

オンラインお見合いサービス「ヒトオシ」 急成長の秘密は「副業」で支える女性マッチングプランナー

～悩める婚活男女に寄り添う「マッチングプランナー」の働き方を初公開！～

株式会社Parasol(本社：東京都港区、代表取締役社長：傘 勇一郎)が運営するオンラインお見合いサービス「ヒトオシ」は、2021年1月10日(日)のサービス開始以来、利用者が累計1000名を超えるサービスへと成長し、多くのカップルが誕生しました。その背景には、サービス責任者でマッチングアプリのスペシャリスト「伊藤早紀」を中心に、女性が活躍できる職場づくりを心がけていることがサービス成長を下支えしております。さらに「ヒトオシ」では、プロの仲介者である“マッチングプランナー”の女性たちが、多くの会員様を親身にサポートしております。マッチングプランナーは、一流企業で働く女性が「副業」として担当しており、新たな働き方を叶えることができる場にもなっております。



【1】オンラインお見合いサービス「ヒトオシ」とは？

人がマッチングをする「ヒトオシ」は専属マッチングプランナーが面談を通して人となりを理解した上でぴったりのお相手とのオンラインデートをセッティングします。人が仲介するからこそ、個人個人で異なる性格や細かな条件、また、気持ちの後押し、お悩み相談などが可能となるため、AIだけではマッチング・サポートできない、恋愛において大切な事柄を本サービスはしっかりフォロー。

紹介型マッチングサービス「ヒトオシ」：<https://hito-oshi.com/>

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、サービス名『ヒトオシ』とURLを明記いただきますようお願い申し上げます。
「ヒトオシ」/<https://hito-oshi.com/>

※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

[2] オンラインお見合いサービス「ヒトオシ」サービスの歴史

2017年、伊藤早紀がマッチングアプリの情報メディア「マッチアップ」を立ち上げました。マッチングアプリを上手に活用してもらいたいという思いと、「出会い系」というイメージの払しょくのためでした。しかし、相手探しの際に不要なフィルターをかけて機会損失をしている人が多くいることがわかり、どうしたら多くの男女が客観的視点を持って婚活できるようになるかを考え始めるようになりました。そこで伊藤は、2018年には「日本結婚相談所連盟（IBJ連盟）」に加入し、結婚相談所を立ち上げました。当時の伊藤は、結婚相談所は、お節介おばちゃんのような仲人が、勘と経験を活かして、それぞれの男女にマッチする相手を選んであげて半ば無理やりお見合いを設定するサービスだと思っていました。しかし、実際はお相手探しは自分でしなければいけないという仕組みであったため、「結婚相談所」は、良くも悪くもマッチングアプリ化していることがわかりました。

これでは婚活に悩んでいる男女を救えるサービスがない、と感じ、それであれば伊藤が自分で立ち上げてしまおう、と思って作った婚活サービスが「ヒトオシ」です。2021年に誕生しました。サービスのニーズと効果を検証するために、無料会員として100人限定で募集をかけてみたところ、300人を超える応募がありました。また、その会員100人のマッチングを行ったところ、3割近くの男女がたった1回のお見合いでカップルが成立するという、大きな効果も実感できました。これを踏まえ、2021年1月に本格的に「ヒトオシ」のサービスを開始いたしました。



[3] 女性たちが「副業」で大活躍の職場。優秀な「マッチングプランナー」がカギ

「ヒトオシ」では、人が仲介するサービスだからこそ、優秀な「マッチングプランナー」を採用し、活躍してもらう必要があります。

現在、24名の女性マッチングプランナーが在籍していますが、彼女たちは、実は「副業」としてこの仕事をしています。例えば、大手企業の管理職や、会社経営者でかつ婚活経験者など、能力が高い女性ばかりです。彼女たちが「副業」としてマッチングプランナーを務めている理由は様々です。コロナ禍でリモートワークになり、空いた時間を活用したいという女性や、育児との両立で副業をしたいという女性、また、自分のスキルをもっと社会のために役立てたいという女性などが、マッチングプランナーを志願してくれています。「ヒトオシ」のマッチングプランナーは、みんな揃ってお節介気質なので、「恋愛」という分野で仕事をするのが天性だと思ってきています。ノルマ管理などは特にしておらず、空いた時間で働いていただいているのですが、自発的に勉強会を開いたり、資料のブラッシュアップをしたりなど、とてもクオリティ高く仕事してくれています。「恋愛を仕事にして人に喜んでもらう」というのはモチベーションの源泉になっているようで、結果として年収200万円アップする方もいらっしゃいます。

「副業」ではあるのですが、彼女たちは本業と同じくらいの熱量で「ヒトオシ」の会員様と向き合ってくれています。マッチングプランナー同士で連携し、会員様に満足いただけるマッチングの観点やその方法などを、毎日のようにコミュニティ内で議論しているほどです。「ヒトオシ」では、会員様1人につき専属のマッチングプランナーが1名つきますが、その背後には、20人以上のマッチングプランナーがいて、その会員様にマッチする相手を見つけるべくマッチングプランナー同士で日々、検討会が行われています。

彼女たちがマッチングプランナーとして副業でイキイキと働いてくれているのは、「隙間時間を活用したい」という物理的なニーズだけではないと考えています。「人の恋愛をサポートして幸せになってもらう」ということへの喜びややりがい、さらには、彼女たちの主体性を重んじる職場であるため本業よりも自分の持っているスキルをいかに発揮できる環境こそ、彼女たちが「マッチングプランナー」という職業に魅力を感じ、また、新しい副業の形として、支持されていると感じています。

「ヒトオシ」では、魅力的なマッチングプランナーこそがサービスの肝であり、また、女性の新しい働き方・副業をサポートしていきたいと考えています。

【4】「ヒトオシ」サービス責任者・伊藤早紀の経歴

伊藤 早紀(いとうさき)。1990年9月17日生まれの31歳。

名古屋市立大学経済学部卒業。新卒で人材広告代理店の営業から物流ベンチャーの経理を経験し、リクルートコミュニケーションズに入社。2017年に株式会社Parasolに創業メンバーとして入社し、マッチングアプリメディア「マッチアップ」の編集長として立ち上げを経験。その後、結婚相談所の所長や未婚男女のマーケティング機関「恋愛婚活ラボ」の所長も兼任し、1000人以上の未婚男女に取材を行う。恋愛・婚活・マッチングアプリのスペシャリストとして、MBS「初耳学」やテレビ朝日「出川のWHY」など10本以上のテレビ番組に出演。



【5】副業で大活躍中！「マッチングプランナー」紹介



(1) 都田マッチングプランナー

高校卒業後に渡米し、NYの大学を卒業後、海外採用で大手通信会社に入社。入社から現在までグローバル事業に従事する傍ら、パラレルキャリアで好きなことを仕事にして生きるライフスタイルを実現。現在、MC、モデル、メディアでの連載、ヒトオシマッチングプランナー等幅広く活動中。モットーは「どうせやるなら楽しく！」3ヶ月連続マッチングMVP受賞。

(2) 川村マッチングプランナー

21歳でマッチングアプリでの活動を開始。延べ2000人以上とマッチングし、街コン・婚活パーティー・相席居酒屋などでの出会いからも含め1000人以上と出会い、150人以上の男性とデート。自身の恋愛・婚活経験と洞察力を活かしたいと、2021年7月よりマッチングプランナーとしての活動を開始。オリエンタルランド勤務経験で培ったホスピタリティと気持ちの良いコミュニケーション力、ハウスメーカー営業経験で培ったヒアリングスキルとゴールへと導く力、大手企業営業企画で培ったマーケティングスキルとティーチング・コーチングスキル、生まれ持った親しみやすさと明るさを活かし、2021年12月クレド賞・MVP受賞。



(3) 野澤マッチングプランナー

自宅で習い事サロンを経営する傍、心理カウンセラーの資格を活かし恋愛心理ライターを経たのち、不動産投資を学び投資家として活動。2020年に心理経験を活かしFMラジオ成田にて番組提供パーソナリティを始める。友人からの打診で化粧品卸販売の会社を2021年に立ち上げ、化粧品のプロデューサー。4つの草鞋を穿くパラレルワーカーだったが、運命的なひらめきと出逢いにより、マッチングプランナーとして活動。5つのパラレルワークを楽しんでいる。



(4) 室伏マッチングプランナー

理系の大学院を卒業後、自動車関連メーカーに勤務。その後、青年海外協力隊としてアフリカで理科教育に携わり、開発コンサルタント職として勤務するなど様々な仕事を経験する。結婚を機に田舎へ移住。現在はフリーランスとして、恋愛アドバイザー、ライター、ヨガインストラクターとして働いている。



「副業」で女性が大活躍！
マッチングプランナーの働き方【平日】

マッチングプランナーの1日

平日編

都田さんの場合



大手通信キャリア勤務

川村さんの場合



教育事業スタッフ

野澤さんの場合



不動産会社 & 化粧品会社経営

壺伏さんの場合



ライター / ヨガインストラクター

7:00
8:00
9:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00
21:00
22:00
23:00
24:00
1:00

朝食・身支度

ヒトオシ

本業

ランチ

本業

ピラティス

夕飯・お風呂

掃除・洗濯

ヒトオシ

就寝

会員からのLINEをチェック!

コーヒーを淹れて集中力チャージ!

現在は在宅勤務。空いた時間は気分転換に映画を見ます。

面談やマッチング、LINEの返信など

朝食

本業

ヒトオシ

本業

ランチ・休憩

本業

ヒトオシ

夕飯・お風呂

映画鑑賞

ヒトオシ

就寝

カフェでPC片手にゆっくりモニタリング

紹介文の作成

昼食をとって少し読書

他プランナーとの会議

気になってきた映画を見ながら、合間で家事

顔合わせに立ち合い、動画を確認

朝食・身支度

本業

本業

ランチ

本業

掃除・洗濯

夕飯・お風呂

ヒトオシ

就寝

所有する不動産物件の管理

化粧品会社の企画会議

近くのカフェで食事して、そのまま打ち合わせ。

子どもたちの夕飯づくりなども

面談、マッチングなど

朝の瞑想

朝食・家事

ヒトオシ

ランチ

お昼寝

本業

夕飯

本業

家事

ゆっくりお風呂

夫とゲーム

就寝

ジャーナリングもします

メール対応マッチング面談など...

ライティング記事作成

公民館でヨガ教室。レッスンの予習をしてから向かいます

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、サービス名『ヒトオシ』とURLを明記いただきますようお願い申し上げます。
「ヒトオシ」/ <https://hito-oshi.com/>
※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

「副業」で女性が大活躍！
マッチングプランナーの働き方【土日・休日】

マッチングプランナーの1日

土日編

都田さんの場合



大手通信キャリア勤務

川村さんの場合



教育事業スタッフ

野澤さんの場合



不動産会社 & 化粧品会社経営

室伏さんの場合



ライター / ヨガインストラクター

7:00
8:00
9:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00
21:00
22:00
23:00
24:00
1:00

起床
朝食
旦那さんとサイクリング
友達とランチ
ヒトオシ
読書
家事
夕飯
ヒトオシ
映画鑑賞
ヒトオシ
就寝

旦那さんとカフェでモーニング。会員からのLINEもチェック！
追加面談
就寝前に、会員や他プランナーからの連絡をチェック

朝食・身支度
本業
ヒトオシ
本業
ランチ
ヒトオシ
本業
夕飯
お風呂
ヒトオシ
掃除・洗濯
就寝

土日平日関わらず、週2回好きな日に休みます。今日は働く！
午後の面談準備
面談後、マッチングと紹介文の作成
行きつけのお店で友人とディナー！
会員からのLINEに返信

朝食・身支度
掃除・洗濯
ヒトオシ
ランチ
ヒトオシ
夕食
お風呂
リビングで家族団楽
就寝

朝のうちに家事を終わらせてすっきり！
顔合わせの立ち会い。相性が良さそうで安心
マッチングに際して、プランナー同士で作戦会議。
家族で夕食
お茶しつつテレビを見たり、本を読んだり...

朝の瞑想
朝食・家事
本業
ヒトオシ
ランチ
ヒトオシ
夕飯
本業
家事・休憩
お風呂
就寝前の瞑想
就寝

平日に休みを作っているの、土日は働いています◎
天気の良い日はテラスでお仕事♡ライティング後は面談準備。
面談をして、担当の方のプロフィールを入力。
料理は夫担当
食器を洗って少し掃除。時間があれば読書もします

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、サービス名『ヒトオシ』とURLを明記いただきますようお願い申し上げます。
「ヒトオシ」 / <https://hito-oshi.com/>
※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【7】「ヒトオシ」のサービス戦略・未来へ向けて ～「AI」での分析と「人」ならではの感性を取り入れたハイブリッド・マッチング戦略～

「人が介在するお相手探し」を「オンラインでカジュアルに提供する」という二軸を大切にしています。この二軸は、マッチングアプリでも結婚相談所でも実現できないことです。人が仲介するからこそ、自分自身の条件フィルターではなく客観的にみるとマッチしそうな相手との出会いを提供することができます。将来的には、AIを取り入れてマッチングの効率化も検討していますが、必ず最後には「マッチングプランナー」による「人」の感性や直感など踏まえてマッチングを行っていきます。効率化して、サービス自体の値段のハードルを下げることはもちろんですが、「マッチングプランナー」に仲介させることで、よりいっそう精度の高い出会いの提供を目指しています。

また、心理面でも「アプリよりは真面目、結婚相談所よりはカジュアル」を目指していて、間に入るマッチングプランナーはなるべく同年代の婚活経験者で、「いつでも気軽に相談ができる先輩」のような位置付けできるようにサービスのデザインや接し方なども工夫しています。

オンラインお見合いサービス「ヒトオシ」

人がマッチングをする「ヒトオシ」は専属マッチングプランナーが面談を通して人となりを理解した上でぴったりのお相手とのオンラインデートをセッティングします。人が仲介するからこそ、個人個人で異なる性格や細かな条件、また、気持ちの後押し、お悩み相談などが可能となるため、AIだけではマッチング・サポートできない、恋愛において大切な事柄を本サービスはしっかりフォロー。

紹介型マッチングサービス「ヒトオシ」：<https://hito-oshi.com/>



■株式会社Parasol 概要

マッチングアプリを中心とした出会い・婚活メディア「マッチアップ」や、オンラインお見合いサービス「ヒトオシ」を運営する他、恋愛・結婚に関わる様々な事業を運営。「世界一男女をくっつける会社になる。」という企業理念の元、男女が出会って恋をして結ばれる、素敵な体験を届けることにコミットする。

会社名：株式会社 Parasol
ホームページ：<https://match-app.jp/company>
代表取締役社長：傘 勇一郎
設立年月日：2017年1月23日

◇事業内容◇

ヒトオシ：<https://hito-oshi.com/>
マッチアップ：<https://match-app.jp/all>
恋愛婚活ラボ：<https://renai-konkatsulab.com/>
婚活キューピッド：<https://konkatsu-cupid.jp/kek-kon>
YouTube：<https://www.youtube.com/c/matchappsaki>

Parasol

 恋愛婚活ラボ 紹介型マッチングサービス
HITO OSHI

報道に関するお問い合わせ先

広報事務所SPRIL（株式会社Parasol 広報担当） info@officelamer.com

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。
恋愛婚活ラボ/<https://renai-konkatsulab.com/>
※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。