



Instagram present campaign

下記応募で、「新作ルームウェア」を抽選で合計10名様にプレゼント。

1. @chelcy_1をフォロー。
2. #ルームウェアをハッシュタグにつける。
3. キャンペーン対象の投稿をリポスト。

キャンペーンのポイント！

デザイン・品質共に大人の女性のこだわりに寄り添ったルームウェアブランド『Chelcy (チェルシー)』のアカウントです。10名様に新作ルームウェアの商品をプレゼント。

—『Chelcy (チェルシー)』について—

年齢を重ねながらも、その時々“私らしさ”を大切に、日々の生活に潤いと美しさをプラスするルームウェアブランドです。仕事、出産、育児などライフステージの変化により“女磨き”を諦めてしまった女性や、より豊かで居心地の良いライフスタイルを求めている女性などが、着るたびに自分のことを好きになるスタイルを提案します。心と体の美しさを引き立て、「今の私に心地いい」をカタチにすることで、女性が輝けるようお手伝いします。

キャンペーン応募期間

2022年9月1日～2022年9月30日

chelcy shop site

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/happy-dayss/>



CHELCY_1