

気候変動のあらゆる疑問に答えるファクトを完全網羅 まずは、事実を知ろう！

カーボン・アルマナック

THE CARBON ALMANAC 気候変動パーフェクト・ガイド

世界40カ国300人以上が作り上げた資料集

カーボン・アルマナック・ネットワーク/セス・ゴードン 編 発行：日経ナショナル ジオグラフィック

日経ナショナル ジオグラフィック（代表：滝山晋、所在地：東京都港区虎ノ門）は、『THE CARBON ALMANAC（カーボン・アルマナック）気候変動パーフェクト・ガイド 世界40カ国300人以上が作り上げた資料集』を12月19日（月）に発行します。

本書は、「気候変動はすべての人にとって『自分ごと』なのだ」と理解するため、まずは事実を共有しよう」というベストセラー作家セス・ゴードンによる呼びかけのもと、世界40カ国300人以上の研究者や市民が結集し、膨大な情報をまとめ上げた資料集です。

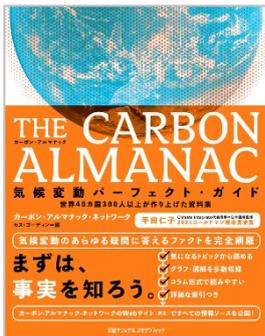
前半は、気候変動の現状と今後起こりうるシナリオを解説（温室効果ガスの4大要因/カーボンロックイン、ネットゼロとは何か/温暖化とCO2排出量の関係/農業と食肉の影響/プラスチックの真のコスト/増え続ける異常気象/拡大する人種不平等と社会不公正/食料価格の高騰/生物多様性の喪失/IPCCが描くシナリオ 他）し、後半はその解決策（再生可能エネルギー/新たな雇用創出/炭素課税と配当/植物性の食生活/森林の再生/自然環境への炭素の貯蔵/ESGデータの利用/ダイベストメント 他）と、気候変動対策に携わる世界のリーダーや企業、個人の取り組みを紹介します。図を多用した短いコラム形式でわかりやすくまとめられ、どこからでも読み始められることも本書の大きな特徴です。

日本語版の監修は、国内の脱炭素支援に取り組むClimate Integrate代表理事で、2021年のゴールドマン環境賞に続き、英BBCが選ぶ2022年『100人の女性』に選出された平田仁子が務め、日本の読者向けの情報を提供しています。個人はもちろんのこと、社会、企業、政治に関わるすべての人に向けた、気候変動に立ち向かうための待望のコンプリート・ガイドです。

THE CARBON ALMANAC 気候変動パーフェクト・ガイド

世界40カ国300人以上が作り上げた資料集

カーボン・アルマナック・ネットワーク/セス・ゴードン 編/平田仁子 日本語版監修/2022年12月19日発行/定価 2,970円（10%税込）/348ページ/228×179mm/日経ナショナル ジオグラフィック 発行/ISBN：978-4-86313-552-9



【主な内容】

日本語版監修者 まえがき

1.気候変動を初めて知る人たちへ

温室効果/なぜ炭素が問題になるのか？ ほか

2.これが真実だ

二酸化炭素濃度の推移/地球の気温変化 ほか

3.いくつかのシナリオ

IPCCが描く5つのシナリオ/最もひどい被害を受けるのは誰か？ ほか

4.影響

沿岸都市への脅威/人口増加/食料不安 ほか

5.解決策

再生可能エネルギー/炭素課金と配当/カーボンオフセット ほか

6.それぞれの役割

気候変動訴訟の現状/富と温室効果ガスの関係 ほか

7.進むべき道を見据えて

気候変動枠組条約、京都議定書、パリ協定/サステナビリティと投資家への好影響 ほか

8.情報源

書籍、映画、ウェブサイト/日本の読者のための情報源 ほか

商品のご案内

<https://nationalgeographic.jp/atcl/product/22/112500054/>

Amazon

<https://www.amazon.co.jp/dp/4863135521>

楽天ブックス

<https://books.rakuten.co.jp/rb/17359557/>

■気候変動のあらゆる疑問に答えるファクトを完全網羅！

■コラム形式で読みやすく、グラフ、図解を多数収録し、問題をわかりやすく解説！

■日本語版監修は、国内の脱炭素支援をリードし、世界的にも高い評価を受ける平田仁子

（Climate Integrate代表理事/2021年ゴールドマン環境賞受賞/英BBCが選ぶ2022年『100人の女性』選出）が担当！

カーボン・アルマナック
THE CARBON ALMANAC 気候変動パーフェクト・ガイド
 世界40カ国300人以上が作り上げた資料集
 12月19日(月) 発行/日経ナショナル ジオグラフィック

気候変動についての10の俗説

気候変動が起きているのか? 気候変動は自然現象なのか? 気候変動は人間が原因なのか? 気候変動は止むことができないのか? 気候変動は地球温暖化と同じなのか? 気候変動は海面上昇を引き起こすのか? 気候変動は生態系に影響を与えるのか? 気候変動は農業に影響を与えるのか? 気候変動は健康に影響を与えるのか? 気候変動は経済に影響を与えるのか?

俗説1 気候変動は自然現象である。気候変動は自然現象であり、人間が原因ではない。これは、気候変動が自然現象であるという誤った認識を助長する。気候変動は、人間が原因であることが科学的に証明されている。

俗説2 気候変動は地球温暖化と同じである。気候変動は地球温暖化と同じであるという誤った認識を助長する。気候変動は、地球温暖化だけでなく、地球寒冷化も含む現象である。

俗説3 気候変動は止むことができない。気候変動は止むことができないという誤った認識を助長する。気候変動は、人間が原因であるため、人間が原因を減らすことで止むことが可能である。

俗説4 気候変動は海面上昇を引き起こす。気候変動は海面上昇を引き起こすという誤った認識を助長する。気候変動は、海面上昇を引き起こす原因の一つであるが、海面上昇は気候変動の唯一の結果ではない。

俗説5 気候変動は生態系に影響を与える。気候変動は生態系に影響を与えるという誤った認識を助長する。気候変動は、生態系に影響を与える原因の一つであるが、生態系は気候変動の影響を緩和する能力を持っている。

俗説6 気候変動は農業に影響を与える。気候変動は農業に影響を与えるという誤った認識を助長する。気候変動は、農業に影響を与える原因の一つであるが、農業は気候変動の影響を緩和する能力を持っている。

俗説7 気候変動は健康に影響を与える。気候変動は健康に影響を与えるという誤った認識を助長する。気候変動は、健康に影響を与える原因の一つであるが、健康は気候変動の影響を緩和する能力を持っている。

俗説8 気候変動は経済に影響を与える。気候変動は経済に影響を与えるという誤った認識を助長する。気候変動は、経済に影響を与える原因の一つであるが、経済は気候変動の影響を緩和する能力を持っている。

都市部のヒートアイランド現象

都市部は、自然環境に比べて気温が高くなる現象をヒートアイランド現象と呼ぶ。ヒートアイランド現象は、都市部の気温が周囲の自然環境よりも高くなる現象を指す。ヒートアイランド現象は、都市部の気温を上げ、エネルギー消費を増加させ、大気汚染を悪化させる原因となる。

都市部のヒートアイランド現象

都市部は、自然環境に比べて気温が高くなる現象をヒートアイランド現象と呼ぶ。ヒートアイランド現象は、都市部の気温が周囲の自然環境よりも高くなる現象を指す。ヒートアイランド現象は、都市部の気温を上げ、エネルギー消費を増加させ、大気汚染を悪化させる原因となる。

都市部のヒートアイランド現象

都市部は、自然環境に比べて気温が高くなる現象をヒートアイランド現象と呼ぶ。ヒートアイランド現象は、都市部の気温が周囲の自然環境よりも高くなる現象を指す。ヒートアイランド現象は、都市部の気温を上げ、エネルギー消費を増加させ、大気汚染を悪化させる原因となる。

5つのシナリオを理解しよう

気候変動のシナリオは、気候変動の程度や影響を予測するためのツールである。5つのシナリオは、気候変動の程度や影響を予測するためのツールである。5つのシナリオは、気候変動の程度や影響を予測するためのツールである。

5つのシナリオ

シナリオ	2050年	2070年	2090年
SSP1-RCP2.6	1.2	1.7	2.6
SSP2-RCP4.5	1.4	2.1	3.1
SSP3-RCP6.0	2.0	3.0	4.5
SSP4-RCP8.5	2.5	4.0	6.0
SSP5-RCP7.0	2.8	4.5	6.5

気候変動のシナリオは、気候変動の程度や影響を予測するためのツールである。5つのシナリオは、気候変動の程度や影響を予測するためのツールである。5つのシナリオは、気候変動の程度や影響を予測するためのツールである。

グリーンウォッシュとリサイクルの現場

グリーンウォッシュとは、企業が環境に優しいイメージを演出するために、実際とは異なる情報を発信する行為を指す。リサイクルの現場では、環境に優しいイメージを演出するために、実際とは異なる情報を発信する行為を指す。

グリーンウォッシュとリサイクルの現場

グリーンウォッシュとは、企業が環境に優しいイメージを演出するために、実際とは異なる情報を発信する行為を指す。リサイクルの現場では、環境に優しいイメージを演出するために、実際とは異なる情報を発信する行為を指す。

グリーンウォッシュとリサイクルの現場

グリーンウォッシュとは、企業が環境に優しいイメージを演出するために、実際とは異なる情報を発信する行為を指す。リサイクルの現場では、環境に優しいイメージを演出するために、実際とは異なる情報を発信する行為を指す。

バイオプラスチック

バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。

バイオプラスチック

バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。

バイオプラスチック

バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。バイオプラスチックは、天然由来の原料から作られるプラスチックである。

化石燃料から再生可能エネルギーへ新たな雇用機会の創出

再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。

化石燃料から再生可能エネルギーへ新たな雇用機会の創出

再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。

化石燃料から再生可能エネルギーへ新たな雇用機会の創出

再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。再生可能エネルギーへの移行は、新たな雇用機会を創出する。

【報道関係からの問合せ先】 日経ナショナル ジオグラフィック 広報事務局
 株式会社リリオ 担当: 仁地(にんち) TEL: 03-6438-9195 090-2226-6459 ninchi.mikito@lirio.biz
 株式会社日経ナショナル ジオグラフィック 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12