



「ファセッタズム」ブランド初のスキンケアシリーズ 全国のバラエティショップや理美容室でも販売を開始 コスメ市場への参入で存在感を強化



化粧品メーカーの株式会社ビナ薬粧(本社：大阪府柏原市、代表取締役社長：宮副 健)は、デザイナー落合宏理氏が手がけるアパレルブランド「FACETASM (以下、ファセッタズム)」とコラボしたコスメ『ファセッタズム スキンケア・シリーズ(全2品目、各3,300円(税込))』を全国のバラエティショップや理美容室で販売を順次開始します。アパレル業界を中心としたこれまでの販路から、コスメ業界にも参入し存在感を高めていきます。

■ファセッタズム

FACETASM

ブランド名「FACETASM」は宝石の切り子面や物事の様々な面を意味する「facet」の造語。たった1つの物事も正面から見た事実だけが全てではなく、横から見ることで、後ろから見ることで、まるで違った事実になることを表している。その意図の通りに、常に新しい顔を持ち、プライドを持って挑戦し続けている。ファッションが楽しいと感じてもらえるものづくりを目指す、日本のアパレルブランド。

■デザイナー落合宏理氏



日本のファッションブランド「ファセッタズム」を手がけるデザイナー。これまでに数々のブランドとコラボレーションを実現した他、新しいコンビニエンスウェアのクリエイションなど、常に新たな挑戦を続ける。

■取り扱い店

- ・ロフト(渋谷ロフト、池袋ロフト、横浜ロフト、銀座ロフト)
※上記4店舗にて販売いたします。
※店舗によって販売開始時期が異なる場合がございます。
- ・その他

■コンセプト

自然の力を肌へ

FACETASM SKINCARE SERIES

「肌が美しくなる力」を信じた先にある“ちょうどいい状態”。

自然のめぐみ「漢方」と、植物の強さから着想を得たスキンケア・シリーズです。

好きな服を身に纏ったときのようなわくわく感を演出するために、心地よいテクスチャーと、甘さとスパイスが効いたウッディな香りにこだわりました。



4種の漢方由来成分と、植物の生命力

- ・黄芩：オウゴン根エキス*
- ・高麗人参：オタネニンジン根エキス*
- ・当帰：トウキ根エキス*
- ・冬虫夏草：フコムシナツクサタケエキス*
- ・テマリカタヒバ：テマリカタヒバエキス* * 保湿成分

効果

- ・肌の乾燥を防ぎ、うるおいを与える。
- ・肌を健やかに保つ。
- ・ハリを与え、肌をなめらかにする。
- ・肌につやを与え、やわらかく保つ。

■ファセッタズム ローション

<化粧水>

120mL 3,300円(税込)

素早く角質層のすみずみまでうるおいを届け、乾燥を防ぎます。ベタつき・テカリのない仕上がり。清潔感に溢れ、自信に満ちた表情へ。



■ファセッタズム セラム

<美容液>

60mL 3,300円(税込)

うるおいがありしなやかでハリのある肌はいきいきとした印象をもたらします。繊細で、しなやかさのある理想の自分に。



株式会社ビナ薬粧とは

美容室を販売チャネルとするセブンツーセブン化粧品(1945年創業)のグループ会社。株式会社ビナ薬粧は1987年の創業以来、研究・開発から製造、販売まで自社一貫体制で行う。ニーズとトレンドを捉え、独自性のある製品づくりを追求。これまで培った実績、ノウハウをもとにさらなる向上に努め、挑戦を続けている。

株式会社ビナ薬粧

〒582-0017 大阪府柏原市太平寺 1-12-1
お客さまお問い合わせ先 ☎ 0120-976-719

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

セブンツーセブングループ企画室 TEL: 06-6203-0727
磯島 E-mail: isojima@727.co.jp 携帯: 090-9624-9234