



《2022年3月》

《株式会社キッチンサイズファクトリー》

「OVERDRIVEの散り様を！」bamboo ケジメのインタビュー！

無料 LIVE 配信 3月30日(水)～3月31日(木)

『OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」』

その開催に懸けた想いを！ #odlastgig

ゲームブランド「OVERDRIVE」は、2022年をもって活動を終了させることになりました。この活動終了にあたって、同ブランドは歴代作品の楽曲を披露する最後のライブイベント『OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」』を、視聴無料のweb配信ライブとして、3月30日(水)～3月31日(木)の2日間にわたり開催いたします。



この配信ライブ開催に先立ち、OVERDRIVE ではブランド代表の bamboo に対するインタビューを実施いたしました。インタビューは、この配信ライブ開催に至る経緯から、ブランド終了後の展望まで、幅広く詳しくにするものとなっています。ぜひ開演前にお楽しみください。



——ブランド最後の活動を、視聴無料の配信ライブにしたのは何故ですか？

bamboo: ひっそり終了を告知するゲームブランドが結構ある中で「自分のところは華々しく散りたい！」という気持ちがあったからです。

大勢で集まるのはリスクがあるご時世だし、多くの人に届けたかったという理由もあります。

あとはケジメですね。5年前に『オバフェス』(※1)という集大成をやっているのに、それを最後にもう一度やらないと、自分の中では許せなかった。

※1: ライブイベント『OVERDRIVE 10th FES -LAST DANCE-』。2017年4月1日(土)にブランド10周年を記念して開催された。

———配信環境に関するこだわりは何ですか？

bamboo: 3D空間の中にバンドとシンガーを入れた、配信ならではの演出とバンドの生演奏のいいところ取りをお届けできるかと。リアルな演者と3Dモデルの演者を両方出して、それぞれの魅力が出るようにしています。できる限りいい環境で楽しんでもらえれば。

配信担当のANOさん(※2)とは、一緒に配信だったり番組だったり、バーチャルも含めた技術を2年ぐらい一緒に研究してきました。OVERDRIVEとANOさんの双方から、使える機材やエンジニアの方をすべて入れました。現時点で最高の映像と音をお届けします。在宅ライブとして絶対体験したほうがいいものになってます。

配信は1週間ぐらいアーカイブにしますが、できればリアルタイムで参加していただければ。ライブの魅力には、同じ状況を共有する一体感も大きいので。

※2: ANO株式会社 幅広いジャンルでのライブ配信から収録、PAやVRモーションキャプチャーまで幅広く手掛けるベンチャー企業。

——まずは Day1 出演アーティストについてお聞かせください。



bamboo:NANA はデビューから 20 年もずっと居てくれたので感慨深いですね。主題歌に合うメロウな声質なので、当日は OVERDRIVE 楽曲以外のものも歌ってもらいます。古参の OVERDRIVE ファン向けです。

yozuca*は別の会社さんのデビュー曲の歌声を気に入ってお願いした経緯があります。ライブも昔から長く付き合ってもらってますね。

YURIA は OVERDRIVE 設立前からの、bamboo 制作ゲームの歴史を知る女です。歴史を語る上で外せない人。

ブランド中期までを知る人には絶対観てほしいライブになります。

遠藤正明さんは、可愛がっていただいている先輩という感じです。

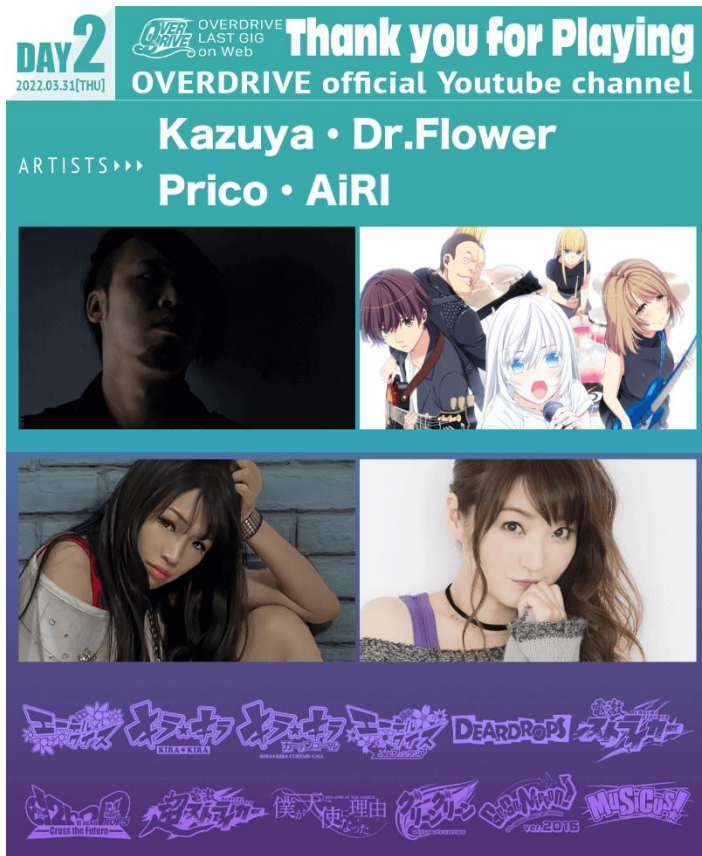
暴力的な歌声のロックシンガーが欲しいと思ったとき、出演をお願いしました。

OVERDRIVE をやってきてよかったこととして、日本シンガーのなかでも歌のパワーがトップレベルの遠藤さんと仕事できたのは大きいです。milk tub としての自分の歌を見つめ直す機会になった存在です。

山本美禰子さんは、過去作で探していた「ギターボーカルで声が柔らかいアーティスト」というところをお願いしています。OVERDRIVE のメインである硬いロックに対して、柔らかいニュアンスがあって、その高低差を意識しました。

Day1 のヘッドライナーにしているのには理由があるので、ぜひ楽しみにしてください。

——Day2 出演アーティストについてもお聞かせください。



bamboo:Kazuya は『MUSICUS!』に登場する作中バンド「花鳥風月」のボーカルとして採用しました。シンガーとしてとても有望だと感じていて。

『MUSICUS!』は現代劇なので、花鳥風月に限らず登場するバンドの音楽は、いまの 20 代にキャッチしてもらえるような最適化をしてるんですね。従来のファンも納得できる、今の音楽を取り入れた楽曲を楽しんでもらえれば。

Dr.Flower は 3D モデルを使ったライブになります。モデリングと音楽の配信をここまで研究したんだぞ、っていうのを観てもらえれば。Dr.Flower は、今後の活躍次第で自分の活動も変わるくらい、重要なバンドです。

Prico はブランド過去作でデビューして、そのあとにスピンオフ的に Prico with DEARDROPS としても音楽活動を続けて、「俺が 1 から育てたシンガーだぞ」っていうのもありまして。

耳にしたら忘れられない、心に刻まれるボーカルをその集大成として楽しんでほしいです。

楽曲も多く、数曲で終わりというわけには行かないので、しっかり時間を取りました。

AiRI は唯一 2 日間の通し出演ですけど、一番ぶつかり合った昔のタイトルを経て、メジャーデビューもして、っていう経緯もあるので。OVERDRIVE といえば AiRI という部分はあります。

正直、猛獣の AiRI と調教師だった自分、みたいな関係もありまして。調教師は離れるけど、これからも猛獣の活躍に注目してください、みたいな気持ちはあります。

——配信ライブの視聴にあたって、視聴者に推奨することは何かありますか？

bamboo:OVERDRIVE のゲームと音楽は不可分なので、できる限り多くのタイトルを遊んでいただければと思っています。OVERDRIVE の GAME ページからダウンロードでもいいですし『OOParts』(※3)で遊んでいただくのもアリですね。

YouTube Music に OVERDRIVE のアルバムがほぼ全部あります(※4)ので、先にライブを楽しんで、その上でゲームを遊んでいただくと全部がつながる体験ができます。

※3:株式会社ブラック(本社所在地:東京都港区白金台 5-11-8-205 代表取締役:小川楓太)が手掛ける、クラウドゲーミングプラットフォーム。2020 年 4 月よりサービスを開始した。数多くのビジュアルノベルソフトを、スマートフォンや PC などのデバイスから遊ぶことが出来る。クラウドサービスのため、ソフトをユーザーの端末にインストールする必要がないことが特徴。

サービスは月額 2,980 円(税込)。クレジットカード/GooglePay/Apple Pay の決済に対応している。

<https://oo.parts/>

※4:YouTube Music は YouTube 開発の音楽ストリーミングサービス。下記 URL のプレイリストから、OVERDRIVE 作品のアルバムのほぼ全てを聴くことが出来る。

<https://music.youtube.com/playlist?list=PLsLMf64FkXaZ8HsS3oKE1WnMM3e5TjL4J&feature=share>

——ライブの映像コンテンツ化の予定はありますか？

bamboo:配信データは撮りますけど、(映像コンテンツを制作するかは)結果と反応次第ですね。ライブを観て「これは後世に残したい!」と思っていただいたら、声を上げていただければ嬉しいです。

———ライブの視聴者に伝えたいことは何ですか？

bamboo:ブランドとして16年やってきて、この年月で生活環境だったり、人生の節目を迎えて大人になった人もいるわけで。最後に感謝の気持ちとしてありがとうと言いたかった。

過去作のプレイ体験で思い出を刻まれた人にも、今回のライブで思い出を刻まれる人にも、残せるものを出したかった。

普通に考えたらこんな採算取れないことにOK出さないけど、もうこれは(採算とは)別の話として、ちゃんとお届けしたいという気持ちです。

———ブランドは終了しますが、今後のbamboo個人としての展望は？

bamboo:ブランドは畳むけど、ゲーム制作もするし、アパレルも継続します。他にも企んでいることはあるから、楽しみにしてほしいです。まずはVRのライブハウスとか作りたいな!その片鱗もこのライブで見られるので、見逃さないでください。

(2022年3月 都内某所)

(取材:アズビット株式会社)

本イベント最大の特徴は、配信の視聴料を無料とし、視聴者からの支援、いわゆる「カンパ」で収益を得るところにあります。国内最大手クラウドファンディングサイトのCAMPFIRE、創作物マーケットのBOOTH、YouTube公式機能のスーパーチャット、などを介しライブ開催の直前から支援を受け付ける予定です。有料チケットを販売せず、支援金額も視聴者に委ねる姿勢から、bamboo 始め OVERDRIVE の覚悟と公演への自信が窺い知れます。



■イベント名

OVERDRIVE LAST GIG on Web 「Thank you for Playing」

■開催日時

2022年3月30日(水)(Day1) 20:00～ SHOW TIME!!

2022年3月31日(木)(Day2) 20:00～ SHOW TIME!!

■配信サイト

OVERDRIVE Official YouTube channelにて配信予定

<https://www.youtube.com/c/OVERDRIVEjapan>

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day1-

<https://youtu.be/sMHNT2m09Tk>

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day2-

<https://youtu.be/QEcMjyt5-tw>

■出演者一覧

2022年3月30日(水)

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day1-

- ・NANA
- ・AiRI
- ・yozuka*
- ・YURIA
- ・遠藤正明
- ・山本美禰子

2022年3月31日(木)(Day2)

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day2-

- ・Kazuya
- ・Dr.Flower
- ・Prico
- ・AiRI

■ご支援方法

『OVERDRIVE LAST GIG on Web 「Thank you for Playing」』

無料 LIVE 配信ご支援方法として、3種類のものを用意しております。

SUPPORT
2022.05.30(WED)

OVERDRIVE
LAST GIG
on Web

Thank you for Playing
OVERDRIVE official Youtube channel

本公演は完全無料配信ですので、
ショーの内容が良かったら
是非カンパをお願い致します!!

ご支援方法

1

オススメ!

milktubM30 クラウドファンディングへのご支援

1,000円~19,310円の中からコースをご支援頂くと、各種返礼品がお手元に届きます。

2

OVERDRIVEイラスト 壁紙集お買い上げによるご支援

BOOTHにてOVERDRIVE各タイトルの未公開描き下ろし&代表的な著作権イラストの壁紙データ集を販売しております。(価格:1,100円)

3

スーパーチャットによる投げ銭

幕間にてDr.Flowerのメンバーによるお礼を致します。

① 【オススメ!】milktubM30 クラウドファンディングへのご支援



結成 30 周年を記念して、往年の OVERDRIVE、GROOVER ナンバーと同時代にリリースされた名作の主題歌群をカバーしたアルバム。15 曲入り CD +DVD20 曲の豪華ボックス 制作のクラウドファンディングを開始します。

今回のプロジェクトでは、「15 曲入り CD +20 曲入り DVD」の「BOX 仕様」になります。なお、DVD と BOX 仕様はクラウドファンディング限定の仕様となります。前述の通り、ランティスからのリリースされる 2nd ベストアアルバムも収納できるようにする為に BOX 仕様にする運びになりました。ただお送りする際に CD1 枚分スペースが空くので、今回制作する画像を使ったディスククロックを同梱予定です。

milktub 結成多分 30 周年記念アルバム「M30」制作プロジェクト - CAMPFIRE (キャンプファイヤー)

<https://camp-fire.jp/projects/524682/preview?token=19cs705v>

※クラウドファンディングプロジェクトは 2022 年 3 月 28 日(月)23:00～開始予定です。



② OVERDRIVE イラスト壁紙集お買い上げによるご支援

・BOOTH にて OVERDRIVE 各タイトルの未公開描き下ろし&代表的な著作権イラストの 壁紙データ集を販売しております。(価格:1,100 円)

・OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」Ticket Sticker

1,500 円のご支援で『OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」』のチケット風ステッカーが返礼されます。

白フチがあるものと、フチの無いクリアなもの 2 種類をご用意！(2 枚 1 セットのためご自身でカットをお願いします)



・OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」Logo Sticker

696 円(別途送料+手数料)のご支援で本公演のロゴステッカーが返礼されます。



STUDIO696 - BOOTH

URL:<https://studio696.booth.pm/>

③ スーパーチャットによる投げ銭

幕間にて Dr. Flower のメンバーからお礼をさせていただきます。

(量が多い場合は割愛される可能性があります)

スーパーチャット(Super Chat)とは、YouTube ライブでのみ利用できる投げ銭機能です。

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day1-

<https://youtu.be/sMHNT2m09Tk>

OVERDRIVE LAST GIG on Web「Thank you for Playing」-Day2-


<https://youtu.be/QEcMjyt5-tw>

ゲームブランド「OVERDRIVE」は株式会社キッチンガイズファクトリーが運営するゲームブランドです。(Kitchen-Guys-Factory.Ltd)

<お問い合わせ先>

OVERDRIVE 公式サイト お問い合わせフォーム

<https://www.over-drive.jp/contact>



【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

担当：渡邊一郎

TEL：080-55099421

e-mail：ichiro-watanabe@a-zbit.com