

IT化からDXへ

クラウド型
CRM顧客管理自動化
次世代営業支援システム
スマホ対応版

株式会社コスモクリエイト

概要

- ▶ 企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、中小サービス事業者等の生産性革命を達成するには、抜本的な業務・ビジネスモデルの変革が必要である。

DXの推進

そこで

DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

飲食店がビジネス環境の激しい変化に対応し、**データとデジタル技術**を活用して、顧客や社会のニーズを基に、**商品やサービス、ビジネスモデル**を変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立する

実際のプロセスに沿った、より効率的な、革新的な仕組みの構築

※社会がPC・スマホで個人情報を入力する作業が定着しはじめた

ITツールの導入が加速

飲食店を取り巻く環境が、コロナ渦において劇的变化を起こす

従来は何もしていなかったが、システムを導入し、IT化を行う



システムが増えるほど、管理・運営が大変！

ITツールの課題

- ▶ DXの推進にあたっては、ITツールの間で顧客情報の連携ができていないことから、サービス現場の業務プロセスに一気通貫で対応できないというITツールにおける課題がありました

ITツールを連携させる機能改善・再構築

- ▶ 現場の課題を解決するために、既存の複数のITツールを連携させるといったITツールの機能改善を行う必要があります

CRMをベースとしたツールの機能改善

自店の顧客を大事にして、固定化し、増やしていく



CRM 顧客(会員)管理システムの一元化
新しいビジネスモデルの再構築(変革)

その先の汎用化

- ▶ 他事業者への普及を見据えてITツールの再構築を行い、ITツールを汎用化し、同様の課題を抱える飲食店・中小企業へ普及・展開していくことを目的としています。

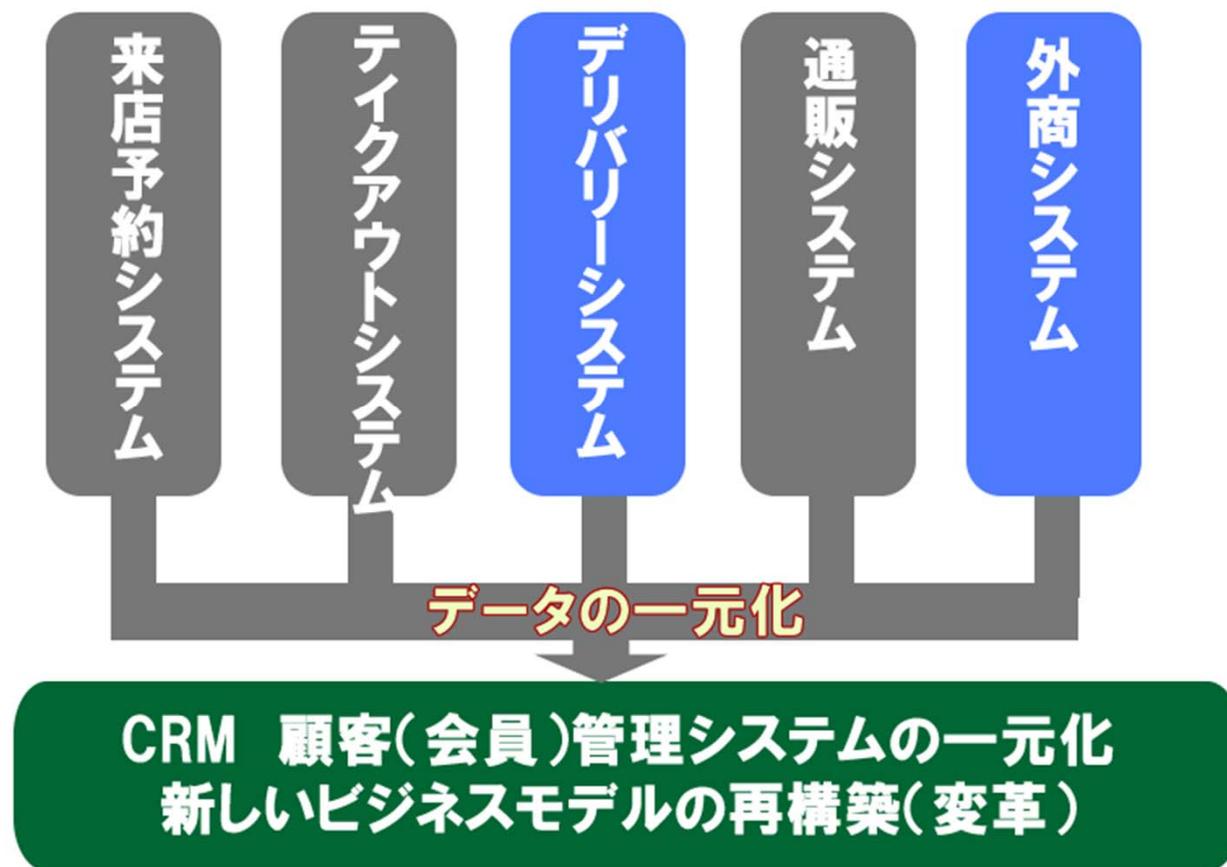
自社に合ったシステムの構築が可能

バックボーンがあるから システムをチョイスして、組み立てる



ツールの追加連携も可能

ツールの追加連携も可能



顧客サービス・ビジネスモデルの変革

- 顧客・店舗のニーズ・・・複数のお届け先へ簡単な操作で送りたい
- ・・・お届け先毎に、商品を選びたい
 - ・・・お届け先毎に、のしの種類、有無を設定したい
 - ・・・次回の時には、前回のお届け先データを呼び出したい

お歳暮、お中元、贈答など、デパートの外商システムのような仕組み

消費者ニーズに応える

操作の簡素化

CRM 顧客(会員)データの一元化の活用
新しいビジネスモデルの再構築(変革)

他社には無い

競争上の優位性を確立する

データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、
サービス、ビジネスモデルを変革する

顧客サービス・複数お届け先「外商モデル」①

Menu Home 1箇所お届け 2箇所以上お届け ご利用案内 お問い合わせ

依頼主入力 送り先入力 商品入力 予約受付完了

【ご依頼主様情報の入力をお願いします】

氏名(必須) 保坂 正
よみがな(必須) ほさか まさし
TEL(必須) 08056707568
メール(必須) hosaka@cosmo-c.com
郵便番号(必須) 1040061
都道府県(必須) 東京都
住所(必須) 中央区銀座4-14-7-903
マンション・ビル
お支払い方法(必須) ファミールグラン銀座4
会員区分(必須) 銀行振り込み
個人情報保護(必須) プライバシーポリシーに同意しました。

依頼主情報入力確認

Menu Home 1箇所お届け 2箇所以上お届け ご利用案内 お問い合わせ

依頼主入力 お届け先入力 商品入力 予約受付完了

氏名: 保坂 正 (08056707568)
東京都中央区銀座4-14-7-903

【お届け先の商品情報の入力をお願いします】

1 お届け先
氏名: 田中 司 (0362269550)
東京都中央区銀座1-3-3
商品の入力

2 お届け先
氏名: 秋山 正一 (080-6598-258)
山梨県甲府市山宮2-7-12
商品の入力

3 お届け先
氏名: 金沢 明子 (03-6226-9550)
山梨県南巨摩郡南アルプス市南基502
商品の入力

商品合計円 (別途送料別円)
商品の確定

お届け先の追加入力

Menu Home 1箇所お届け 2箇所以上お届け ご利用案内 お問い合わせ

依頼主入力 お届け先入力 商品入力 予約受付完了

氏名: 保坂 正 (08056707568)
東京都中央区銀座4-14-7-903

【お届け先情報の入力をお願いします】

氏名(必須)
TEL(必須)
郵便番号(必須)
都道府県(必須)
住所(必須)
マンション・ビル
個人情報保護(必須) プライバシーポリシーに同意しました。

お届け先情報入力確認

※ ここにいただきました個人情報は、お申し込みまたは関連事務以外に使用することはありません。
プライバシーポリシー 特定商取引法に基づく

①ご依頼主情報の入力
②お届け先情報の入力(何か所でもOK)
③お届け先に個別の商品を選ぶ

顧客サービス・複数お届け先「外商モデル」③

Menu Home 1箇所お届け 2箇所以上お届け ご利用案内 お問い合わせ

依頼主入力 お届け先入力 商品入力 予約受付完了

ご依頼主
氏名：保坂 正 (08056707568)
東京都中央区銀座4-14-7-903

【お届け希望日の入力をお願いします】

1 お届け先
氏名：田中 司 (0362269550)
東京都中央区銀座1-3-3
本場両国「巴湯の塩ちゃんご鍋」(2人前) (1個) 「短期のし」御歳暮「塩ちゃんご鍋用 野菜セット」(2人前) (1個) 「短期のし」御歳暮 小計5740円
お届け希望日 2022/12/10(土) 時間 16時~18時
お届け日の確定

2 お届け先
氏名：秋山 正一 (080-6598-258)
山梨県甲府市山宮2-7-12
巴湯の力士味噌3味セット(1個) 「短期のし」御歳暮 小計2540円
お届け希望日 2022/12/17(土) 時間 午前中
お届け日の確定

3 お届け先
氏名：金沢 明子 (03-6226-9550)
山梨県南巨摩郡南アルプス市南湖502
お届け希望日 お選びください 時間 お選びください

④お届け日時の入力

これですべての入力は完了
予約は確定します

ご依頼主情報・お届け先情報は、CRMにデータとして記録されます
次回は、この情報は呼び出されます

2025年の壁・変化する消費者ニーズに対応

▶ 1.レガシーシステムによる「2025年の崖」を回避できる

クラウドサーバーのスペック

アプリケーションサーバー	Windows Server 2019
データベースサーバー	Windows SQLサーバー 2019
一斉メールサーバー	Windows Server 2019上で稼働

▶ 2.変化する消費者ニーズに対応できる

一元化された顧客データ、売上データの分析にもとづく、的確で迅速なマーケティング施策の実行等はその代表例です。

分析にもとづいて生産を調整したり、商品開発にフィードバックしたりすることも可能になります。消費者の生活に密着した、きめ細かくニーズに寄り添うビジネス展開が行われるようになります。

▶ 3.BCPにつながる

BCP（事業継続計画）の観点から、DXの有用性を捉えることもできます。とりわけ、新型コロナウイルス感染症の拡大は、インターネットとデジタル技術を活用することが事業継続のカギとなることを、強く印象づけました。

例えば、通販工場など拠点を新たに作り、作業の効率化、売上の柱として育てる等

CRM 次世代営業支援システム 顧客データの活用

クラウドサーバーで一元化されたデータを基に、CRM顧客管理システムでマーケティング分析を行う。

マーケティング分先から、新たなニーズの商品開発や販促戦略の立案を行う

HTMLメール配信で販促を行う

これからは、顧客データの一元化で細かい情報提供など、お客様との結びつきがより強くなる

CRMシステムをシームレスに利用することで、新たな戦力的な営業が可能となる

次世代営業支援システム

AIデータ分析システム



支援システム
サーバーシステム

統合データから、分析

会員 年齢×家族数

NO	年齢	合計	1	2	3	4	5	6不明
225	25~29才	32	3	21				
330	30~34才	74	4	32	25	10		3
435	35~39才	50	5	8	15	17		
540	40~44才	41	1	11	14	10	5	1
645	45~49才	27	1	10	9	4	2	1
750	50~54才	13	1	7	3			1
855	55~60才	13	1	6	2	3		1
960	60才以上	19	2	7	3	2	1	1
1071	不明	372	4	5	1			362

ディンクス向けプラン

ファミリー向けプラン

シングル向けプラン
一人納

エリア戦略

NO	市	25~29才	30~34才	35~39才	40~44才	45~49才	50~54才	55~60才	60才以上	不明
13101	千代田区	2			1	1			1	10
13102	中央区	3	4	4	1	1				29
13103	港区	2	2	2	2					23
13104	新宿区	1	7	1	2	1				12
13105	文京区	5	24	16	5	4	2	3	4	32
13106	台東区	2	3	5	2	4	1	3		14
13107	墨田区	2	5	1						7
13108	江東区	3	8	2	2	3	1	1		24
13109	品川区	1	1		2	1				14
13110	目黒区	1	1	2						5
13111	目黒区	1	1	2	1					11
13112	世田谷区	1				1	2	1		11
13113	渋谷区	1	1	1	1	1	1	1		7
13114	中野区	2								7
13115	杉並区	1	1							7
13116	豊島区	1	4	2			1			12
13117	北区	1	2	3	2			1	1	8
13118	中央区	2	3	2	1					4
13119	板橋区	1	1			1				4
13120	練馬区	1	1			1				9
13121	足立区	2	1	1		1		1	1	4
13122	葛飾区	1								4
13123	江戸川区	2	1							4

データに基づいた営業戦略

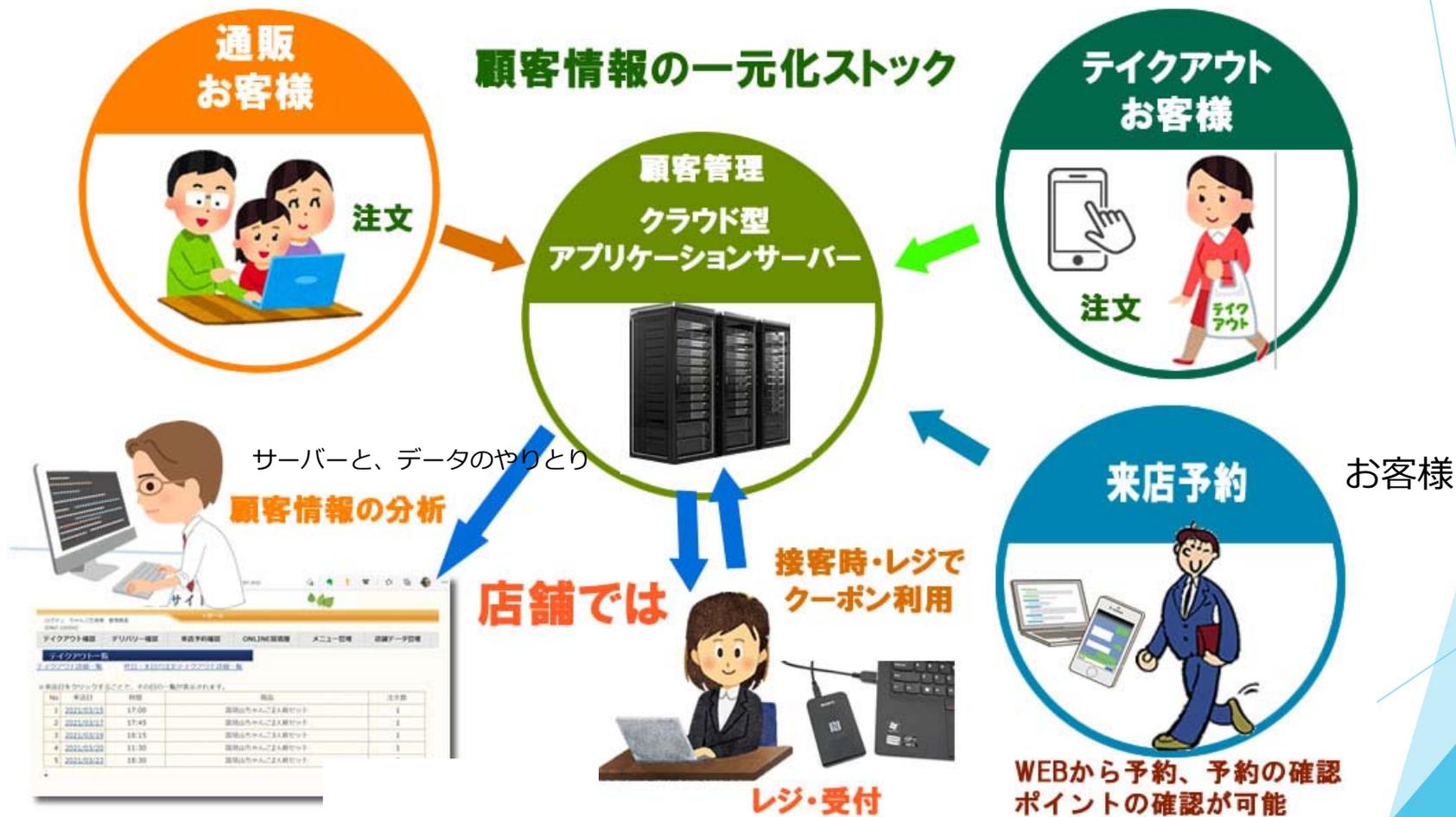
シニア層が
55歳
ポスティング
などで、
集客を図る

ターゲットエリア
のミドルエイ
ジに、お待メール

要件定義のイメージ

- ▶ DXの推進における顧客データの一元化の必要性（上記）
- ▶ 外商システムとは（上記）
- ▶ ツール連携の使用イメージ 各ツールの顧客データの連携
- ▶ 各ツールの顧客データへ情報の発信イメージ
- ▶ AIメールシステムとの連携
- ▶ 来店予約システムとの連携
- ▶ 自社HPとの連携
- ▶ 各種分析イメージ

CRM 次世代営業支援システム 使用イメージ



CRM 次世代営業支援システム マーケティングメール戦略イメージ



CRM 次世代営業支援システム AIメールシステムとシステム連携

AIメールくんシステム



HTMLメールで送信する

クーポンサイトのMyPageから
現在使用可能なクーポンを
スマホで表示して、利用する



- ※自動クーポン発行システム
登録時、使えるクーポンの有無を
AIがチェックして、有る場合は、
- ①クーポンを自動発行
 - ②クーポンメールを自動送信



お知らせメール
クーポンメール

一斉メール送信サーバー

CRM 次世代営業支援システム AIメールシステムとの自動連携①

こちらのメールは「巴風」に会員登録またはご来店いただいたお客様に配信させていただいております。



赤坂 智子様 【No.11902】



この度は、「どすこい広場」会員にご入会いただき誠にありがとうございます。
ご入会特典といたしまして、1000円クーポンをお届けします。
本券をスマートフォンでご提示いただくと、ご飲食代より1,000円割引させていただきます。



【ご注意】
※本券はご入会日からご利用できます。
※本券はお会計の際にレジ係にご提示ください。
※本券は現金との併用はいたしません。
※本券からのお釣りは発行しておりません。
※本券は店内のご飲食にのみご利用いただけます。
※本券はランチメニュー・テイクアウト・通販のご利用はご容赦くださいませ。
※本券はお一人様一回限りとさせていただきます。
※本券の有効期間はメール送信日より1年間とさせていただきます。

感染症拡大防止に関する当店の取り組み

当店では、お客様に安心してご利用いただけるよう、感染症拡大防止について次のような取り組みを行っています。



ご来店を心よりお待ちしております

公式サイトはこちら 来店予約はこちら

お取り寄せ(通販)商品一覧(クリック)

テイクアウト商品一覧(クリック)

保有クーポンの確認(クリック)

ちゃんこ巴風の店舗 ちゃんこ巴風(ともえがた) 西園店
東京都墨田区... 営業時間... 予約... 電話...

メールから、シームレスに来店予約
来店促進の仕組み



▶ 自動的に、ご登録ありがとうございますHTMLメールの送信

入会御礼クーポンの送付



▶ 来店予約のボタン



▶ テイクアウトなどがあれば、リンクボタンを配置

CRM 次世代営業支援システム AIメールシステムとの自動連携②

こちらのメールは「巴湯」に会員登録またはご来店頂いた皆様へ配信させていただいております。



赤坂 智子様 【No 11902】
いよいよ9月場所が、両国国技館にて9月11日から、千秋楽25日まで行われます。

9月場所番付表プレゼント

どすこい会員の特典として、9月25日(日)千秋楽までにご来店いただきますと、会員おひとり様1枚、プレゼントさせていただきます。
 尚、数に限りがございますので、先着300名様とさせていただきます。



【ご注意】
 ※本券はご来店の際に係員にご提示ください。
 ※本券はお一人様一割限りさせていただきます。
 ※本券の有効期限は2022年9月25日までとさせていただきます。
 尚、なくなり次第終了いたします。

公式サイトはこちら

来店予約はこちら

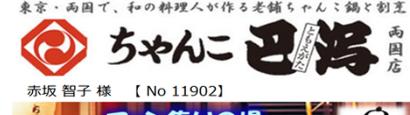
お取り寄せ(通販)商品一覧(クリック)

テイクアウト商品一覧(クリック)

保有クーポンの確認(クリック)

ちやんにの老舗 ちやんに巴湯(ともえがた) 両国店
 東京都墨田区両国2-17-6 JR両国駅から徒歩3分

こちらのメールは「巴湯」に会員登録またはご来店頂いた皆様へ配信させていただいております。



赤坂 智子様 【No 11902】
いよいよ9月場所が、両国国技館にて9月11日から、千秋楽25日まで行われます。

「旬の料理」のご試食券

友綱部屋直伝
 戻り鯉のたたき

どすこい会員の特典として、「旬の料理」のご試食券クーポンをお贈りします。
 ご試食期間中は、何回でもご利用いただけます。
 是非、ちやんにとご一緒に、旬のお味をご賞味くださいませ。
 ご来店をお待ちしております。



【ご注意】
 ※本券はご来店の際に係員にご提示ください。
 ※本券はお一人様一割限りさせていただきます。
 ※本券の有効期限は2022年9月25日までとさせていただきます。
 尚、なくなり次第終了いたします。

公式サイトはこちら

来店予約はこちら

お取り寄せ(通販)商品一覧(クリック)

テイクアウト商品一覧(クリック)

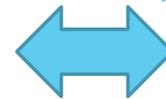
保有クーポンの確認(クリック)

ちやんにの老舗 ちやんに巴湯(ともえがた) 両国店
 東京都墨田区両国2-17-6 JR両国駅から徒歩3分

▶ AIメールシステムが、会員登録日時をチェック



サービス期間内にあるクーポンを自動発行して送信



▶ サービスクーポンがある場合は、自動的にサービスクーポンの送付

サービス期間内の場合は、そのクーポンを自動で送信します

CRM 次世代営業支援システム AIメールシステム来店予約システムとの連携

ご来店予約のページ

ご来店日時の入力 入力内容の確認 予約受付完了

来店予約のページにお運びいただき、ありがとうございます。
ご希望の日にと、時間をお選びいただき、予約の確認ボタンを押してください。

ToDay 2022/09/05

■日付を選択

2022年9月							10月>
日	月	火	水	木	金	土	
				1	2	3	
4	5	6 予約	7 予約	8 予約	9 予約	10 予約	
11 予約	12 予約	13 予約	14 予約	15 予約	16 予約	17 予約	
18 予約	19 予約	20 予約	21 予約	22 予約	23 予約	24 予約	
25 予約	26	27 予約	28 予約	29 予約	30 予約		

■時間を選択

選んだ日：2022年9月23日

予約時間選択

■ご来店予定時間をクリックして選んでください。

18時 00分

■ご来店予定人数を選択

大人 3人

子供 ▼

■備考:

予約の確認



メールから、シームレスに来店予約
来店促進の仕組み

- ▶ 一斉メールから、予約システムとの連携で、簡単に予約が行えます。
- ▶ お客様には、予約確認メールを自動送信
- ▶ 店舗側には、予約メールオプションで、予約FAX送信を自動送信

※カレンダーの日付の予約ボタンをクリックしてください。
※予約時間を選択し、来場人数を選んだ後に、「予約の確認」ボタンを押してください。
※ご予約日時につきましては、後日、改めてお電話またはメールにてご連絡させていただきます。

CRM 顧客（会員）管理を簡単に導入

- ▶ いかにか簡単に導入できるか、が鍵（キー）です
難しい、手間がかかる等では、継続することが難しくなります
顧客情報は、聞きたいことは山ほどありますが、入力するほうも大変な作業となります。
まず、基本情報だけを設定して、簡単に入力できることを基本と考えます
入力は、お客様が・・・簡単な入力を提供
- ▶ 基本情報があれば、追加でアンケートなどで情報の取得も可能です
- ▶ 分析はシステムが行います
分析を見るだけです
面倒なことはシステムに任せて・・・考える時間が大事です

CRM 次世代営業支援システム 顧客管理情報入力画面①



お客様・両国で、和の料理人が作る老舗ちゃんこ鍋と割烹
お電話受付時間 10:30~19:30
03-3632-5600

巴湯の新会員制度のお知らせ

「どすこい広場」会員

「どすこい広場」にご登録いただくweb(ウェブ)を中心としたお得な最新情報やサービスをお届けいたします。

会員特典

●特典1

『季節のおすすめ料理試食券』が年6回届きます。
(期間中何回でも使えます)

●特典2

『バースデープレゼント』
お誕生月に素敵なプレゼントをご用意しております。

●特典3

『大相撲番付表プレゼント』
年6回の本場所番付表を番付発表から千秋楽の間、ご来店時にお渡しいたします。

●特典4

『限定イベントのご案内』
会員様だけにご案内する特別イベント(「大間の本鮎漬け并限定10食、本日のみ」など)や、地域のイベント等をタイムリーにお届けいたします。

新制度に切り替えていただいた会員の方には、1000円分のクーポン券をメールにてお届けします。

尚、操作に不慣れなお客様は、いつでも当店までお問い合わせくださいませ。

ちゃんこ巴湯「どすこい広場」事務局

電話 03-3631-6700 又は メール info@tomoegata.com

入会費・年会費は一切かかりません。

【ご注意】

キャリアメール(docomo等)において、受信メールの受信設定をしないと、当サイトからのメールが届かない場合があります。(例***@docomo.ne.jp など)

tomoegata@ai-mail.jpからの受信の許可設定(指定受信)をお願いします。

「インターネットメールを受け取る」などの設定はある場合や、また

「HTML(画像付き)メールを受け取る」がある場合は、メール設定にて、許可するに設定をお願いします。

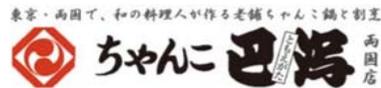
gmailやyahooメールなどは、そのまま受け取ることができます。

[会員登録はこちら](#)

- ▶ お客様に「会員登録」をお願いします
画像・文字のカスタマイズが可能です
御社のHPに、「会員登録」はこちらの
バナーを貼るだけです

CRM 次世代営業支援システム

顧客管理情報入力画面②



お電話受付時間 10:30~19:30
03-3632-5600

お客様情報のご入力 入力内容のご確認 会員登録受付完了

巴淵をいつもごひいきにさせていただき、ありがとうございます。
どすこい広場の会員の登録をお願いします。

下記のフォームにご記入ください。
巴淵どすこい広場サイトにログインするために、IDとパスワードを決めてください。お好きな数字・文字で
まいません。
IDは重複できませんので、IDを入力したら、重複チェックボタンを押してください。

氏名(必)	姓	<input type="text"/>	名	<input type="text"/>
よみがな(必)	せい	<input type="text"/>	めい	<input type="text"/>
ログインID(必)	<input type="text"/>	重複チェック	(例:英数5~15文字) ログインIDとなり ます	
パスワード(必)	<input type="password"/> (英数4~10文字)			
生年月日(必)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
性別(必)	<input type="text"/>			
同居するご家族数	<input type="text"/>			
連絡先番号(必)	<input type="text"/>	(例:0805547****)	区分	<input type="text"/>
メールアドレス(必)	<input type="text"/>			
以下はご住所となります				
〒(必)	<input type="text"/>	(例:1000501)	住所入力	(クリック)
都道府県(必)	<input type="text"/> (例:東京都)			
市区・郡(必)	<input type="text"/> (例:千代田区)			
町村(必)	<input type="text"/> (例:丸の内)			
番地(必)	<input type="text"/> (例:1-1-1)			
マンション名	<input type="text"/> (例:〇〇マンション 102号)			
ご会へのきっかけ(必)	<input type="checkbox"/> 店内 <input type="checkbox"/> 当店ホームページ <input type="checkbox"/> チラシ <input type="checkbox"/> 紹介			
個人情報保護(必)	<input type="checkbox"/> プライバシーポリシーに同意しました。			
<input type="button" value="確認"/>				

※ ここでいただきました個人情報は、巴淵からのお知らせまたは関連事務以外に使用することはありません。
[巴淵プライバシーポリシー](#)

顧客情報を入力していただきます

POINT
少ない項目で、入力の負担を軽減する

必要な情報は、
氏名、住所、メールアドレス、TEL、
生年月日
です

CRM 次世代営業支援システム 通販・テイクアウト確認画面

= ちゃんこ巴湯 のお取り寄せ(通販) =

ご予約内容の確認

結びの一番セット

注文数 1
価格 2,540円(税込)
送料 440円(全国一律)

■お選びください
「短冊のし」なし
小計: 2,980円

合計 2,980円(税・送料込み)

ご予約内容の確認の連絡をさせていただきます。
確認の連絡が取れた時点で予約確定とさせていただきます。
※月曜日は定休日につき、商品の受付・発送・お届けおよびお問い合わせはお受けできません。
お支払いは、銀行振り込みまたは宅急便の代金引換え払い(現金・クレジットカード・電子マネー)にてお支払いいただきます。

銀行振込の場合は、ご依頼主のお名前でお振込ください。
※銀行振込先: みずほ銀行 本所支店 / 普通預金0803250 / 口座名(株)巴湯
【発送方法】 運送会社よりクール便でお届けいたします。

【ご依頼主】

氏名	保坂 正
TEL	08056707568
メール	
郵便番号	1040061
都道府県	東京都
住所	吾妻橋1-23-30-1802
マンション・ビル	
お届け希望日時	2022/10/20 14時~16時
お支払い	銀行振り込み(前払い) ※振込手数料はお客様でご負担ください。
会員区分	<input checked="" type="checkbox"/> どすこい会員 <input type="checkbox"/> 非会員
備考	

【お届け先】

氏名	保坂 正
TEL	08056707568
郵便番号	1040061
都道府県	東京都
住所	吾妻橋1-23-30-1802
マンション・ビル	

メールアドレスが入っていません。

戻る

確認画面で、会員区分が非会員の場合のみ、「どすこい会員」登録のチェックボックスを表示する

チェックが入っている場合のみ、自動的に「どすこい会員」に登録される

※このチェックボックスをどこで出すか
最終の購入確定画面で説明を入れて出すか？

CRM 次世代営業支援システム 顧客（会員）管理システム概要

- ▶ 店舗などのHPに合わせることが可能です
使用する画像は、その店舗などにあつた画像を使用して、オリジナリティをだしています。
御社のHPに合わせた感じで構築が可能です。
- ▶ 顧客（会員）状況の分析機能
誕生月×年代別のクロス集計
市区別×年代別のクロス集計
市区町村×年代別のクロス集計
クーポン利用状況（1クーポン）×年代別クロス集計
（送付数、開封率、開封顧客率、クーポン利用率）
- ▶ 自社の顧客（会員）を知ることで、次の戦略を考えることができる
例えば、シニア層（50代以上）が多い場合は、その層に合わせたメニュー
ターゲット層（40代）に合わせた居住エリアに対するポスティング
ターゲット別の戦略を考えることが可能

CRM 次世代営業支援システム 顧客管理システム 分析画面①

会員状況 クーポンメール利用状況

東京都 ▼ 検索

東京都 地区別集計

都道府県	市区	合計	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
東京都	墨田区								
東京都	江東区								
東京都	江戸川区								
東京都	台東区								
東京都	世田谷区								
東京都	中央区								
東京都	足立区								
東京都	杉並区								
東京都	葛飾区								
東京都	板橋区								
東京都	中野区								
東京都	大田区								
東京都	文京区								
東京都	品川区								
東京都	豊島区								
東京都	練馬区								

都道府県/市区別

自動的に集計されます

顧客の概要をつかむことが可能です

CRM 次世代営業支援システム 顧客管理システム 分析画面②

会員状況									
地区別集計									
都道府県	市区	町	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
東京都	墨田区	押上							
東京都	墨田区	横川							
東京都	墨田区	横網							
東京都	墨田区	亀沢							
東京都	墨田区	菊川							
東京都	墨田区	京島							
東京都	墨田区	業平							
東京都	墨田区	錦糸							
東京都	墨田区	吾妻橋							
東京都	墨田区	向島							
東京都	墨田区	江東橋							
東京都	墨田区	石原							
東京都	墨田区	千歳							
東京都	墨田区	太平							
東京都	墨田区	堤通							
東京都	墨田区	東駒形							

市区/町村別

自動的に集計されます

顧客の概要をつかむことが可能です

CRM 次世代営業支援システム 顧客管理システム 分析画面③

クーポン別のメール閲覧/クーポン利用状況

一斉メール発送数 / 開封数 (率) / 顧客開封数 (率) / 年代別利用状況
 ※顧客開封率とは、顧客の開封数で何度も開封しても、カウントは1顧客1

クーポンメール状況

クーポン別集計

クーポン名	閲覧顧客数	利用合計	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
旬の料理のご試食券 2022-09-01	(開封顧客) 54.3% (開封合計) (送付)	1件 0.1%							
旬の料理春のご試食券 2022-06-01	(開封顧客) 59.7% (開封合計) (送付)	1件 1%							
5月場所番付表クーポン 2022-04-27	(開封顧客) 53.5% (開封合計) (送付)	1件 2.2%							
旬の料理春のご試食券 2022-03-22	(開封顧客) 68.4% (開封合計) 1(送付)	7件 6.1%							

CRM 次世代営業支援システム

顧客管理システム 管理画面①

顧客情報の管理画面
情報の閲覧、訂正、削除が行えます

顧客一覧

あ〜お か〜こ さ〜そ た〜と な〜の は〜ほ ま〜も や〜よ ら〜ろ 姓ふりがな検索（検索文字があるふりがな全て）

検索

[会員データCSV出力](#)

No	会員ID	氏名	ふりがな	住所	生年月日	クーポン	詳細
1	629						詳細・変更
2	630						詳細・変更
3	1352						詳細・変更

CRM 次世代営業支援システム 顧客管理システム 管理画面②

顧客情報の管理画面
情報の閲覧、訂正、削除が行えます

顧客詳細	
顧客ID	629
氏名	[REDACTED]
よみがな	[REDACTED]
生年月日	[REDACTED]
性別	[REDACTED]
〒	[REDACTED]
都道府県	[REDACTED]
市区・郡	[REDACTED]
町村	[REDACTED]
番地	[REDACTED]
ビル・マンション名	<input type="text"/>
連絡先	[REDACTED]
ログインID	[REDACTED]
ログインパスワード	[REDACTED]
メールアドレス	[REDACTED]
家族数	[REDACTED]
会員登録日	2020/11/08 0:41:23

CRM 次世代営業支援システム

顧客管理システム 管理画面③

AIメールシステムとの連携で、バースデークーポン一斉メール機能
来月のバースデーの顧客に、バースデークーポンを一斉メールします
来店促進の仕組み

バースデーメールシステム

生まれ月のバースデーメール 一斉送信

1月生まれ

2月生まれ

3月生まれ

4月生まれ

5月生まれ

6月生まれ

7月生まれ

8月生まれ

9月生まれ

10月生まれ

11月生まれ

12月生まれ

9月生まれのバースデー一覧

9月のバースデー一覧

10月生まれのバースデー一覧

10月のバースデー一覧

生まれた日のバースデーメール

9月5日生まれの方に一斉メールを送ります。
本日の件数は、1件です。

5日生まれ

CRM 次世代営業支援システム

顧客管理システム 管理画面④

AIメールシステムとの連携で、一斉メール送信機能
HTMLメールの一斉メール送信機能
クーポンがある場合は、自動的にクーポン作成を行い一斉メールを行います
来店促進の仕組み

一斉メール・クーポン一斉メールシステム

会員の方、全員に一斉メールを送ります。

本日の件数は、件です。

※クーポン一斉メールの場合は、クーポンシステムにクーポンが作成されていることが必要です。

送信に、約31分くらいかかります。

送信ボタンを押したら、そのままお待ちください。

会員全員一斉

メールNo

名簿の選択

TEST



クーポンのみ作成システム

会員の方、全員にクーポンを作成します。

会員全員作成

クーポンNo

名簿の選択

会員



CRM 次世代営業支援システム 顧客管理システム

開発・販売元・お問合せ先 株式会社コスモクリエイト
〒104-0061
東京都中央区銀座1-3-3 G1ビル7F
TEL:03-6226-9550
Mail:infomail@cosmo-c.com