

報道関係各位

2022年7月5日

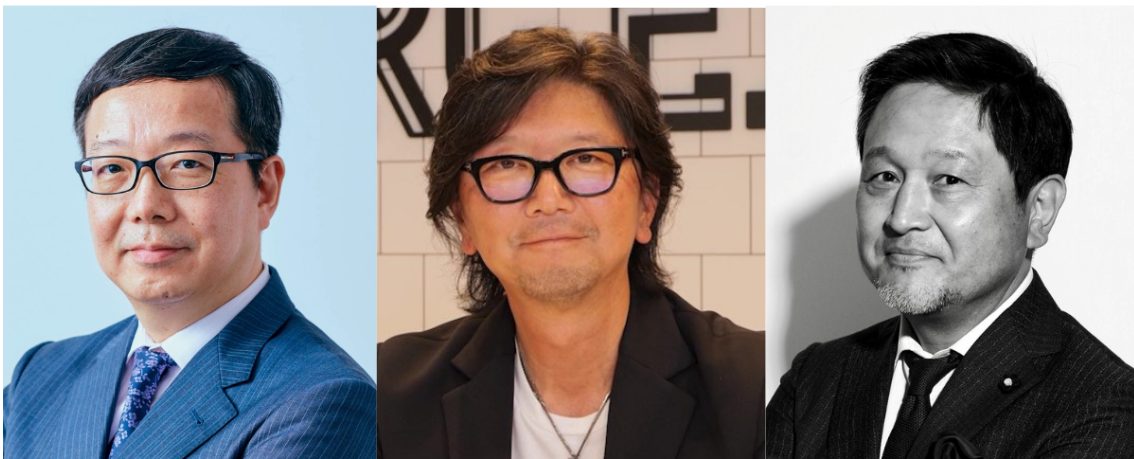
BORDERLESS MARKETING COMMUNITY 事務局

**BMC、広告業界を知り尽くした 代理店出身者登壇のコミュニティイベントを開催
広告会社との理想的なパートナーシップの築き方
【7/27(水)18時～丸の内にて開催】**

マーケティング業界に存在する専門領域ごとの分断を解消し、真に全体最適化されたマーケティングの実現を目指すコミュニティ「BORDERLESS MARKETING COMMUNITY(ボーダレスマーケティングコミュニティ、以下、BMC)」は、「マーケティングを成功に導くための 広告会社との理想的なパートナーシップの築き方」と題したコミュニティ会員限定の無料イベントを2022年7月27日(水)18時より開催いたします。

※プレスリリースはBMCのWebサイトでも公開しています。

<https://borderless-mc.jp/news20220705/>



BMCは、広告主、広告会社、メディア、クリエイター、アナリスト、研究者など、マーケティングに関わるさまざまな専門性を持つプロフェッショナルが集まり、領域横断的な知見の交流を行うコミュニティです。会員の知見の交流を通じて、真に最適化されたマーケティングを実現するため、定期的にイベントを開催しております。

第3回目となる今回は、大手広告会社の出身者で、業界を知り尽くした3名が登壇し、マーケティングを成功に導くための広告会社との理想的なパートナーシップの築き方について、ディスカッションします。

【イベント開催の背景】

広告会社は、広告主・メディア・クリエイターなど、広告プロセスに関わるさまざまなステークホルダーを繋ぐハブとしての役割を担い、業界の発展に大きく貢献してきました。こうした「ステークホルダーを繋ぐ」広告会社の役割は、BMCが目指す専門領域ごとの分断の解消による全体最適なマーケティングの実現において、非常に重要な意味を持ちます。

そこで本イベントでは、これからの広告会社や業界全体に求められる変化をディスカッションしながら、広告会社と理想的なパートナーシップを築き、マーケティングを成功へ導くために意識すべきポイントやノウハウを学びます。

登壇者は、元 株式会社博報堂・株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 常務執行役員の三神 正樹 氏、博報堂・電通を経て独立した株式会社イグナイト 代表取締役社長の笠松 良彦 氏、アサツーディ・ケイを経て「風とバラッド」の設立に参加し、その後カゼプロ株式会社を立ち上げた戸練 直木 氏の3名です。

■このような方におすすめのイベントです

- ・広告会社と理想的なパートナーシップを築くためのノウハウを知りたい方
- ・広告主が広告会社に依存してしまわないためのポイントを知りたい方
- ・広告会社との理想的なパートナーシップにより成果を上げている他社事例を知りたい方
- ・これからの広告会社や各ステークホルダーに求められる変化について知りたい方

■イベントプログラム

時間	コンテンツ
18:00-18:10	オープニング
18:10-18:40	【第1部】セミナー(基調講演) 「マーケティングを成功に導くための 広告会社との理想的なパートナーシップの築き方」
18:40-19:15	【第2部】ラボ ※質疑応答・意見交換を行いながら、今回のテーマに関する実践的な知見を一緒に創出していく場です
19:15-19:25	休憩

19:25-19:55	【第3部】懇親会 ※登壇者と参加者の全員で、膝を突き合わせて、ディスカッションしながら、リレーションを深める場です ※お飲み物・軽食をご用意しております
19:55-20:00	閉会

■登壇者紹介

三神 正樹 氏

元 博報堂・博報堂DYメディアパートナーズ 常務執行役員、

C Channel株式会社 社外取締役、データビズラボ株式会社 社外取締役

1982年博報堂入社。事業開発部門、プロモーション部門にてテクノロジー系得意先を担当。1995年にインターネット組織「博報堂電脳体」に創設メンバーとして参画。

2010年執行役員エンゲージメントビジネスユニット長。2016年博報堂および博報堂DYメディアパートナーズ常務執行役員として博報堂グループのデジタルマーケティング、インターネットビジネスを統括。2021年両社役員を退任。



笠松 良彦 氏

株式会社イグナイト 代表取締役社長 Executive Producer

NEC、博報堂、電通を経て、電通/リクルートのジョイントベンチャーであるMedia Shakersを起業し、2010年igniteを設立。

コミュニケーション領域全ての統合プロデューサー集団ignite代表。

クライアント課題の解決を最優先とし、エージェンシーニュートラルなベストチームを組織するスタイルを展開している。



戸練 直木 氏

カゼプロ株式会社 代表取締役

1986年 第一企画株式会社(現アサツーディ・ケイ) 入社。2004年 10月に退社し、同年11月、リアルタイムクリエイティブエージェンシー「風とバラッド」の設立に参加。2006年12月 広告営業とグラフィックデザイナーが融合した新会社「カゼプロ株式会社」を設立。「50のキーワードで知る 勝てる広告営業」「わかる 広告営業マニュアル」など広告営業にまつわる著書やセミナーも多数手がける。



■開催概要

開催日時	2022年7月27日(水) 18:00~20:00
開催形式	対面開催
開催場所	丸の内 ※参加者の方には、メールでご連絡いたします
参加費	無料

■参加方法

本イベントは、BMC会員限定のイベントです。現在会員でない方で、イベントへの参加をご希望の方は、以下のフォームより、会員登録の申し込みをお願いいたします。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSFdI5qOHpzLb6IJjHcHYQa9nEAFd5p1KpGpA7-_WzN5hE80qQ/viewform

※ 締切:2022年7月26日(火)24:00

■会員募集条件

(1)マーケティングに関わる業務に従事されているプロフェッショナルの方

※専門横断的な交流を図るコミュニティのため、広告主・広告会社・メディア・クリエイターなど、専門領域は問いません。

(2)BORDERLESS MARKETING の考え方に共感される方、実践したい方

■コミュニティ概要

名称: BORDERLESS MARKETING COMMUNITY(ボーターレス マーケティング コミュニティ)

理事: 黒崎 太郎 氏(日本テレビ放送網株式会社 取締役 執行役員 営業担当データマネジメント室長)

佐々木 丈也 氏(三井住友カード株式会社 常務執行役員 マーケティング本部長)

戸練 直木 氏(カゼプロ株式会社 代表取締役)

手島 領 氏(蛍光TOKYO/DESIGN BOY クリエイティブディレクター)

星野 崇宏 氏(慶應義塾大学 経済学部 教授 / 慶應義塾大学経済研究所 所長)

平尾 喜昭 氏(株式会社サイカ 代表取締役CEO)

設立 :2022年2月

会費 :入会金・年会費とも無料

Web : <https://borderless-mc.jp/>

■本プレスリリースに関する問い合わせ先

《一般の方のお問い合わせ先》

BORDERLESS MARKETING COMMUNITY 運営事務局(株式会社サイカ内)

担当: 江原晃子(090-1612-4152) / E-MAIL: info@borderless-mc.jp

《報道関係者のお問い合わせ先》

「BORDERLESS MARKETING COMMUNITY」PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 山口純平(070-3190-3652) / E-MAIL: bmc_pr@ssu.co.jp