

《2022年3月18日》

《株式会社キッチンガイズファクトリー》

**音楽、物語、企画力で独自の道を走り続けたゲームブランド OVERDRIVE！  
その「ラストギグ」の無料LIVE配信が決定！  
歴代タイトルに関わってきたアーティストたち総出演の2days公演！**

2022年をもって、ゲームブランド「OVERDRIVE」は、その活動を終了させることになった。この活動終了にあたって、同ブランドは歴代作品の楽曲を披露する最後のライブイベント『OVERDRIVE LAST GIG on Web 「Thank you for Playing」』を、視聴無料のweb配信ライブとして、3月30日(水)～3月31日(木)の2日間に渡り開催する。



主人公たちの熱い情熱と衝突を描き続けてきたゲームの魅力はもちろん、その感動を彩る楽曲群も併せて、根強い人気を獲得してきたゲームブランド「OVERDRIVE」。ゲームファンと音楽ファン、その垣根を超えた熱狂的なファンを有するこのブランドは、2022年をもって一度、幕を閉じることになった。

OVERDRIVE 代表である bamboo の横断的な活動は、ゲーム制作だけに留まらず、アパレルやグッズ販売、「奇祭」と呼ばれる特殊な参加条件ありのライブ開催と多岐に渡る。bamboo の豊かなアイデアは、ブランドファンを感動の涙と笑いで巻き込んできた。



今回のライブで披露される楽曲群は、ブランドデビュー作の収録楽曲から、ブランド最後の作品となる『MUSICUS!』のものまでを網羅している。ライブ出演アーティストたちも、新旧タイトルに参加したボーカリストたちが勢揃いするものとなる。通史的なセットリストから成るライブは、OVERDRIVE のゲームプレイ体験と不可分だった感動を、視聴者にもう一度与える熱いものになるだろう。



また、本イベント最大の特徴は、配信の視聴料を無料とし、視聴者からの支援、いわゆる「カンパ」で収益を得るところにある。国内最大手クラウドファンディングサイトの CAMPFIRE、創作物マーケットの BOOTH、YouTube 公式機能のスーパーチャット、などを介しライブ開催の直前から支援を受け付ける予定だ。

有料チケットを販売せず、支援金額も視聴者に委ねる姿勢から、bamboo 始め OVERDRIVE の覚悟と公演への自信が窺い知れる。

The poster is divided into two main sections for Day 1 and Day 2. At the top left, it says 'SCHEDULE 2022.03.30[WED]'. The top right features the event title 'Thank you for Playing' and 'OVERDRIVE official Youtube channel'. Day 1 (March 30, Wednesday) starts at 20:00 with artists NANA, AiRI, yozuca\*, YURIA, 遠藤正明, and 山本美禰子. Day 2 (March 31, Thursday) starts at 20:00 with artists Kazuya, Dr.Flower, Prico, and AiRI. Both days provide the same YouTube channel URL: https://www.youtube.com/c/OVERDRIVEjapan. The bottom of the poster has a decorative pattern of yellow and orange dots.

**SCHEDULE**  
2022.03.30[WED]

OVERDRIVE  
LAST GIG  
on Web

**Thank you for Playing**  
OVERDRIVE official Youtube channel

**DAY 1**  
2022年3月30日(水)  
20:00 START

ARTISTS>>>>  
NANA・AiRI・yozuca\*・YURIA・遠藤正明・山本美禰子

配信 URL

OVERDRIVE Official Youtube channel  
<https://www.youtube.com/c/OVERDRIVEjapan>

**DAY 2**  
2022年3月31日(木)  
20:00 START

ARTISTS>>>>  
Kazuya・Dr.Flower・Prico・AiRI

配信 URL

OVERDRIVE Official Youtube channel  
<https://www.youtube.com/c/OVERDRIVEjapan>

#### ■イベント名

OVERDRIVE LAST GIG on Web 「Thank you for Playing」

#### ■開催日時

2022年3月30日(水)(Day1) 20:00～ SHOW TIME!!

2022年3月31日(木)(Day2) 20:00～ SHOW TIME!!

#### ■配信サイト

OVERDRIVE Official YouTube channelにて配信予定

<https://www.youtube.com/c/OVERDRIVEjapan>

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day1-

<https://youtu.be/sMHNT2m09Tk>

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day2-

<https://youtu.be/QEcMjyt5-tw>

■出演者一覧

2022年3月30日(水)

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day1-

**DAY 1**  
2022.03.30[WED]

OVERDRIVE  
LAST GIG  
on Web

**Thank you for Playing**

OVERDRIVE official Youtube channel

ARTISTS▶▶▶

**NANA・AiRI・yozuca\***

**YURIA・遠藤正明・山本美禰子**



・NANA

・AiRI

・yozuca\*

・YURIA

・遠藤正明

・山本美禰子

2022年3月31日(木)(Day2)

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day2-

The banner is divided into several sections. At the top left, it says 'DAY 2' with the date '2022.03.31[THU]'. To the right, it says 'OVERDRIVE LAST GIG on Web' and 'Thank you for Playing'. Below that, it says 'OVERDRIVE official Youtube channel'. The artists' names are listed: 'Kazuya · Dr.Flower' and 'Prico · AiRI'. There are four photos: a portrait of Kazuya, an anime-style illustration of a band, a portrait of Prico, and a portrait of AiRI. At the bottom, there are logos for 'DEARDROP', 'MUSIC!', and other related titles.

- ・Kazuya
- ・Dr.Flower
- ・Prico
- ・AiRI

## ■出演アーティスト紹介

<2022年3月30日(水) (Day1)>

・NANA



2000年代初頭にデビュー。

ゲーム主題歌を数多く担当し、2008年には1stアルバム『NANA』をリリース。

2019年には1stライブ「NANA LAND Vol.1」を開催。

OVERDRIVE タイトルにおいては、『Ashberry』などの楽曲担当で知られる。





2000 年代初頭より「UR@N」として美少女ゲーム音楽シーンで活動を開始。パワーあるハイトーンボーカルが好評を博し、様々なゲームの主題歌や挿入歌を担当している。

2007 年には OVERDRIVE 作品にて架空のロックバンド「第二文芸部」のボーカル担当として抜擢され、「第二文芸部」としてのライブも大成功を収めた。

2011 年 4 月より「AiRI」として活動を開始する。その後、アニメタイアップをはじめとしてシングルを立て続けにリリースし、2012 年 2 月にはファーストアルバム『Puzzle』をリリース。同時期にファーストワンマンライブ「Fly high,butterfly!」を開催した。

2015 年には AiRI として活動 5 年目に入る事を記念し、4 月から 3 ヶ月連続ワンマンライブを開催。それぞれ「UR@N」「第二文芸部」「AiRI」名義の楽曲のみでライブを行った。



2002年、『ダ・カーポ～第2ボタンの誓い～』でメジャーデビュー。その後初のTVアニメ主題歌となる『サクラサクミライコイユメ』をリリース。累計60,000枚のセールスを記録する。続くセカンドシーズン『サクライロノキセツ』はオリコンチャートデイリーTOP10入りを果たす。

現在までにアニメ・ゲーム『D.C. ～ダ・カーポ～』歴代主題歌をはじめ多くのアニメ・ゲーム主題歌を歌唱。

2007年より作家としても本格活動をスタート

作家活動開始直後、モーニング娘。と℃-uteの選抜ユニット『アテナ&ロビケロッツ』デビュー曲『勝利のBIG WAVE!!!』を歌詞作曲、その後、TVアニメ『MUNTO』の劇場版映画『空を見上げる少女の瞳に映る世界』主題歌『ユメミタソラ』を歌詞作曲、数多くの挿入歌やキャラクターソングを歌詞作曲するなど、作家としても活動の幅を広げる。





Vocalist/ Guitarist/ Bassist/ Artist/ Songwriter と横断的に活動するアーティスト。  
OVERDRIVE 作品では作中バンド「第二文芸部」の担当を務めた。  
ブランド他作品への楽曲提供・歌唱も行っている。



1997年テレビアニメ『勇者王ガオガイガー』の主題歌『勇者王誕生！』のヒットでアニソン界に旋風を巻き起こし、2000年の“JAM Project”の旗揚げに参加、影山ヒロノブとともに現在もプロジェクトを支えている。

2010年、JAM Projectのメンバーとして、結成10周年記念アルバムの制作、国内外20か所以上にも及ぶ大々的なコンサートツアーを行う。

2013年、「みやぎ絆大使」「石巻観光大使」に就任。以降、宮城・石巻の魅力を届けるためファンツアーを行っている。

OVERDRIVE作品においては、作中バンド「STAR GENERATION」のボーカル担当や主題歌の担当で知られる。



・山本美禰子



クラシックや民族音楽のスタイルを融合させた表現力豊かな歌声によって、孤高の世界観を確立。『ロロナのアトリエ』OPテーマで一躍脚光を集め、現在はボーカリスト、作詞家、作曲家としても活動。

OVERDRIVE 作品においては、作中バンドのギターボーカルとして楽曲を担当した。



<2022年3月31日 (Day2)>

・Kazuya



株式会社 KEYTONE 所属のボーカリスト。OVERDRIVE 作品においては、『MUSICUS!』登場バンド「花鳥風月」において、ボーカル花井是清の歌唱を務めた。



『MUSICUS!』で登場したゲーム内バンド。

2020年3月、1st アルバムである『MUSICUS!』をリリース。同じくゲーム内バンドである「NIGHT SCHOOLERS」の楽曲も収録し、好評を博した。

アルバム詳細リンク:<http://www.lantis.jp/title/musicus/>

2022年現在では、YouTubeのOVERDRIVE公式チャンネル内にて、「世界征服放送」という配信を行っている。  
YouTube OVERDRIVE 公式チャンネル:<https://www.youtube.com/c/OVERDRIVEjapan>

Dr.Flower ボーカル 花井三日月公式 Twitter アカウント:<https://twitter.com/mika2flower>



2010年、OVERDRIVE 作品のリードボーカリストに抜擢され、ヴァーチャルバンド DEARDROPS としてメジャーデビュー。

2012年、ソロアルバム『Addictive Fravor』をリリース。

2013年、「Prico with DEARDROPS」を結成。

2014年、クラウドファンディング「UNEEZONE.jp」にてアルバム制作プロジェクトを成功させ、『Grim Courage』をリリース。

東阪レコ発ツアーを開催するなど精力的に活動し、2017年9月、ラストワンマンLive「-THE END OF STORY “REVENGE”-」をもって解散。

圧倒的なライブパフォーマンスと一度聴いたら忘れられないボーカルスタイルを武器に、ソロシンガーとして活動中。





2000 年代初頭より「UR@N」としてゲーム音楽シーンで活動を開始。パワーあるハイトーンボーカルが好評を博し、様々なゲームの主題歌や挿入歌を担当している。

2007 年には OVERDRIVE 作品にて架空のロックバンド「第二文芸部」のボーカル担当として抜擢され、「第二文芸部」としてのライブも大成功を取めた。

2011 年 4 月より「AiRI」として活動を開始する。その後、アニメタイアップをはじめとしてシングルを立て続けにリリースし、2012 年 2 月にはファーストアルバム『Puzzle』をリリース。同時期にファーストワンマンライブ「Fly high,butterfly!」を開催した。

2015 年には AiRI として活動 5 年目に入る事を記念し、4 月から 3 ヶ月連続ワンマンライブを開催。それぞれ「UR@N」「第二文芸部」「AiRI」名義の楽曲のみでライブを行った。

## ■ご支援方法

『OVERDRIVE LAST GIG on Web 「Thank you for Playing」』  
無料 LIVE 配信ご支援方法として、3 種類のものを用意しております。

SUPPORT  
2022.03.30[WED]

OVERDRIVE  
LAST GIG  
on Web

Thank you for Playing  
OVERDRIVE official Youtube channel

本公演は完全無料配信ですので、  
ショーの内容が良かったら  
是非カンパをお願い致します!!

### ご支援方法

1

オススメ!

**milktubM30 クラウドファンディングへのご支援**

1,000円～19,310円の中からコースをご支援頂くと、各種返礼品がお手元に届きます。

2

**OVERDRIVEイラスト壁紙集お買い上げによるご支援**

BOOTHにてOVERDRIVE 各タイトルの未公開描き下ろし & 代表的な著作権イラストの  
壁紙データ集を販売しております。(価格：1,100円)

3

**スーパーチャットによる投げ銭**

幕間にて Dr.Flower のメンバーによるお礼を致します。

① 【オススメ!】milk tub M30 クラウドファンディングへのご支援



結成 30 周年を記念して、往年の OVERDRIVE、GROOVER ナンバーと同時代にリリースされた名作の主題歌群をカバーしたアルバム。15 曲入り CD +DVD20 曲の豪華ボックス 制作のクラウドファンディングを開始します。

1,100 円～19,310 円のご支援で返礼品がお手元に届きます。

1,100 円の「投げ銭コース」では、『エーデルワイス』『キラ☆キラ』『DEARDROPS』『電激ストライカー』『僕が天使になった理由』『グリーングリーン』の未公開イラスト(一部 MV で使用)と、OVERDRIVE の代表的なイラスト、そして本イベントのチケットデータを詰め合わせた壁紙データ集などが入手できます。

milk tub 結成多分 30 周年記念アルバム「M30」制作プロジェクト - CAMPFIRE (キャンプファイヤー)

<https://camp-fire.jp/projects/524682/preview?token=19cs705v>

※クラウドファンディングプロジェクトは 2022 年 3 月 28 日(月)23:00～開始予定です。

② OVERDRIVE イラスト壁紙集お買い上げによるご支援

・BOOTH にて OVERDRIVE 各タイトルの未公開描き下ろし&代表的な著作権イラストの 壁紙データ集を販売しております。(価格:1,100 円)

・OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」Ticket Sticker

1,500 円のご支援で『OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」』のチケット風ステッカーが返礼されます。

白フチがあるものと、フチの無いクリアなものの 2 種類をご用意！(2 枚 1 セットのためご自身でカットをお願いします)





・OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」Logo Sticker  
696 円(別途送料+手数料)のご支援で本公演のロゴステッカーが返礼されます。



STUDIO696 - BOOTH

URL:<https://studio696.booth.pm/>

### ③ スーパーチャットによる投げ銭

幕間にて Dr. Flower のメンバーからお礼をさせていただきます。

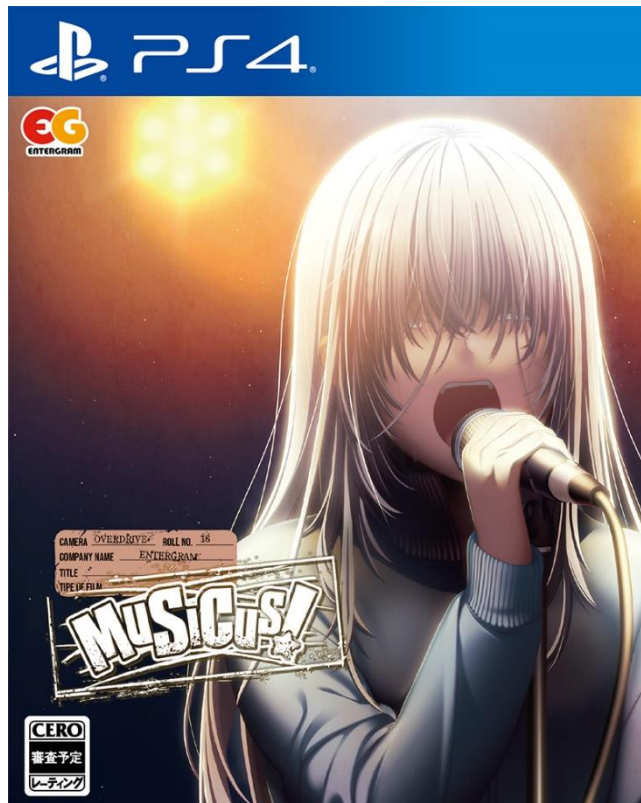
(量が多い場合は割愛される可能性があります)

スーパーチャット(Super Chat)とは、YouTube ライブでのみ利用できる投げ銭機能です。

<CS 版「MUSICUS!」公式サイト OPEN!!>

<http://www.entergram.co.jp/musicus/>

Nintendo Switch 版&PlayStation4 版が 2022 年 3 月 24 日に発売決定！



#musicus

#MUSICU\_od

#世界征服放送


ゲームブランド「OVERDRIVE」は株式会社キッチンガイズファクトリーが運営するゲームブランドです。

(Kitchen-Guys-Factory.Ltd)

<お問い合わせ先>

OVERDRIVE 公式サイト お問い合わせフォーム

<https://www.over-drive.jp/contact>



【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

担当：渡邊一朗

TEL：080-55099421

e-mail：ichiro-watanabe@a-zbit.com