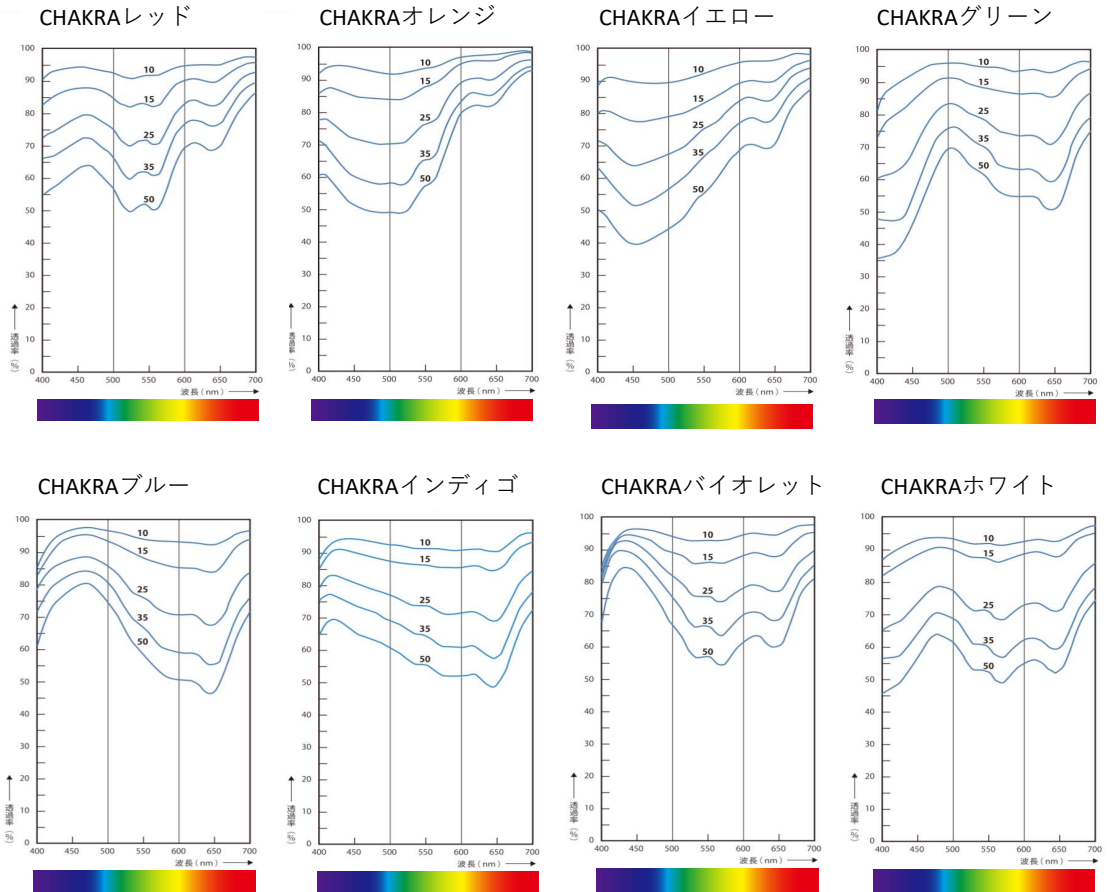
- レンズに色がついているのがはっきりとわかる
- サングラスのように眼鏡を使いたい方にお勧め
- 夜間、夕方の運転では使用しないでください

*2 体にある大きなエネルギーセンター。人のエネルギーが集結し、出入りしている場所。大きく7つあると言われ、それぞれに色がある。CHAKRAGLASSでは、7色+全体性を意味する1色の計8色を展開。

光のスペクトル	CHAKRAGLASS (下は濃度25%)	チャクラ (色=波長)	機能・効用	ファッション性	自律神経への影響
波長(mm) 380 短い	CHAKRAホールネス	全体性 「全体性を持って生きる」 部位：全体性	光を平均的に吸収、色調の変化が少ない、まぶしさを予防する効果	知的 シック 落ち着いた印象効果、一番誰にでも似合う色、どんな色にも合わせやすい	<寒色系> 副交感神経 リラックス
	CHAKRAバイオレット	第7チャクラ 「宇宙の叡智と生きる」 部位：頭頂部	集中力アップ、鎮静効果、リンパ管や心筋、運動神経の働きを抑制	上品さ、優雅さ、目元をすっきり見せる効果	
	CHAKRAインディゴ	第6チャクラ 「直感を信じ、見極める」 部位：眉間(サードアイ)	爽快感、冷静を与える、精神的に落ち着かせる作用、日中のまぶしさに強い、車のヘッドライトの眩しさを軽減	爽やか、清潔感、クールさ、かっこよさ、目元をスッキリしたように見せてくれる、目もとのくすみを消してくれる効果あり、美肌効果も期待	
	CHAKRAブルー	第5チャクラ 「自分の真実を表現する」 部位：喉			
	CHAKRAグリーン	第4チャクラ 「愛の中で生きる」 部位：ハート	情緒の安定、安心感の増加、身体を癒し、筋肉の緊張をほぐす、目が疲れにくくなる	爽やかでフレッシュな印象、若々しさ、知的に見える効果、目元の肌のくすみや赤みを緩和するような効果	
	CHAKRAイエロー	第3チャクラ 「私への信頼」 部位：みぞおち	コントラストが上昇、脳の活性化、頭の回転が早くなる、集中力アップ	目元を引き締める効果、肌の色に近いので顔になじみやすい	
	CHAKRAオレンジ	第2チャクラ 「湧き上がる喜び」 部位：丹田	消化、新陳代謝をよくする、血管や自律神経を刺激し、身体を活動的にする	明るさ、楽しさ、ファッション性も高く、おしゃれ面でも効果的	
	CHAKRAレッド	第1チャクラ 「私はここにいる」 部位：尾てい骨	エネルギーの補充、活力UP、やる気、積極性を高める、交感神経を刺激し、血の巡りをよくする	明るさ、健康的な印象、顔の印象を血色良く見せる、目元がふくらみ見え、奥目が気になる方はお勧め	<暖色系> 交感神経 活発



セルフマネジメント眼鏡



CHAKRAGLASS料金体系 (参考価格・2021年5月1日時点)

與良だいち流 眼鏡コンサルティング 5,000円(税込)

20年の経営コンサル、700人以上の眼鏡製作の経験から生まれた独自検眼技術でレンズを決定

- 現状の視力検査、ヒアリング (視力、見え方、症状、課題感 etc.)
- ありたい姿のコーチング (視力、見え方、感覚・感情、姿勢、解決したい課題、なりたい自分etc.)
- 最適なレンズ (カラー・度数・プリズム)、フレームを決定

検査内容: 視力、両眼視(斜視、斜位)、CHAKRAカラー選定、フレーム選定 等

こだわり

- ① 目と脳幹と筋肉の緊張を緩める
- ② 脳と身体にバランスの良い両眼視を探す
- ③ 身体と心が求める波長(色)を脳に届ける
- ④ 無意識を意識化、眼鏡の変容スイッチ化

レンズ代(税込)

レンズ種別		料金(税込)	
度なし	薄型(1.60非球面)	13,200円	
度あり	単焦点レンズ	薄型(1.60, 1.64非球面)	30,800円
		超薄型(1.74非球面)	33,000円
	累進レンズ	薄型(1.60, 1.64)	34,100円
		超薄型(1.74)	36,300円

度数が高い(眼が悪い)方は、数字の大きいレンズがお勧めです。

参考) S-3.00までは1.60、S-3.00以上は1.67、S-6.00以上でレンズを薄くしたい方は1.74

また、度数が高い方は、枠が小さいフレームの方が厚みがわかりません。

フレーム、送料(税込)

フレーム 8,800円~
※フレーム持込 3,300円

送料 1,100円

<CHAKRAGLASSフレーム>



與良だいち CHAKRAGLASSブランドオーナー (起業家・経営コンサルタントが考案した眼鏡)

合同会社だいち 代表、経営コンサルタント、連続起業家。伊藤忠商事、アクセンチュア戦略グループ、IT企業役員、組織風土改革コンサルタントを経て、2013年6月に独立。過去、一般社団法人ハタモク、エール株式会社を創業、株式会社innochiを共同創業。その経験を活かし、事業開発コンサルタントとしても活躍。2020年3月、ハコニワ・ファームに経営参画、同年9月、代表取締役役に就任。2021年3月、眼鏡で人の可能性をひらく「CHAKRAGLASS」を立ち上げ。長年、斜位という目の悩みを持ってきたが、眼鏡で悩みを解決でき、見える世界が大きく変わる体験をし、この体験を多くの人に届けたいと考え、自ら眼鏡ブランドを立ち上げるに至った。著書「他人の思考の9割は変えられる」「決める技術」

拠点: 東京都世田谷区、各地に出張眼鏡製作

Mail: takaraleemasa@gmail.com

連絡先: 080-4347-1221

HP: https://peraichi.com/landing_pages/view/yorameganetokyo

與良だいち、こんなこともやってます! しあわせなにわとりがうむ、しあわせなたまご 1個300円の高級卵「箱庭たまご茜」



「株式会社ハコニワ・ファーム」について

「ニワトリのしあわせ、障がい者の働く喜び、お客様の笑顔の循環を創造」がミッション。「障がい者就労支援事業所わらくや」と共に、IoT×障がい者の力で最高級たまごを生産する養鶏場。平飼いで育てる卵やプリンを生産を始め、新しい事業に挑戦し、高品質な商品の提供と障がい者の自立を実現します。

所在地: 栃木県真岡市下籠谷2593-1

<https://ec-haconiwa.jp/>