



PRESS RELEASE



2021年11月4日
京都センチュリーホテル

ノスタルジックなバーでテイastingを愉しむ大人時間 ジャパニーズウイスキーフェア 開催中 同時開催 国産ウイスキーボトルフェア

京都センチュリーホテル(京都市下京区、統括総支配人:井上 貴史)は、2021年11月1日(月)より、メインバー「ESSEX(エセックス)」にて、ジャパニーズウイスキーフェアを開催中です。「響17年」や「山崎12年」をはじめ国産ウイスキーのテイastingセットをノスタルジックな空間でお楽しみいただけます。また、国産ウイスキーのキープボトルを期間限定の特別価格でご利用いただける、国産ウイスキーボトルフェアも同時開催いたします。



ジャパニーズウイスキー テイastingセット

「響17年」「山崎12年」いずれかお好きな銘柄と、限定商品や終売商品を含む計25種類以上のジャパニーズウイスキーからお好きな銘柄を4種(あるいは3種)選んでテイastingをお楽しみいただけます。

【メニュー】響17年/山崎12年 (ミニチュアボトルでご提供)

【提供一例】響21年/山崎18年/白州18年/竹鶴25年 ピュアマルト/シングルモルト 余市/シングルモルト 宮城峡
ピュアマルトウイスキー 倉吉18年/イチローズモルト ダブルディスティラリーズ 他

※国産ウイスキーの入荷状況が現在流動的なため、やむを得ずご用意できない場合がございます。

あらかじめご了承ください。

【販売価格】『響17年と4種のセット』 ¥6,300

『響17年と3種のセット』 ¥5,800

『山崎12年と4種のセット』 ¥5,600

『山崎12年と3種のセット』 ¥5,100

※テーブルチャージ料金別途(¥500)

【期間】2021年11月1日(月)～ なくなり次第終了

【提供時間】17:30～23:00 (L.O.22:30)



国産ウイスキーボトルフェア

国産ウイスキーのボトルキープを期間限定の特別価格でご利用いただけます。

【商品一例】 シングルモルト 山崎 18 年	(通常定価) ¥68,000 → (フェア価格) ¥56,000
シングルモルト 余市 ノンピーテッド	(通常定価) ¥52,000 → (フェア価格) ¥45,000
竹鶴 21 年 ピュアモルト	(通常定価) ¥48,000 → (フェア価格) ¥38,000
響 ブレンダーズチョイス	(通常定価) ¥35,000 → (フェア価格) ¥25,000

◆ジャパニーズウイスキーフェア 概要

【期 間】 2021年11月1日(月) ～ なくなり次第終了

【場 所】 「メンバー ESSEX(エセックス)」 (京都センチュリーホテル 2F)

【時 間】 17:30～23:00 (L.O.22:30)

【内 容】 ジャパニーズウイスキーテイastingセット販売、国産ウイスキーボトルフェア

【お問合せ】 TEL 075-351-0085 (レストラン総合受付 10:00～19:00)

【U R L】 https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/kyoto-centuryhotel/restaurant/essex/japanese_whisky.php

※表示価格は、サービス料10%ならびに消費税を含んでおります。

※メニュー内容は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※写真は全てイメージです。

◆京都センチュリーホテル「メンバー ESSEX」は、『京都府新型コロナウイルス感染防止対策認証』取得店舗です。

https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/kyoto-centuryhotel/restaurant/20211012123003_post-11.html

◆ホテルの新型コロナウイルス感染症拡大防止ガイドラインについてはこちらをご覧ください。

<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/kyoto-centuryhotel/other/covid-policy.html>



メンバー ESSEX 概要

本物を追求した格式高いバースタイルをモダンに紐解いた店内は、落ち着きある重厚空間。ゆっくりとした時間の流れを感じながら、お酒を嗜む大人の時間をお過ごしください。世界各国で生産される豊富なウイスキーをハーフロックやトワイスアップなどさまざまなスタイルでお楽しみください。



京都センチュリーホテル概要

JR・地下鉄京都駅より徒歩約2分。1928年に前身の「京都ステーションホテル」が天皇即位の礼(御大典)の慶祝事業の1つとして開業。ホテルのシンボル「かんじんの京灯り」を中心に広がるノスタルジックモダンな空間は、数々の空間アワードを受賞。

2021年4月、新コンセプト「Nostalgic Journey」を掲げ、長年の歴史と培ってきた“おもてなし”の精神を受け継ぎながらも、時代のニーズに沿ったサービスでお客様をお迎えいたします。



<このリリースに関するお問合せ/ご取材のお問合せ>

京阪ホテルズ&リゾート株式会社/京都センチュリーホテル

広報担当/渡辺 川勝

TEL : 075-351-0186 FAX : 075-343-3722

Email : ttk_press@keihanhotels-resorts.co.jp