

令和4年度 (2022)

都内中小企業の事業企画に対して、
デザイナー・クリエイターとの
出会い・コラボの場をご提供します。

デザインコラボ

「リアルマッチング」



2022
8.12 [Fri]
応募締切!



募集社数

15社 程度

エントリー企業募集のご案内

都内中小企業の皆様より事業企画案件を募集しています。

エントリーいただいた内容を基に、公社登録のデザイナー・クリエイター（デザイン系大学を含む）からの応募をマッチさせ、両者のコラボレーションを支援いたします。

プロセスと日程 (予定)

STEP 01

1 企業側エントリー 8月12日まで

企画依頼案件を申込みフォームに入力し、登録

デザイナー・
クリエイター
からのオファー

2 面談希望相手を指名

企業側がオファー相手から面談相手を複数社選択

3 事業所・工場見学会の実施

リアルマッチング会の前に面談希望相手に自社を知ってもらう

STEP 02

4 リアルマッチング会 10月31日、11月1日 予定

企業側と2で指名したデザイナー・クリエイター複数社(最大8社)との個別面談(対面)の実施



STEP 03

5 コラボ相手を指名

リアルマッチング会后、具体的にプロジェクトを進めたい相手を1社指名

日程調整と
必要事項の
準備

6 キックオフ・ミーティング

事業企画実行のため、契約に向けた初回打合せ(公社コーディネータ同席)

7 契約調印

6以降 両者の契約条件を協議し、マッチング成約(目標2ヶ月以内)

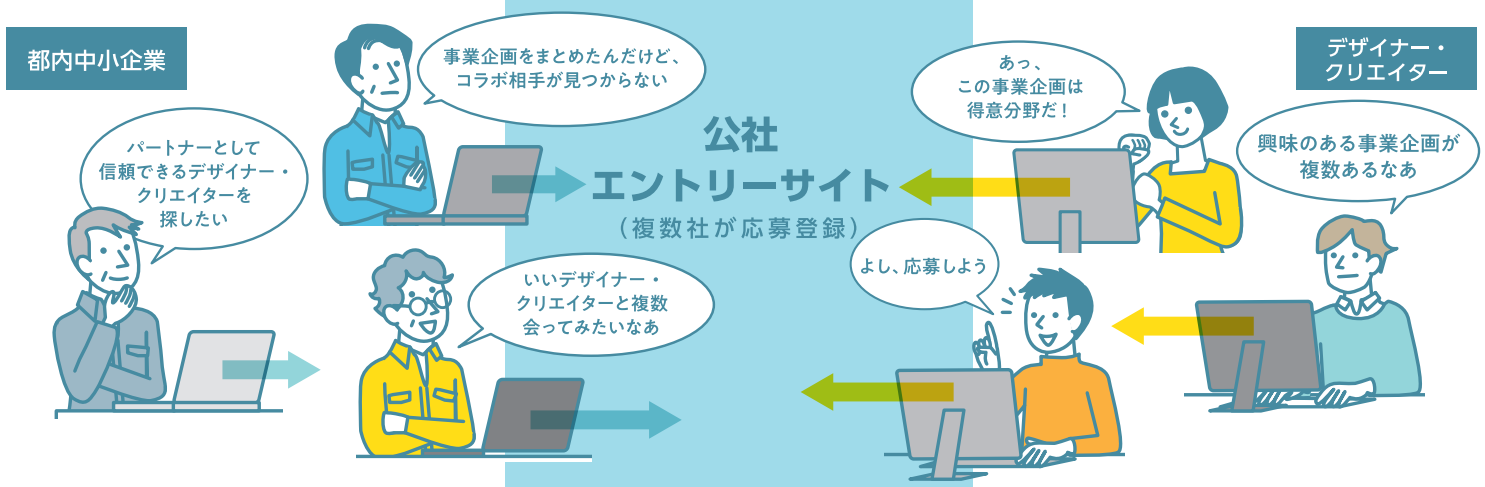


公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

募集する事業企画の内容・領域例

- A: 新商品・サービスの開発企画**：自社の技術や経営資源を活かした新商品・サービスの開発企画デザイン依頼
- B: 商品・製品の改善改良企画**：現行商品・製品の意匠、機能性向上のためのリ・デザイン依頼
- C: 販売促進ツールの制作企画**：商品化のためのツール（パッケージや販促物、HP・Webなど）のコミュニケーションデザイン依頼
- D: 市場調査・トレンド収集企画**：マーケティング、シーズ・ニーズ発掘のためのデザインサーベイ（調査・検証）依頼



事業所・工場見学会・リアルマッチング会でコラボ相手とマッチング



マッチング成約へ



エントリーサイトのアクセスはこちら

公社 HP トップ画面の上段「経営相談」をクリック

中段右から2つ目「デザイン支援」をクリック

デザイン経営支援事業「デザインコラボマッチング」をクリック

募集要項・申込みフォームは以下ホームページで確認いただけます。

https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/design/matching_real.html

(公財) 東京都中小企業振興公社 総合支援課

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町 1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎 5 階

TEL : 03-3251-7917 E-mail : design@tokyo-kosha.or.jp

お問い合わせ先

