

“鼻歌”で作曲し、CDデビュー。 「素人音楽ファン専門」CDレーベル誕生。

一般「初心者」の“鼻歌”を、プロが「作品」に仕上げたCDが全国発売



ミュージックコンシェルジュ®

「ミュージックコンシェルジュ(R)」
 ■ホームページ

<http://www.happymusic.me>

概要

音源制作、音楽企画を手がける アルデンテ・ミュージック・トーキョー CO.,LTD(東京都)から、
 一般の素人音楽ファンが、鼻歌で作曲した曲を、プロがアレンジ&レコーディングして楽
 曲を完成させたCDの第1弾が、2013年1月30日(水)全国発売されました。

★英国「EAST WEST ART AWARD 2012」入賞作品収録(「蒼月」)

★NHKラジオ「世の中面白研究所」<世の中面白大賞2011>2位(銀賞)受賞サービスが初CD化



タイトル:ミュージックカクテルズ Vol.1 (Music Cocktails)

品番: AMTC-0011

価格:¥1,000(税込)

JAN: 456048899 021 8

JASRAC申請番号: R-12B1373

発売日:2013年1月30日

★サンプルCDをご用意しております。
 (先着30枚)

●曲目(5曲入りミニアルバム)

とうとがなし/朝恵啓 (東京)

想い /高祖奏子 (愛知)

蒼月 /@aiko (東京)

ナガレボシ/SA-CH (東京)

カクテル /嶽歩 (福岡)

■プロと一緒に、「オリジナルソング」作りと「アーティスト気分」を体験できるサービス

アルデンテ・ミュージック・トーキョーが運営する「ミュージックコンシェルジュ(R)」は、オリジナルのメロディーを「鼻歌」等で送ると、音楽業界で活躍中のプロスタッフたちが、採譜・アレンジ・演奏・ミックスから、プロ歌手のボーカル収録まで実施し、本格的な「音楽作品」に仕上げてくれるサービスです。

初心者でも、プロと一緒に「音楽制作」が行え、「アーティスト気分」を気軽に味わえる、全く新しい「体験」型サービスです。その「ミュージックコンシェルジュ(R)」から、初のお客様作品集が、2013年1月30日(水)、全国発売のCDとしてリリースされました。

■「大人」&「素人」限定の本格CDレーベル (マイクロ・メジャー宣言)

いつかは自分のオリジナル曲をつくってみたかった一般素人の「大人」を応援するため、新たにレーベルを設立。「iTunes」ミュージックストアでの世界50カ国配信も3月に開始。一般では困難な「JASRAC」への楽曲登録も行い著作権も保護。制作・販売の機能はメジャーレーベルと近い性能を誇っています。

■経緯

アルデンテ・ミュージック代表(重野)は、会社設立前、大手レコード会社の

●「ソニー・ミュージックエンタテインメント」 ●「東芝EMI(EMIミュージック・ジャパン)」の各社にて、制作ディレクター、宣伝プロモーター、新人発掘プロデューサー等を担当。

その経験を活かし、一般の音楽ファンの方々にも気軽に創作の喜びを味わって頂きたいミュージックコンシェルジュのサービスを開始させて頂きました。