



株式会社シンプルックの ご案内

SIMPLIQUE 2023



1. 会社概要

15年のSEO経験で培った「質と成果」にこだわる記事制作でコンテンツマーケティングをサポートします

■ 来歴

代表の谷口が経営していたSEOコンサルティング企業の新規事業部門が独立し生まれた「株式会社シンプルク」。

創業当初は自社サービス運営を中心に事業活動を行っていましたが、SEOやコンテンツマーケティングの相談が多く舞い込み、「コンテンツマーケティング支援事業（SEOコンテンツ制作事業）」を2018年に本格スタート。2020年8月より熊本県・熊本市と立地協定を結び、多くのクライアントを支援できる体制をつくるため、採用・育成に力を入れています。

クライアント企業のコンテンツ制作パートナーとして、継続的に制作支援を行うのがシンプルクの支援スタイル。記事作成においては「文章の質」と「成果」にこだわり、土業を含む300名のライターと連携、編集長以下5重のチェック体制で品質向上に努めています。

マーケティング活動のオンラインシフトが加速するに伴い、大手企業・上場企業をはじめとした支援先は、月を追うごとに増え、コンテンツマーケティング支援事業は年率200%以上で成長しています。

■ 主な取引先

株式会社電通、株式会社朝日新聞社、株式会社リクルートホールディングス、株式会社マイナビ、さむらい行政書士法人、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）、ほか多数

■ 代表取締役 谷口雅敏 略歴

1999年に大学を卒業後、大手IT企業でエンジニアを経験した後、株式会社ブルトア（現サクラサクマーケティング株式会社）を起業。SEO事業で成功し、業界でも屈指の会社に育て上げた後、勇退しシリコンバレーにわたる。帰国後、2014年に株式会社シンプルクを設立。

■ 編集長 白石裕一郎 略歴

25年にわたる編集職を経て2018年に株式会社キノトロープへ。大規模サイトのSEOコンサルティングおよびコンテンツ制作に従事。年間500以上の「成果に結びつく」コンテンツを監修。2022年よりシンプルクに参画。

社名：株式会社シンプルク

本社：〒150-6090 東京都渋谷区恵比寿4-20-4 恵比寿ガーデンプレイス
グラススクエアB1F

支社：〒860-0805 熊本県熊本市中央区桜町1-25 2F

設立：2014年3月3日

代表者：谷口 雅敏

Webサイト：<https://simplique.jp/> <https://service.simplique.jp/>



シンプルリックが成し得ること

質と成果にこだわった コンテンツマーケティング支援

成果目標

制作する記事の50%が
検索結果のTOP10入り

2. 成功事例

クレディセゾン様



制作記事からのカード発行単価、目標の3万円を実現！

メディア名	クレディセゾン 決済ソリューションサイト
導入目的	法人向けクジットカードの発行
制作記事数	20記事
順位結果	5位以内35%、10位以内50%を達成
成果	目標獲得単価3万円を達成

i-plug様



開設1年間で多数キーワードで上位表示、工数削減も実現！

メディア名	人事ZINE
導入目的	ダイレクト採用ツールのリード獲得
制作記事数	40記事
順位結果	5位以内50%、10位以内64%を達成
成果	目標獲得単価を達成、制作工数1/3以下に削減

トーションパートナーズ様



メディアの流入数大幅拡大、ブランド認知拡大を実現！

メディア名	ZOOM LIFE
導入目的	マンションシリーズ「zoom」ブランドの認知向上
制作記事数	12記事
順位結果	5位以内50%、10以内70%を実現
成果	アクセス数が10倍以上に向上

2. 成功事例

「狙った成果」を果たす記事制作が可能です。

動画制作関連メディアの事例

CVゼロの状況から、リード獲得を目的に毎月6本の記事を制作（1年6ヶ月間）

- ・アクセス数が**10倍以上**に向上
- ・月あたりの平均CV数が**15～20件以上**を実現

不動産売却アフィリエイトの事例

長い目で見て収益を生むコンテンツ制作を目的に毎月4本の記事を制作（10ヵ月間）

- ・対策キーワードで**1ページ目表示率55%、5位以内40%以上**をキープ
- ・制作終了後**1年以上**継続的な収益化を実現

AIカンパニーのオウンドメディアの事例

自社ソリューションの訴求を目的に計52本の記事を制作

- ・「顔認証」というビッグワードで検索**1位**を獲得。コンバージョン増加に大きく貢献。
- ・ほかにも制作ページの約**40%**が**1位**を獲得、**5位以内70%**を実現

3. 制作実績

金融分野での制作実績

生活をより豊かにするために必要なファイナンス関連のSEOコンテンツ制作において、多数の実績がございます。

- 初心者に分かりやすい言葉と表現を心がけています
- 図表や計算式などを活用し、読者の理解の手助けに努めています
- 各領域の専門知識や実務経験のあるライターや編集者をアサインしています
(保険→ファイナンシャルプランナー、株式投資→証券会社勤務経験者など)

金融関連の制作記事実績コラム

保険業界特化メディア	保険商品の解説とお客様に状況に応じた商品提案
都市銀行運営オウンドメディア	一般消費者向けにNISAやiDeCoを紹介
証券会社コーポレートサイト	サービス比較記事など

実績ライターのご案内（一部抜粋）

40代 女性 ファイナンシャルプランナー2級	金融業界で10年間勤務後ライターとして独立、金融メディア立上げなど
30代 男性 ファイナンシャルプランナー2級	保険会社にて7年半の勤務経験を持つFPライター。執筆実績は500記事以上
40代 男性 CFP	保険会社での13年の実務を経て独立、保険販売、保険相談業務を行う傍らライターとして活動中

※ほかにも法律分野、医療分野、不動産分野、BtoB企業向けなど年間3,000件以上の制作実績がございます

4. シンプルリックの強み

1. 15年以上のSEO実績とノウハウ

代表を中心に、SEOコンサルティングに長く携わるメンバーが記事制作のディレクションを担当します

2. 文章の「質」へのこだわり

過剰なキーワードや字数稼ぎの文言を排除。わかりやすく「読了」される質の高いコンテンツが身上です。

3. 300名のライターと制作体制を構築

専門家を含む経験5年以上のライター300名、経験豊富な編集者30名と連携し制作にあたっています。

4. 自社サイトでコンテンツの効果検証

コンテンツは書いて終わりではありません。サイトにてリライトや構造の変更を実施し、効果検証しています。

4. シンプルの強み

15年以上のSEO実績とノウハウ

15年以上のSEO実績に裏打ちされたノウハウを自社Webサイトで発信しています



直近で更新したコラム・タイトル（一部抜粋）

「ロングテールキーワードの探し方を解説 | 成果目標に合わせてどうキーワードを絞り込むか」

「検索流入が増えないときの対処法 | 適切なキーワード選定と記事内容の深掘りを」

「コンバージョン獲得のために なぜ“検索需要の少ない”キーワードに注力すべきなのか」

「なぜインバウンドマーケティングに力を入れるべきか | コンテンツマーケティングとの違いやメリットを解説」

「Webサイトの流入アクセスを増やす方法を解説 | コンテンツSEOがおすすめの理由とは」

<https://simplique.jp/columns/>

にて更新中

4. シンプルククの強み

文章の「質」へのこだわり

5重のチェック体制で品質を担保しています

1. ツールによるチェック
コピー&ペースト率、誤字脱字
2. 社外校正者による校正・編集（実務経験5年以上）
構成案は適切か、論旨は一貫しているか
3. 社内担当ディレクターによる校正・編集
ファクトチェック、表記統一
4. 社内上長による校正・編集
検索者の意図をくんだ内容となっているか
5. 編集長による最終チェック
日本語として適切か、読みやすい文章か

紙の出版社の日本語クオリティをWebにも

弊社では、新聞社で使われている『記者ハンドブック』を表記統一のリファレンスとし、一般の方にも読みやすい日本語表現を徹底しています。各案件の初期フェーズでは、重点チェック項目やガイドラインを策定し、品質を平準化します。また、毎月『話し言葉・書き言葉』『二重敬語』『読点の位置』『主述関係のねじれ』などのテーマで社内ワークショップも実施しており、各ディレクターの日本語に対する意識を高めております

編集長：白石裕一郎

4. シンプルリックの強み

300名以上のライターらと制作体制を構築

専門職ライター、編集者、校閲者と体制を構築。継続的な協業による信頼関係の構築を重視しています。

法律関連の実績ライター（一部抜粋）

50代 男性 税理士、米国税理士、宅地建物取引士、1級FP技能士、CFP資格、 認定心理士	上場会社の経理に勤務する傍ら、税理士事務所の代表を務める。M&Aなどの事業再編を得意とする一方、不動産コンサルティングも行う。セミナーや研修会講師にも数多くあたるほか、医療分野にも造詣が深く、自ら心理カウンセラーとして、心の悩みにも答えている。
40代 女性 法曹資格（司法試験合格）、日商簿記2級	弁護士時代に企業法務や不動産取引、離婚や相続、労働問題など多数の法律案件にかかわった経験をもとに、法律記事を中心として精力的に記事を執筆、編集、監修している。法律だけではなく税務や経営にも明るい。
30代 女性 公認会計士、税理士	大学在学中に公認会計士試験に合格。大手監査法人の地方事務所で上場企業の法定監査などに10年ほど従事した後、出産・育児をきっかけに退職。2021年春に個人で会計事務所を開業し、中小監査法人での監査業務を継続しつつ、起業女性の会計・税務サポートなどを中心に行っている。

医療関連の実績ライター（一部抜粋）

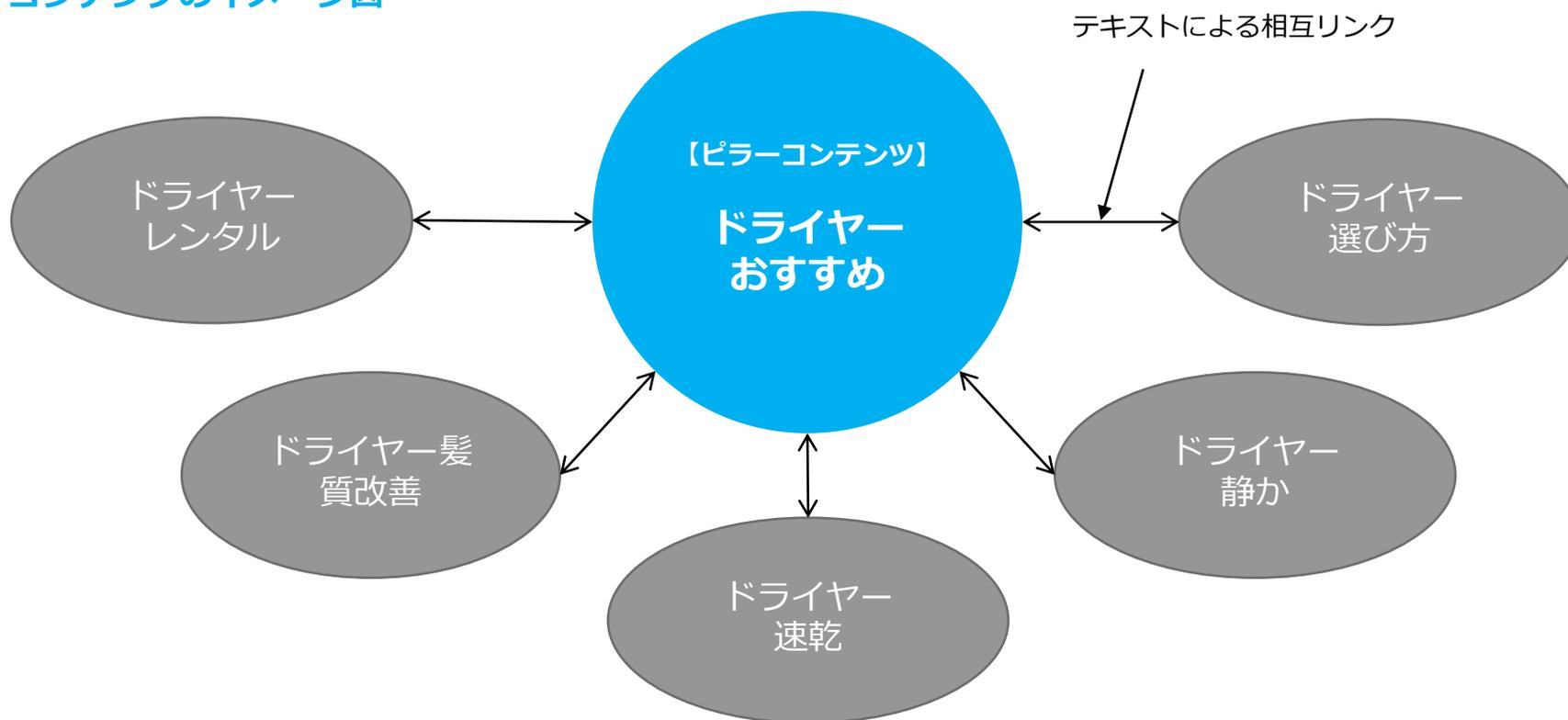
40代 女性 産婦人科専門医	産婦人科専門医として勤務中。生殖医療、婦人科検診など日常業務の傍ら対面またはオンラインにて、コーチングやセラピーを行う。女性の身体や心に関する内容、二オイのケアに関する内容で雑誌その他の記事監修などの経験もあり。
40代 男性 小児科専門医、NCPR(新生児蘇生)	慶應義塾大学医学部卒業後、初期研修医として2年、小児科医として10年、3ヶ所の関東の総合病院にて勤務。メンタルヘルス・ストレスマネジメントの記事の執筆・監修や教育関連記事の執筆の経験あり。

4. シンプルの強み

自社サイトにてコンテンツの効果検証

リライトやピラーコンテンツ（まとめページ）など
SEO施策の効果検証を自社サイトにて恒常的に実施しています。

ピラーコンテンツのイメージ図



5. 費用

SEO記事制作サービス

基本サービス

文字単価 **7** 円～

サービス内容

- 簡易構成案（大見出しのみ）
- ライティング
- 記事校正

+

オプションサービス

キーワード選定費 4,000円～

構成案作成費 8,000円～

画像選定（5点） 3,000円～

CMS入稿 都度お見積もり

SEOコンテンツ監修 都度お見積もり

ランディングページ構成 都度お見積もり

ご要望に応じて、柔軟なお引き受けが可能です

5. 費用

コンテンツマーケティング内製化支援サービス

費用	50万円×3ヶ月より
弊社からの納品物	<ul style="list-style-type: none">・有効キーワードリスト（100個）・記事10本（3,000字相当）

SEOコンテンツマーケティングの内製化支援サービスでは、アフターコロナに向け多様化する営業活動の支援事業として、週に1度（月4回）のオンライン研修を3ヶ月間提供します。

研修を受けた直後に学習内容を反映したアウトプットトレーニング・フィードバックを繰り返すため、実務に即活用できるシンプルクのSEOノウハウを身につけられます。

費用は50万円×3ヶ月より、研修内容に応じて見積をご提案します。

コンテンツマーケティング内製化支援サービスの詳細は下記をご確認ください。

<https://service.simplique.jp/support/>

最後までお読みいただき、ありがとうございました。

株式会社シンプルックは、経験に基づくSEOノウハウを活用し記事制作作業をはじめとするコンテンツマーケティング業務を承っております。

「プロに任せて品質を保ちたい」 「SEOの知見を社員に伝えてほしい」
このような場合は、ぜひお気軽にお問い合わせください。

<https://simplique.jp/contact/>