

Paris, 1 December 2022

Air France-KLM CO₂ emissions reduction targets for 2030 approved by the Science Based Targets initiative (SBTi)*

- Air France-KLM commits to a 30% reduction per revenue tonne kilometre of its well-to-wake jet fuel greenhouse gas emissions by 2030 compared to 2019, the benchmark year of reference.
- The SBTi has agreed that Air France-KLM 2030 emissions reduction targets are in line with the “well-below 2°C” objective, consistent with the Paris agreement.
- The decision marks an important milestone in Air France-KLM Group’s sustainability roadmap, defined with clear and actionable levers to reach its 2030 CO₂ reduction targets.

The Air France-KLM Group and its airlines are committed to reducing their environmental footprint as part of a transparent and responsible approach to sustainability, including a commitment by Air France-KLM to reduce its well-to-wake scope 1 and 3 jet fuel greenhouse gas protocol emissions by 30% per revenue tonne kilometre (RTK) by 2030 compared to 2019. In that context, the Air France-KLM Group, Air France Group and KLM have submitted their CO₂ emissions reduction targets, and they have recently been approved by the SBTi’s Target Validation Team. The SBTi has approved the Group’s scope 1 and scope 3 emissions reduction targets and has confirmed that they are in line with a well-below 2°C objective, as determined by the Paris Agreement signed in 2015.

“The Group designed a consistent approach, developed within the Group’s Destination Sustainability strategy, with the goal of CO₂ emissions reduction based on three main pillars: fleet renewal, sustainable aviation fuel, operational measures,” **said Benjamin Smith, CEO of the Air France-KLM Group**. “The SBTi targets approval is a key element for the Group to ensure that Air France-KLM decarbonization strategy is consistent with scientific objectives.”

“Faced with the climate emergency, alongside all airlines in the Air France-KLM Group, Air France is taking responsibility and is fully committed to reducing its carbon footprint,” **said Anne Rigail, CEO of Air France**. “This year, we created a tailor-made strategy called Air France ACT, based on four pillars: the accelerated renewal of our fleet, the progressive utilization of SAF beyond French and European mandates, the development of eco-responsible piloting and the deployment of intermodality through our reinforced cooperation with train operators. The approval of our 2030 CO₂ emissions reduction by the SBTi confirms the robustness of our decarbonization roadmap, and we will continue to transparently share our actions and results with our customers and the general public.”

“Together with Air France-KLM and Air France, KLM has strong ambitions when it comes to making aviation more sustainable and balancing the development of our network with the environment,” **said Marjan Rintel, CEO KLM**. “This requires fundamental decisions regarding our fleet, our operations, and our fuel use. The Science Based Targets and the associated CO₂ reduction direction provides clarity and, at the same time, entails major challenges. To make them feasible, we work closely with each other and with our sector partners to develop technical solutions and innovations that support the energy transition in aviation.”

Destination Sustainability, the Air France-KLM Group's sustainability program

The Air France-KLM Group is committed to reducing the environmental impact of its activities. To do so, the Group has established a decarbonization objective based on three main levers aggregated within the 'Destination Sustainability' program.

These levers are as follows:

- An ambitious plan to modernize and renew the fleets of Group airlines with latest-generation aircraft, emitting 20-25% less CO₂ compared to their predecessors. With the objective of having 64% of new generation aircraft in the Group's fleet by 2028, the Group is currently investing over €2 billion annually for the acquisition of Airbus A220s, Airbus A320- and A321neos, Airbus A350s, Boeing 787s and Embraer 195-E2s, which are amongst the most efficient aircraft in their respective categories.
- The use of Sustainable Aviation Fuels (SAF). These non-fossil fuels can be produced from industrial or domestic waste in a circular economy, and the SAF sourced by Air France-KLM does not compete with the human food chain or with animal feed. Air France and KLM have been pioneers in the use of these alternative fuels, which will play a key role in the decarbonization of air transport, as they can reduce CO₂ emissions up to 80% over their life cycle. In that respect, two off-take agreements were signed in November 2022 enabling the Group to secure 3% out of the 10% 2030 SAF incorporation objective.
- The improvement of operational efficiency, by favouring more direct objectives and applying procedures that limit fuel consumption (single-engine taxi, continuous descent, etc.).

In addition, Air France-KLM is working with the broader aviation sector to accelerate the development of innovative solutions for aircraft design and maintenance, engines, and synthetic fuels, which are required to reach net zero emissions in aviation.

***SBTi, a scientific approach in line with the Paris agreement**

The Science Based Targets initiative (SBTi) is a global body enabling businesses to set ambitious emissions reductions targets in line with the latest climate science.

The initiative is a collaboration between the Carbon Disclosure Project (CDP), the United Nations Global Compact, the World Resources Institute (WRI) and the World Wide Fund for Nature (WWF). The SBTi independently assesses and validates companies' CO₂ emissions targets based on a scientific approach and criteria.

Air France-KLM Press Office

+33 1 41 56 56 00 - [mail.mediarelations@airfranceklm.com](mailto:mediarelations@airfranceklm.com) - [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM) -

<https://airfranceklm.com/>

Paris, 1^{er} décembre 2022

Les objectifs de réduction des émissions de CO₂ d'Air France-KLM pour 2030 ont été approuvés par la Science Based Targets initiative (SBTi)

- Air France-KLM s'engage à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au kérosène de 30 % par tonne transportée /kilomètre d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2019.
- SBTi a approuvé que l'objectif de réduction des émissions d'Air France-KLM pour 2030 soit conforme à la trajectoire "bien en deçà de 2°C", conformément à l'accord de Paris.
- Cette décision marque une étape importante du groupe Air France-KLM en matière de développement durable et pour sa feuille de route, définie avec des leviers clairs et actionnables pour atteindre son objectif de réduction des émissions de CO₂ en 2030.

Le groupe Air France-KLM et ses compagnies aériennes s'engagent à réduire leur empreinte environnementale dans le cadre d'une démarche de développement durable transparente et responsable. Air France-KLM s'engage notamment à réduire de 30% les émissions de gaz à effet de serre liées au carburant d'aviation (scope 1 et 3) par revenue/tonne/kilomètre (RTK) d'ici 2030 par rapport à 2019. Dans ce contexte, le groupe Air France-KLM, Air France et KLM ont soumis leurs objectifs de réduction des émissions de CO₂ et tous ont été récemment approuvés par l'équipe de validation des objectifs SBTi. SBTi a ratifié l'ambition des objectifs scope 1 et scope 3 du Groupe pour nos opérations aériennes, et a déterminé qu'elle était conforme à une trajectoire bien inférieure à 2°C, telle que déterminée par l'Accord de Paris signé en 2015.

"Le Groupe a conçu une approche cohérente, élaborée dans le cadre de la stratégie développement durable du Groupe : *"Destination Sustainability"*. Cette démarche environnementale a pour ambition de réduire les émissions de CO₂ en s'appuyant sur trois piliers principaux (renouvellement de la flotte, carburant durable d'aviation, mesures opérationnelles). L'approbation des objectifs par la SBTi est un élément clé pour le Groupe afin de s'assurer que la stratégie de décarbonation d'Air France-KLM est cohérente avec les visées scientifiques", **a déclaré Benjamin Smith, PDG du Groupe Air France-KLM.**

"Comme toutes les compagnies du groupe Air France-KLM, Air France est pleinement engagée dans la réduction de son empreinte carbone et a créé cette année une stratégie sur mesure appelée Air France ACT. Elle repose sur 4 piliers (renouvellement de la flotte, adoption unanime des carburants durables d'aviation, développement de l'écopilotage et intermodalités de transports en collaboration avec les trains). La validation de la SBTi confirme l'impact de notre stratégie de décarbonation sur la transition environnementale du secteur aérien. Nous continuerons de partager nos actions et résultats avec nos clients et le public.", **a déclaré Anne Rigail, PDG d'Air France.**

" Avec Air France-KLM et Air France, KLM a de fortes ambitions lorsqu'il s'agit de rendre l'aviation plus durable et d'équilibrer le développement de notre réseau avec l'environnement. Cela nécessite des

décisions majeures et fondamentales concernant notre flotte, nos opérations et notre consommation de carburant. Les objectifs scientifiques et la trajectoire de réduction des émissions de CO₂ qui y est associée apportent de la clarté et représentent en même temps des défis majeurs. Pour les rendre réalisables et possibles, nous travaillons en étroite collaboration les uns avec les autres et avec nos partenaires du secteur pour proposer des solutions techniques et des innovations qui soutiennent la transition énergétique de l'aviation". , a déclaré **Marjan Rintel, PDG de KLM**.

Destination Sustainability, le programme de développement durable du Groupe Air France-KLM

Le groupe Air France-KLM s'engage à réduire l'impact environnemental de ses activités. Pour ce faire, le groupe a établi une trajectoire de décarbonation reposant sur trois leviers principaux agrégés au sein du pilier environnement de la stratégie " *Destination Sustainability* ".

Ces leviers sont les suivants:

- Un plan ambitieux de modernisation et de renouvellement de la flotte des compagnies du Groupe avec des avions de dernière génération émettant 20 à 25% de CO₂ en moins par rapport aux avions d'ancienne génération. Avec l'objectif de 64% d'avions de nouvelle génération dans la flotte du groupe d'ici 2028, le Groupe investit actuellement plus de 2 milliards d'euros par an pour l'acquisition d'Airbus A220, d'Airbus A320 et A321neo, d'Airbus A350, de Boeing 787 et d'Embraer 195-E2, qui sont parmi les avions les plus performants de leurs catégories respectives.
- L'utilisation de carburants d'aviation durables (SAF). Ces SAF peuvent être produits à partir de déchets industriels ou domestiques dans le cadre d'une économie circulaire. Les SAF approvisionnés par Air France-KLM n'entrent pas en concurrence avec la chaîne alimentaire humaine et avec l'alimentation animale. Air France et KLM ont été pionniers dans l'utilisation de ces carburants, qui joueront un rôle clé dans la décarbonation du transport aérien, car ils peuvent réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 80% sur l'ensemble du cycle de vie. Dans ce domaine, deux contrats ont été signés en novembre 2022 afin de sécuriser 3 des 10% de notre objectif d'intégration de SAF d'ici 2030.
- L'amélioration de l'efficacité opérationnelle, en favorisant des trajectoires plus directes et en appliquant des procédures qui limitent la consommation de carburant (taxi monomoteur, descente continue).

En outre, Air France-KLM mobilise l'ensemble du secteur et s'engage à développer des solutions innovantes pour la conception et la maintenance des avions, les moteurs ou les carburants synthétiques, qui permettront d'atteindre l'objectif de zéro émission nette dans l'aviation.

SBTi, une approche scientifique qui respecte l'Accord de Paris

L'initiative Science Based Targets (SBTi) est un organisme mondial permettant aux entreprises de se fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions, conformément aux dernières données scientifiques sur le climat.

Cette initiative est le fruit d'une collaboration entre le *Carbon Disclosure Project* (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le *World Resources Institute* (WRI) et le *World Wide Fund for Nature* (WWF). Le SBTi évalue et valide de manière indépendante les objectifs d'émissions de CO₂ des entreprises sur la base d'une approche et de critères scientifiques.

Service de presse Air France-KLM

+33 1 41 56 56 00 - mail.mediarelations@airfranceklm.com - [@AirFranceKLM](#) -
<https://airfranceklm.com/>