

資料・Web・動画のパフォーマンスを圧倒的に高め、
『BtoB営業・マーケティングの成果をラクに上げる』クラウドツール



reference in
contact

会社名 株式会社シーズ・リンク

所在地 東京都新宿区新宿二丁目8番18号
第1バーディートライビル7階

設立 2015年11月

役員 代表取締役 澤田 裕樹
取締役 金子 倫也

- 事業内容
- ◆クラウド型DXツール「riclink™」の開発／販売／運用
 - ◆企業のDXの課題の解決・定着のコンサルティング業務
 - ◆デジタル施策に関わるコンテンツ制作支援業務



Our Mission

～ BtoBのSales & Marketingにデジタルイノベーションを提供する ～

戦略を動かす際のコアとなる
クラウドツール提供



SalesやMarketingで活用できる資料・Web・動画をクラウド上で集約/発信/ログを運用。

専門知識がなくとも使えるクラウドで、コスト削減や売上向上を支援。

ツール導入だけで終わらせない
コンサルティング支援



自社で過去5,000名以上集客したウェビナーノウハウ提供、コンテンツカオスを整理するコンテンツマップ化など幅広い領域を支援。

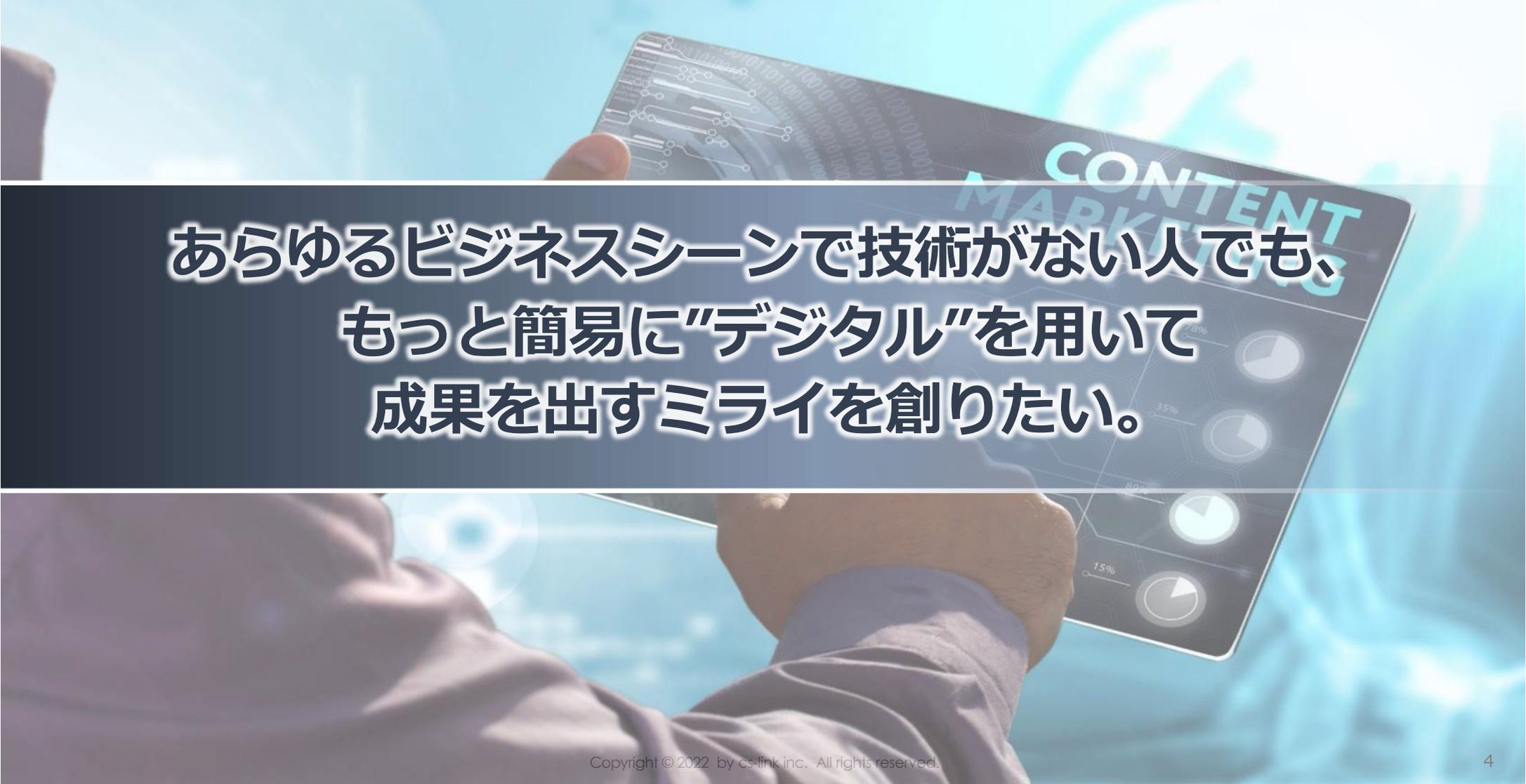
ノウハウ・リソース不足を解決し、施策立案/運用設計・実行で成果を加速化。

スピーディーかつ低価格な
コンテンツ制作



動画・Webサイト/記事・メルマガ等、デジタル施策に関わるコンテンツ系の制作や編集を支援。

低価格でスピードを求めるニーズに応え、企業のコンテンツ不足問題を解決。

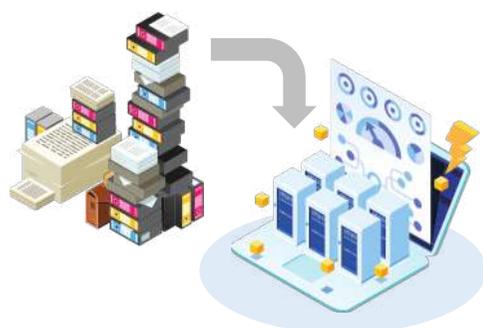


あらゆるビジネスシーンで技術がない人でも、
もっと簡易に“デジタル”を用いて
成果を出すミライを創りたい。

セールス&マーケティング領域でDXが進まない要素を改善

①管理・運用の問題

コンテンツやノウハウが
“バラバラ”に格納されている



- ✓ どんな資料がある？ どれが最新なの？ 誰が持ってる？ など不明になる
- ✓ 営業マンごとに使う資料のバラつきが大きい、各自が同じような資料を作っている

②コンテンツカ・発信力の問題

オンライン商談ツール“以外”の
デジタル強化



- ✓ 顧客企業に“話す以外”でより成果を出せるコンテンツ戦略のフローがない
- ✓ 直接話している時は契約意欲が高いのに、翌日・翌週になると温度感が下がってしまう

③ログ化・分析データ不足の問題

作ったものが
使われているか、相手に届いているか
把握できていない



- ✓ 動画もWebも資料も“作っただけ”で終わってしまっている
- ✓ 社内の活用状況や顧客の反応が不明で、いつも打ち手が後手に回ってしまう

散らばった素材を集約&管理して、最新テックで成果を出す ～ 次世代『コンテンツマネジメントシステム^{CMS}』～



バラバラな資料・Web・動画を簡単に集約し、
効率的なコンテンツ管理を実現



直感的な操作で扱える“最新テック”で、
コンテンツ力・発信力を強化



社内・社外の活用状況をデータ化し、
ログによるマネジメントを支援



クラウド型
DXツール

項目	値	単位
閲覧回数	1200	回
再生回数	800	回
ダウンロード	50	件
共有回数	20	回

coming-webhook アプリ 08:00
セールス
08月27日(金) 配信集計ログ
3分でわかる「riclink」:再生1,UU1,時間40%,タップ3,遷移数2

デジタル戦略に必要な機能が充実。シンプルな使いやすさと多様性を実現

ドキュメント管理



ローカルやサーバに散在している資料を集約・管理できる機能。どの資料がどこにあるのか？探す手間を省き、即時URLで共有できます。

動画管理



社内／社外向けに活用する動画を集約・管理できる機能。容量が重い動画ファイルを手軽に一元管理し、あらゆる形で共有・発信することができます。

Web-URL管理



組織・個人で欲しいURLをカテゴリーに分けて集約・管理できる機能。組織の“お気に入り”として、誰でもどこを見れば良いかわかる環境が作れます。

WEBページ制作 (CMS)



プロの力を借りずともWebページが制作できる機能。外注や社内リソースが追いつかない場面でも、テンプレを使って素早くWebページを作成できます。

Info生成/管理



電話番号・メールアドレスをジャンルに分けて登録できる機能。お客様からの問合せ窓口等の連絡先も同じプラットフォーム上に集約できます。

セキュア配信



動画も資料もWebも、プラットフォーム上から簡単に閲覧パスワード等の設定ができるため、クローズドなコンテンツ配信も容易に実現します。

ログ計測



riclinkで配信する動画データのアクセス集計機能。サマリ表示や期間/個別データを活用し、より確かなコンテンツ戦略の改善が可能となります。

ログアラートチャット/メール連携



動画の再生数やタップ数などをチェックして、メールやチャットに自動で通知してくれる機能。管理画面ログイン不要でタイムリーな状況把握を支援します。

アクセス権限管理

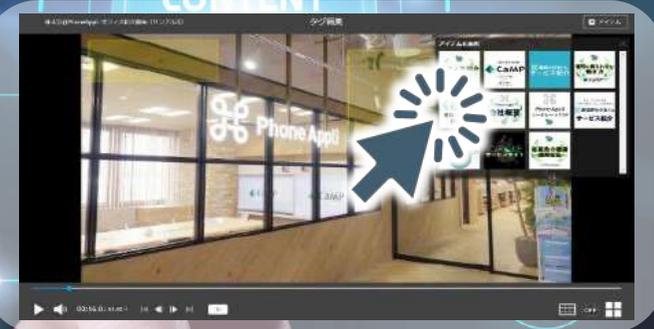


管理者がメンバー毎に閲覧権限／編集権限等の設定や、アクセスログ管理をすることができる機能。適切な管理をサポートし、重要資産を守ります。

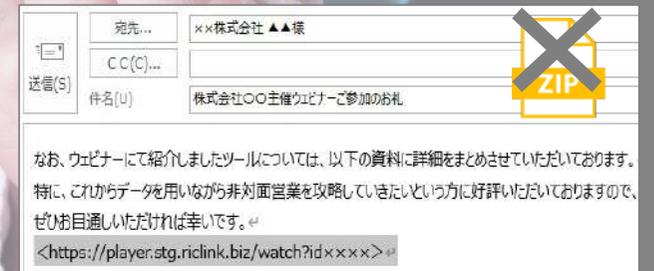
素人でも簡易に扱える“最新テクノロジー”を搭載 1本の動画に「まとめる」、1本の動画から「つなげる」



一緒に見せたいコンテンツを
クリックして、動画に張付けるだけ



発行されるURLをコピーして、
メールやチャットで発信するだけ



最新テクノロジーが新たな顧客体験を創造 あらゆるビジネスシーンで“今より効果的に伝える”



受け手は、届いたURLを開いて、
欲しい情報をクリックするだけ

興味を持って頂いたお客様の
検索する・ダウンロードする
という手間を省く

テキストだけでは
伝えられない魅力が
わかりやすく伝わる

バラバラな情報を
1つの形にまとめることで
伝え洩れをなくす

一緒に届けたい資料やリンク先を“動画に集約”し、 より魅力的なUI/UXの『デジタルSHOWROOM』として発信

提案先の稟議検討が進む『デジタル提案書』
(プレゼントーク+提案資料+導入事例+日程調整ツール)

欲しい情報がまとまっている『デジタル勉強会』
(ノウハウ動画+営業ツール+関連動画+Q&A集)



riclinkのご提案

クリックして
ご覧ください

サービス資料

導入事例を見る

無料デモ予約

DXが進まない“3つ”の要素

管理・運用
コンテンツやノウハウが
“バラバラ”に格納されている
(最新版が不明..)

プロセス・発信
オンライン商談ツール
“以外”でデジタル強化

ログ化・分析
動画もWebも資料も
“作っただけ”で
終わってしまっている

無料デモ予約をクリックして、体感してみてください！



riclink 商材勉強会

クリックして
ご覧ください

営業ツール

機能解説動画

よくあるQ&A

BENEFIT 導入効果

今までお支払いされていたコストから利益創出を行うため
初年度は25%のメリット、2年目以降は100%のメリットを実現

『導入前』	『導入後』	『初年度』	『2年目以降』
※固定費 現代家賃 支払手数料 雑費 共通費 リース料 通信費 電気代 水道代 雑費 管理費 修繕費 保険料 税金	CostPro 導入による 利益創出	25% メリット	100% メリット

5年で
~425%
利益創出

営業ツールをクリックして、まず提案してみましよう！

動画にまとめるだけでなく、サクッとWebページに集約も可能。 様々な形の“デジタルSHOWROOM”をこれ1つで実現

動画をまとめたデジタルSHOWROOM

CLICK HERE

明日から使える実践勉強会

1月18日(火) 11:30~12:00 **30分**

2022年から始める「強い組織づくり変革 ~入門編~」
営業組織が用意するべき営業ツール環境

▼従来の営業スタイル・営業の育成の“あるある課題”
①営業人材が定着せず、営業の質の担保ができない
②商品ラインナップが多様化・増殖化・高圧化
これらの課題を足元から解決するための30分!

営業組織が用意するべき営業ツール環境 | 強い組織づくり変革~入門編~

会社の“一歩先”を行く! 実践勉強会

12月14日(火) 11:30~12:00 **30分**

パートナーセールス3大課題を
一挙に解決するTips3選

パートナーセールスにおけるQ...
①代理店の営業担当が商材を理解していない
②代理店が思ったとおりに営業してくれない
③自社商材を優先的に販売してもらえない

パートナーセールス3大課題を一挙に解決するTips3選

明日から使える実践セミナー

11月16日(火) 11:30~12:00 **30分**

無料ツールを用いた
高品質プレゼン動画の作り方

営業・研修・活用シーンで活躍する
「プレゼン動画」の録画・編集~手厚付けまで
完全無料で完結できるノウハウを公開します!

zoom x Camo x Vrew

明日から使える! 無料ツールを用いた高品質プレゼン動画の作り方

10/26 [火] 11:00~12:00 **無料 WEBセミナー**

商談率43%!?
B2Bウェビナー▶用いた
マーケDXの真髄

ウェビナー運営のプロが語る!
究極の仕組み化と結果を出す運営方法

B2Bウェビナーを活用したマーケDXの真髄 | ~ウェビナーのプロが語る! 究極の仕組み化と結果を出す運営方法~

riclink x SALES

【リードの商談化率最大化の極意】
インサイドセールスのデジタル活用”初級編”

10/7[THU] 15:00~16:00
参加無料 オンラインセミナー

リードの商談化率最大化の極意 | ~インサイドセールスのデジタル活用”初級編”~

6/17 [木] 11:00~12:00 **無料 オンライン開催**

競合他社を出し抜く
秘密の営業DX戦略

データxコンテンツ活用で実現する
勝ち組セールス

競合他社を出し抜く秘密の営業DX戦略 | ~データxコンテンツ活用で実現する勝ち組セールス~

ドキュメントSHOWROOM

CLICK HERE

タブレット-A
タブレット-B
タブレット-C
タブレット-D

タブレット-Aカタログ
交際向けタブレット
笑いの場でも使える簡単操作タブレット

タブレット-Bカタログ
オフィス向けタブレット
ビジネスでも安心して使える簡単操作タブレット

タブレット-Cカタログ
店舗向けタブレット
店舗の接客で便利に使える簡単操作タブレット

タブレット-Dカタログ
現場向けタブレット
あらゆるシーンで活躍する大画面ハイスペックタブレット

ノートPC-A
ノートPC-B
ノートPC-C
ノートPC-D

ノートPC-Aカタログ
性能とコストを重視 作業効率にも優れた
Careは搭載

ノートPC-Bカタログ
インテル Core i5を搭載した「タフネス&
モバイル」型 法人向けモデルPC

ノートPC-Cカタログ
約10時間の高容量バッテリー動作可能
薄、モバイルワークに最適

ノートPC-Dカタログ
マルチタスクも快適に! 幅広いシーンで活
躍するCamio搭載

デジタルでセールスレベルを一定以上にし、商談/受注獲得を安定することができる

- 属人に頼らず、誰が新たにジョインしても再現できる“コンテンツ”を整え、仕組み化でセールスを支援する

コンテンツが顧客企業の熱量を離さず、稟議検討を進めることができる

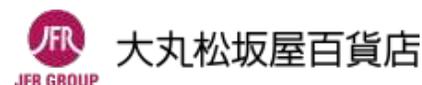
- 各セールスが好きなコンテンツを組み合わせ、提案先での共有率（提案書・URL・情報）を倍増させる

ログデータを戦略やマネジメントに活用することができる

- デジタルだから残るログ情報。現場の感覚とログを組み合わせ、ターゲットごとの戦略検討ができる



様々な企業に「riclink」をご導入いただき、
DXの推進をサポートさせていただいております





東芝テック株式会社 様
#BtoB #フィールドセールス



- 今まで、営業個別のトークや手法で伝えていた「商品/サービスの魅力」や「解決できる課題」をデジタルコンテンツ（動画＋資料＋Web）で伝えるだけで、**売上が3倍UP。**
- 営業の経験やスキルによって異なっていた「営業トークや提案資料」が均一化さて、**経験の差や得意不得意のバラつきを解消。**
- 提案資料などのコンテンツを個々人で“作る”から、組織で共有化されているのを“活用”することで**提案資料の制作時間が大幅に削減。**

ツールの使い方だけではなく、**施策を実行・加速**するための**サポート**

テクニカルサポート



基本的な操作方法については充実したマニュアルを用意していますが、**細かな疑問**については、専用チャットからいつでもお問い合わせ頂くことができます。

オンボーディングサポート



豊富なノウハウを基に、**活用業務の検討**や**具体的な実行計画策定**、**ログの活用設計**など、定着化まで見据えたオンボーディングをしっかりサポートします。

社内関係者向け 講習会



関係者様を集めてriclinkの活用講習会を実施させていただきます。これにより、**組織全体で積極的に取り組んでいた**だけの土台を作り上げます。

オンライン勉強会



自由に参加できるオンライン勉強会。「**無料ツールを活用した動画の作り方**」など、**デジタル施策で使える実践的なノウハウ**を30分でお伝えします。
(毎月実施)



ITreviewサイトにて『**サポート品質評価**』満点の**5.0**を獲得 ※<https://www.itreview.jp/products/riclink/reviews>

機能のさることながら、**手厚いサポートも素晴らしいです!**

担当の方が疑問に思ったことはチャットで気軽に答えてくださり、レスも早いです!

UIが分かりやすく手厚いフォローもあるため、**初心者でもすぐに利用できる**

ただし**サポート体制が充実しており、要望に対して120%で返していただけること**、更には面談の中で潜在的な課題も顕在化してくれる**営業スキルをお持ちなので、担当者にとってこれほど頼りがいのあるパートナーは滅多にいらっしゃらない**と思います。

riclinkに対する不満は殆どありません。

動画の品質もアフターフォローも非常に満足しております。

		プロプラン	ライトプラン	体験プラン
		自由にコンテンツを運用 (管理画面のメニュー制限なし)	自由にコンテンツを運用 (管理画面のメニュー制限なし)	お試し活用 (管理画面のメニュー制限あり)
月額費用		20万円 / 12ヶ月契約(240万円)	10万円 / 12ヶ月契約(120万円)	4万円 / 6ヶ月契約(24万円)
初期費用		20万円	20万円	20万円
契約期間		12ヵ月	12ヵ月	6ヵ月
制限事項	動画公開本数	100本まで ※コピー動画は本数に含まれません	30本まで ※コピー動画は本数に含まれません	10本まで ※コピー機能は利用不可
	動画公開時間			
	視聴再生時間			
	設定リンク数	— (制限なし)	— (制限なし)	— (制限なし)
	資料アップロード容量			
ログインID数				1アカウント
利用可能な機能	コンテンツアップロード	○	○	× (弊社代行)
	動画タグ付け (リンク) 編集	○	○	× (弊社代行) ※リンクの変更は月1回/本まで可能
	Webページ制作 (CMS)	○	○	×
	アナリティクス (集計画面)	○	○	○

BtoBのデジタル戦略をワンストップで幅広く支援

～足りない部分をスピーディーかつ低価格に～
コンテンツ制作支援

動画 コンテンツ制作



- ✓ 動画企画・制作
- ✓ 動画編集
 - カット・繋ぎ編集
 - 字幕挿入
 - ナレーション挿入
 - サムネイル画像制作

Web コンテンツ制作



- ✓ メルマガ制作
- ✓ Web記事制作
- ✓ 導入事例制作
- ✓ ホワイトペーパー制作

Webサイト制作



- ✓ サービスサイト制作
- ✓ LP制作
- ✓ パートナーサイト制作
- ✓ 社内専用サイト制作
- ✓ VR空間サイト制作

～ツール導入だけで終わらせない～
コンサルティング支援

riclink 運用サポート

- ✓ riclink伴走サポート
 - 隔週定例会
 - 運用設計/施策立案
 - ログ結果レポート
- ✓ 管理画面運用代行
- ✓ コンテンツMAP制作

発信・拡散サポート

- ✓ ウェビナー開催支援
- ✓ 広告運用代行
- ✓ SNS運用代行

デジタルマーケ 運用サポート

- ✓ デジマ伴走サポート
 - 企画設計～
スケジュールリング
 - 数値レポート

社内周知不足 解消サポート



- ✓ 社内周知動画制作
- ✓ マニュアル動画制作

支援メニュー（オプション）詳細



コンテンツ制作支援		価格
動画 コンテンツ	企画・撮影/制作・編集パック	200,000円～/1本
	カット・繋ぎ編集 <small>画像・テロップ挿入含</small>	50,000円～/1本
	字幕挿入	20,000円～/1本
	ナレーション挿入	50,000円～/1本
	サムネイル画像制作	15,000円～/1本
Web コンテンツ	メルマガ制作	30,000円/1通
	Web記事制作（お役立ち記事等）	80,000円/1記事
	導入事例制作（インタビューあり）	200,000円/1記事
	導入事例制作（インタビューなし）	100,000円/1記事
	ホワイトペーパー制作	300,000円/1記事
Webサイト	サービスサイト制作	1,300,000円～/1式
	LP制作	200,000円～/1式
	パートナー専用サイト制作	800,000円～/1式
	社内専用サイト制作	800,000円～/1式
	VR空間サイト制作	500,000円～/1式

コンサルティング支援		価格
riclink 運用サポート	riclink伴走サポート	100,000円/月
	riclink管理画面運用代行	100,000円/月
	コンテンツMAP制作	300,000円/回
デジタルマーケ 運用サポート	デジマ伴走サポート+レポート報告	200,000円/月
	デジマ伴走サポート（レポートなし）	100,000円/月
発信・拡散 サポート	ウェビナー開催支援	200,000円/回
	広告運用代行	300,000円/月
	SNS運用代行	150,000円/月
ビジネスバーチャル キャラクター®	社内周知動画制作（1本/月）	80,000円/月
	マニュアル動画制作（ショット）	300,000円/本

これからの時代、
デジタル戦略は、まず管理から
戦略を打つことで強化される





**これからの時代、
相手が見やすい・共有しやすい
手法とコンテンツが結果を生む
（スマートデバイス対策も視野に）**

**これからの時代、
デジタルコンテンツのログから
アクションを考えるのが主流に**



電話でのお問い合わせ

03-6274-8216

平日10:00～18:00

メールでのお問い合わせ

info@riclink.jp

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://riclink.jp/>

当社のホームページでも資料請求・お問い合わせができます。資料の郵送も承ります。

企業のすべてを
新しい伝え方で

